

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006.” Metodologi Penelitian”. Bina Aksara. Yogyakarta.
- Among Makarti, 2014.” Analisis Metriks Boston Consulting Group (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda”. PT. Astra Honda Motor. Jakarta.
- Anggriantio, M, 2011. *Penerapan Metode SWOT dan BCG Guna Menentukan Strategi Penjualan. Teknik Industri : AKPRIND Yogyakarta.*
- David. 2006. “Manajemen Strategis”. Erlangga. Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2006. “Pengantar Bisnis Edisi 2”. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. “Prinsip – Prinsip Pemasaran, Jilid 1”. Erlangga. Jakarta.
- Naryawan. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Jasa Perpustakaan referensi FE UNDIP.
- M. Agrianto, C. Indri parwati, Idharta. 2013. Menerapkan Metode SWOT dan BCG Guna Menentukan Strategi Penjualan. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. “Measuring Customer Satisfaction”. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. “Mengukur Segmentasi, Targeting, dan Positioning Menggunakan SPSS”. Gramedia Utama Pustaka. Jakarta.
- S. Dharmawesta, Basu, et.al. 2007. “Management Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen”. BPFE. Yogyakarta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta