

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan. Penulis dapat menarik kesimpulan bahwa pemanfaatan instagram akun @dapurbalikpapan sebagai media promosi di tengah pandemi bagi masyarakat kota Balikpapan memberikan manfaat bagi para pengikutnya. Akun @dapurbalikpapan sebagai media promosi tidak hanya berfungsi sebagai media promosi yang dapat memperkenalkan berbagai kuliner yang terkena dampak pandemi sehingga dapat dikenal oleh masyarakat Balikpapan sehingga dapat meningkatkan pendapatannya. Akun @dapurbalikpapan juga berfungsi sebagai referensi bagi para pengikutnya untuk mencari berbagai informasi promosi kuliner yang ada di Balikpapan. Khususnya dalam masa pandemi, para pengikut akun @dapurbalikpapan memanfaatkan aku ini sebagai sumber referensi dalam mencari tempat kuliner yang nyaman, *instagramble*, namun tetap menerapkan protokol kesehatan. Saat berlangsungnya PPKM. Akun @dapurbalikpapan juga berfungsi bagi para pengikutnya sebagai sarana untuk menghabiskan waktu dan menjadi media penghibur melalui penggunaan fitur dan konten yang membuat akun @dapurbalikpapan dan pengikut dapat berinteraksi secara interaktif, melalui *question and answer*, *Bingo* yang terdapat dalam fitur *instastory*.

Dapat ditarik kesimpulan juga bahwa para pengikut akun @dapurbalikpapan yang menjadi informan dalam penelitian ini tidak pernah melakukan *unfollow*. Karena akun instagram @dapurbalikpapan dalam mempromosikan kuliner yang ada di Balikpapan memiliki berbagai kelebihan dan dianggap menarik. Seperti penyertaan foto ataupun video yang mendukung promosi, tidak hanya berfokus pada foto dan video makanannya saja, melainkan juga tempat-tempat yang memiliki spot foto yang menarik. Sehingga dapat menarik perhatian para pengikutnya. Kelebihan lainnya adalah akun @dapurbalikpapan menyertakan ulasan jujur mengenai kuliner yang dipromosikan, melalui hal itu para pengikut akun @dapurbalikpapan dapat mengetahui gambaran cita rasa kuliner yang ada. Kelebihan lainnya menurut para informan adalah penyertaan informasi pendukung dan detail atas kuliner yang sedang dipromosikan. Seperti pencantuman harga, alamat, ketersediaan dalam aplikasi ojek online, kontak yang dapat dihubungi dan lain sebagainya.. Dalam penyampaian pesan promosinya, akun @dapurbalikpapan juga menggunakan narasi yang mempersuasi para pengikutnya dengan penggunaan kata-kata lucu yang menghibur dan tidak monoton.

Akun @dapurbalikpapan juga turut serta mempromosikan berbagai jenis wisata kuliner yang ada di Balikpapan. Mulai dari pinggir jalan hingga restaurant maupun tempat-tempat *instagramable*, *grand opening* kuliner. Serta akun @dapurbalikpapan juga dianggap menarik karena turut serta mempromosikan berbagai promo yang dilakukan oleh sebuah tempat kuliner, seperti potongan harga, *buy one get one*, *giveaway*. Dalam penyampaian pesannya akun @dapurbalikpapan menggunakan

berbagai fitur yakni *feeds*, *instastory*, dan *reels*. *Instastory* menjadi fitur yang paling dianggap efektif bagi para pengikutnya karena lebih dapat menarik para pengikutnya melalui pengolahan konten yang menarik, tidak monoton, dan tidak membosankan. Fitur tagar berfungsi dan bermanfaat bagi para pengikutnya untuk menemukan referensi kuliner yang ingin dicari dengan mudah.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan kesimpulan yang diatas, penulis berharap melalui penelitian ini dapat memberikan saran bagi para pelaku usaha kuliner khususnya dalam masa pandemi untuk memanfaatkan Instagram sebagai sarana untuk mempromosikan kulinernya. Dan bagi akun @dapurbalikpapan untuk tetap kerap memberikan kontribusi pada sektor kuliner di Balikpapan seperti membuat event-event kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mendorong peningkatan *brandawarness* dan pendapatan pada sektor kuliner. Serta penulis berharap melalui penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya dalam bidang *social media promotion*. Peneliti juga berharap bagi para pengikut akun @dapurbalikpapan yang kerap menjadikan akun @dapurbalikpapan sebagai referensi kuliner di tengah pandemi agar lebih tertarik untuk membeli kuliner-kuliner yang terkena dampak saat pandemi.