

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana : Teori, Metode, dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Jakarta. Kencana Pranada Media Group
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta : Salemba.
- Biran, H. Yusa. 2006. *Teknik Menulis Skenario Film Cerita*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiman, Kris. 2005. *Semiotika Visual*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta. PT. LkiS Pelangi Aksara
- _____. 2006. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta. PT. LkiS Pelangi Aksara
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa; Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita Politik*. Jakarta: Granit
- Hartiningsih, 2014. *Komunikasi Massa. Televisi, dan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Haryatmoko. 2016. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) : Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Jakarta Rajawali Pers
- KS, Usman. 2009. *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang. Indonesia Tera
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosada Karya Edisi ketiga.
- _____. 2006. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosada Karya Edisi keempat.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Cara Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusuf, A. Mari. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta. Pranada Media Group
- Jurnal:
- Bancin, Imelda. 2009. *Motivasi Konsumsi Terhadap Tanyangan Reality Show Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasinya*, Jurnal: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara Medan.
- Dowler, Ken. 2016. *Police Drama on Television*. Oxford Research Encyclopedias: Criminology and Criminal Justice. (<http://oxfordre.com/criminology/view/10.1093/acrefore/9780190264079.001.0001/acrefore-9780190264079-e-175> diakses pada 13 April 2019)

- Irawan, Muhammad Alan Putra. 2018. *Diskursus Khilafah Dalam Media Televisi Indonesia: (Studi Analisis Wacana Kritis Program Acara Aiman Episode “Mendadak Khilafah” Di Kompas Tv)*. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Lado, Christo Rico. 2014. *Analisis Wacana Kritis Program Mata Najwa “Balada Perda” Di Metro TV*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Petra Surabaya
- Noviani, R. 2012. Ibadah Kelas Ala Reality Show di Televisi. *Jurnal Pemikiran Sosiologi, 1*.
- Sugihartono, Ranang Agung. 2004. Jurnal Seni Rupa STSi Surakarta. *Reality Show, Sebuah Tren Baru Acara Pertelevisian*.

Internet:

- [https://id.wikipedia.org/wiki/86_\(acara_televisi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/86_(acara_televisi))
<https://www.polri.go.id/tentang-visimisi.php>
<https://pakarkomunikasi.com/fungsi-pers-dalam-media-kontrol-sosial>

Lain – lain:

- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2002 Tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia