

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Citra Merek memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga lari Nike ditoko Footmaster Royal Plaza Surabaya. Yang artinya apabila semakin baik citra merek yang diberikan Nike maka citra merek akan semakin meningkat sehingga lebih memungkinkan untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Persepsi Harga memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga lari Nike ditoko Footmaster Royal Plaza Surabaya. Yang artinya, semakin baik persepsi harga yang diberikan produk Nike semakin tinggi memungkinkan keputusan pembelian konsumen akan meningkat.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi :

1. Diharapkan perusahaan Nike dapat lebih menguatkan dalam aspek Citra Merek produknya agar mampu menjadi trendsetter produk sepatu olahraga lari seperti dulu dan mampu mengalahkan para pesaingnya, dengan cara -

membuat iklan yang menarik dan kreatif serta lebih meningkatkan kualitas mutu produknya itu sendiri.

2. Diharapkan perusahaan mampu memberikan persepsi harga yang baik terhadap produk Nike ketika menetapkan harga jual dengan melihat dan mempertimbangkan para kompetitornya, agar konsumen tetap mempersepsikan harga produknya masih baik dan masuk akal.