

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Karakteristik pengusaha ikan asap di kejawen lor mempunyai rata-rata jenis kelamin perempuan perempuan karena berkaitan dengan aktivitas memasak seperti pengasapan ikan, rata-rata usia 46-60 termasuk dalam usia produktif yang sangat diperlukan untuk kegiatan produksi, rata-rata pendidikan SD masih tergolong rendah namun tidak menyurutkan cara berfikir pengusaha ikan asap dalam penerimaan inovasi-inovasi baru untuk meningkatkan produksi usahanya, rata-rata pengalaman berusaha 1-10 tahun pengalam yang tergolong lama, dan rata-rata tenaga kerja 2 orang karena masih dalam skala usaha kecil.
2. Berdasarkan hasil perhitungan analisis penerimaan usaha ikan asap di Kejawen Lor memiliki rata-rata per bulan sebanyak Rp. 37.217.500, untuk analisis pendapatan memiliki rata-rata sebesar Rp. 4.163.129, untuk analisis kelayakan usaha ikan asap ini dikatakan layak dikarenakan hasil dari R/C ratio lebih dari 1, dan hasil BEP penerimaan sebanyak Rp 1.382.319.
3. Hasil pengamatan perilaku usaha ikan asap di kejawen lor pasca pandemi covid dilihat dari sisi sosial yaitu pengamatan 95% pengusaha ikan asap bersikap baik serta menjalin hubungan baik antar produsen maupun konsumen, 25% belum mengikuti protokol kesehatan, 95% memiliki tenaga kerja, 100% memiliki usaha mandiri/perseorangan, dan 100% pengusaha ikan asap berani bersaing dengan para pengusaha ikan asap lainnya dikejawen lor serta menerima keunggulan pesaing usaha dalam memasarkan usaha ikan asap. Sedangkan untuk sisi ekonomi bahan baku ikan asap mengalami peningkatan sehingga produsen mengurangi produksi dalam skala besar, pendapatan yang didapat oleh

produsen pada pasca pandemi terbilang stabil dan sedikit adanya peningkatan, harga jual ikan juga tidak naik terlalu banyak yang sebelumnya Rp 2000 per 1 biji dinaikkan menjadi Rp 2500 pada saat pasca covid.

5.2 SARAN

1. Untuk produsen harus memiliki sikap gigih tidak mudah menyerah dalam keadaan yang terjadi saat ini.
2. Untuk menambah pendapatan produsen ikan asap bisa mencoba memasarkan dagangannya secara online.