

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era bisnis yang bersifat global terutama untuk bidang industri menuntut perusahaan agar selalu siap bertahan dalam kondisi persaingan yang ketat. Di mana semua pihak sudah dapat secara bebas memasuki setiap pasar yang dikehendaki baik itu dalam negeri maupun di luar negeri tanpa ada batasannya lagi. Melihat kondisi yang demikian ini maka sudah seharusnya jika setiap bidang usaha dituntut untuk mengetahui dan mengikuti perkembangan atau perubahan iklim dari setiap kegiatan usaha. Untuk mencapai harapan tersebut, pihak perusahaan dituntut untuk meningkatkan kemampuan dalam mengolah dan memasarkan produk.

Namun dalam masa era keterbukaan, sehingga persaingan bisnis begitu ketat. PT Samudra Kencana Mina mempunyai permasalahan dalam melakukan pemasaran *seafood* adalah mengalami fluktuasi didalam penjualan *seafood*. Hal ini, dikarenakan banyaknya bermunculan pesaing yang bergerak dibidang serupa. perusahaan memerlukan strategi-strategi yang tepat dalam usaha peningkatan produktivitas. perusahaan harus selalu berupaya untuk memiliki peluang jangka terbaik dalam hal pertumbuhan/ laba dengan persaingan pasar yang relative tinggi.

Untuk itu diperlukan suatu penelitian sehingga PT Samudra Kencana Mina mengetahui kondisi internal dan eksternal yang mempengaruhi tingkat pertumbuhan penjualan, selanjutnya dapat dikembangkan model strategi

pemasaran dengan menggunakan model metrik *SWOT* dan *Bosron Consulting Group*. Untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal menggunakan model matriks *SWOT* (*Strenght, Weakness, Oportunity, Threats*) sedangkan untuk mengetahui posisi pasar dan tingkat pertumbuhan digunakan model *Matriks BCG* (*Boston Consulting Group*) dapat digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi pemasaran di PT. Samudra Kencana Mina.

Berdasarkan uraian dan latar belakang diatas maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Dengan *BCG* dan *SWOT* Dalam Menghadapi Bisnis (Studi Khusus Pada PT. Samudra Kencana Mina)

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu :

“Bagaimana strategi pemasaran seafood menggunakan Boston Consulting Group dan SWOT dalam menghadapi persaingan bisnis di PT. Samudra Kencana Mina?”

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah pada pembahasan tingkat kepuasan pelanggan, maka permasalahan perlu dibatasi sebagai berikut :

1. Data tentang perusahaan lain yaitu PT. Lestari sebagai bahan pembanding.
2. Penelitian dilakukan pada pihak manajemen di PT.Samudra Kencana Mina dan tidak melibatkan pihak luar.
3. Pengolahan data menggunakan *software*.

1.4 Asumsi

Sedangkan beberapa asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Strategi perusahaan pesaing tidak mengalami perubahan selama penelitian dilaksanakan.
2. Kebijakan perusahaan tidak mengalami perubahan selama penelitian dilaksanakan.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi :

1. Menentukan strategi pemasaran *seafood* di PT.Samudra Kencana Mina dalam menghadapi persaingan bisnis.
2. Memberikan usulan didalam meningkatkan penjualan *seafood* di PT.Samudra Kencana Mina

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Sebagai masukan referensi bagi mahasiswa yang mengadakan penelitian dengan permasalahan serupa, serta untuk penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Dapat memberikan masukan kepada perusahaan sebagai dasar kebijaksanaan lebih lanjut menentukan strategi pemasaran perusahaan.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan memahami pembahasannya, maka tugas akhir ini secara sistematika adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah yang diteliti, tujuan dan manfaat penelitian, batasan dan asumsi yang dipakai dalam penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi dasar-dasar teori yang digunakan untuk mengolah dan menganalisa data-data yang diperoleh dari pelaksanaan penelitian, yaitu teori mengenai kurva *SWOT* dan *matriks BCG (Boston Consulting Group)*.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini yaitu hal-hal yang dilakukan untuk mencapai tujuan dari penelitian atau gambaran atau urutan kerja menyeluruh selama pelaksanaan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pengolahan dari data yang telah dikumpulkan dan melakukan analisa, langkah-langkah pemecahan masalah dan metode analisis serta pembahasan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari analisa yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan suatu rekomendasi sebagai masukan bagi pihak perpustakaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN