

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Ratih Kumalasari (2016) .Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Merek Nike Pada Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket SE-DIY. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, 257-265.
- Fajar Idris (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pendurungan Kota Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismayudin Yiliyzer (2019). Tentang Faktor Brand Awareness dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Nike Tiruan di Home Industri Cikupa Tangerang. Jurnal Manajemen dan Bisnis 6 (2).
- Jugiyanto dan Abdillah. 2015. “Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equations Modelling Dalam Penelitian Bisnis”. ANDI, Yogyakarta.
- Kotler, Keller 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, 2000. Marketing Management.the Milenium. PT.Prehalindo. Jakarata
- Kotler, Philip, 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11. Jilid 1-2. Edisi Indonesia, PT. Indek Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008 Marketing Management, 12 ed, Prentice Hall
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 1998. Perilaku Konsumen. Eresco. Bandung.
- Nurul Fatmawati A (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. Journal of Theory and Applied Managemen..1-20.
- Tjiptono, Fandy, 2004. Pemasaran Jasa. Banyumedia Publishing. Malang
- Tjiptono, Fandy, 2008. Manajemen Jasa. Penerbit Andi Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Wifky Muharam, Euis Soliha (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio.
- www.topbrand-award.com