

**ANALISIS PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



Oleh :

YULIS HARIYANTI NINGRUM
1512010150 /FEB / EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2019**

**ANALISIS PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**



Oleh :

YULIS HARIYANTI NINGRUM
1512010150 /FEB / EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2019

SKRIPSI

ANALISIS PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

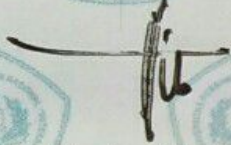
Disusun Oleh :

YULIS HARIYANTI NINGRUM

1512010150 / FEB / EM

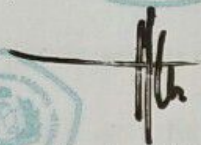
Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 05 April 2019

TIM PEMBIMBING :
Pembimbing Utama

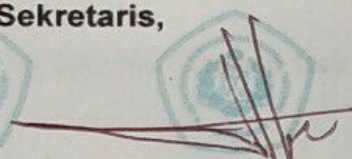


Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

TIM PENGUJI :
Ketua,



Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001
Sekretaris,





Dra. Ec. Nuruni Ika K W, MM
NIP. 196310091991032001

Anggota,



Dra. Ec. Sulastrir Irbayuni, MM
NIP. 196206161989032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

ANALISIS PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

Yulis Hariyanti Ningrum
1512010150 / FEB / EM

ABSTRAKSI

Pertumbuhan industri di Indonesia berlangsung sangat pesat seiring kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Penopang perekonomian nasional yang memberikan kontribusi cukup signifikan pada pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah sektor industri manufaktur. Sektor Food and Beverage merupakan salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional. Sektor Food and Beverage merupakan salah satu sektor industri yang terus mengalami pertumbuhan. Pertumbuhan ekonomi masih dipertahankan di atas 5 persen, penambahan penduduk setiap tahun mencapai di atas 4 juta dan tren perubahan gaya hidup terutama di perkotaan menyebabkan banyak bermunculan perusahaan-perusahaan baru di bidang makanan dan minuman. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis leverage, likuiditas dan struktur modal terhadap profitabilitas.

Sampel yang digunakan adalah 14 perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ada empat variabel yang digunakan yaitu profitabilitas sebagai variabel dependen sedangkan leverage, likuiditas dan struktur modal sebagai variabel independen. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan *teknik purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) tidak berkontribusi terhadap meningkatkan profitabilitas sedangkan leverage dan struktur modal berkontribusi dalam meningkatkan profitabilitas.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Struktur Modal

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan atas nikmat Allah SWT atas rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis juga mengucapkan terima kasih untuk setiap orang yang mendukung terlaksananya skripsi ini dengan teliti. Tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama orang tua yang telah banyak memberikan dorongan semangat dari awal hingga terselesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih juga saya ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Prof. Drs. Ec. Syamsul Huda, MT selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Dra.Ec Sulastri Irbayuni, M.M selaku koordinator program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Ibu Dra.Ec Nurjanti Takarini, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis

5. Bapak dan Ibu dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis
6. Kedua orangtua, adik tercinta dan nenek yang selalu memberikan doa restu, kasih sayang, dukungan moril dan materil selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini
7. Kepada Yunani, Lia, Dian, Peni dan Leni yang telah menjadi sahabat seperjuangan, teman diskusi dan banyak memberikan dukungan, doa dan perhatian kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini
8. Kepada teman-teman kos Medokan Asri Barat 1F No. 47 yang telah sabar menemani, memberikan dukungan, doa dan perhatian kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini
9. Seluruh teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 14 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Sinyal	14
2.2.2 Laporan Keuangan	14
2.2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	14
2.2.2.2 Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan.....	15
2.2.2.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan	16
2.2.2.4 Keterbatasan Laporan Keuangan	18
2.2.3 Analisis Laporan Keuangan	19

2.2.3.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.2.3.2	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.2.3.3	Langkah dalam Analisis Laporan Keuangan	19
2.2.3.4	Pihak yang memerlukan Analisis Laporan Keuangan	20
2.2.4	Analisis Rasio Keuangan	22
2.2.4.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan	22
2.2.4.2	Penerapan Analisis Rasio Keuangan.....	22
2.2.4.3	Manfaat Analisis Rasio Keuangan	23
2.2.4.4	Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan.....	24
2.2.4.5	Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan.....	25
2.2.4.6	Rasio Profitabilitas	26
2.2.4.7	Rasio Leverage	28
2.2.4.8	Rasio Likuiditas.....	30
2.2.5	Struktur Modal	32
2.2.6.1	Jenis-jenis Modal	32
2.3	Hubungan Antara Variabel.....	34
2.3.1	Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas	34
2.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	35
2.3.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	36
2.4	Kerangka Konseptual	38
2.5	Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Definisi Operasional	39

3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4	Metode Analisis Data	43
3.4.1	Uji Normalitas.....	43
3.4.2	Asumsi Klasik.....	44
3.4.2.1	Uji Multikolinearitas.....	44
3.4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	45
3.4.2.3	Uji Autokorelasi	46
3.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.4.4	Uji Hipotesis	47
3.4.4.1	Uji F.....	47
3.4.4.2	Uji t.....	48
3.4.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah Umum Bursa Efek Indonesia	51
4.1.2	Profil Perusahaan Food and Beverage	54
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.2.1	Leverage (X_1).....	64
4.2.2	Likuiditas (X_2).....	65
4.2.3	Struktur Modal (X_3).....	67

4.2.4 Profitabilitas (Y).....	68
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.1 Analisis Uji Outlier	70
4.3.2 Analisis Uji Normalitas.....	71
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.3.1 Uji Multikolinearitas	72
4.3.3.2 Uji Heterokedastisitas	73
4.3.3.3 Autokorelasi	76
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	78
4.3.5 Analisis Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	80
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.4 Pembahasan.....	83
4.4.1 Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas	83
4.4.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	84
4.4.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	38
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data profitabilitas perusahaan Food and Beverage.....	5
Tabel 3.1 Kriteria Pengujian Durbin-Watson	46
Tabel 4.1 Data leverage perusahaan Food and Beverage	65
Tabel 4.2 Data likuiditas perusahaan Food and Beverage	66
Tabel 4.3 Data struktur modal perusahaan Food and Beverage.....	68
Tabel 4.4 Data profitabilitas perusahaan Food and Beverage.....	69
Tabel 4.5 Uji Outlier	70
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.11 Uji F	81
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. GDP *World Bank*

Lampiran 2. Uji Outlier

Lampiran 3. Uji Normalitas

Lampiran 4. Uji Multikolinearitas

Lampiran 5. Uji Heteroskedasitas

Lampiran 6. Uji Autokorelasi

Lampiran 7. Regresi Linier Berganda