

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai *lost generation* di masa pandemi Covid-19 maka dapat disimpulkan bahwa dalam pidato BTS ditemukan penggalan kalimat pidato yang mengandung tanda-tanda mengenai makna dari *lost generation* itu sendiri baik secara tersurat hingga makna tersirat yang peneliti analisis dengan menggunakan metode semiologi Roland Barthes yang berfokus kepada sistem pemaknaan tanda maupun simbol yang digunakan pada objek penelitian melalui dua tahapan yaitu makna denotasi serta konotasi.

Hasil dari penelitian ini peneliti menemukan bahwa pengelompokan usia terhadap *lost generation* yang dimaksud pada video pidato BTS United Nation 2021 adalah mengacu pada generasi Z yang berusia 12 hingga 27 tahun. Individu pada rentan usia tersebut dianggap sebagai kelompok usia yang seharusnya sedang berada pada masa emasnya pada tahun 2020-2021, namun harus kehilangan kesempatan untuk mencoba hal-hal baru karena keterbatasan akses pada masa pandemi Covid-19. Covid *Lost generation* digunakan untuk menyebut generasi muda yang tengah menghadapi kondisi sulit pasca pandemi Covid-19. Ketidaksiapan masyarakat untuk menghadapi pandemi Covid-19 ini merupakan salah satu wujud perubahan sosial yang tentu saja menyebabkan berbagai macam masalah dalam berbagai aspek salah satunya sektor pendidikan.

Anak dan remaja yang masih berstatus pelajar ataupun mahasiswa merupakan generasi yang paling berdampak dari adanya pandemi karena berubahnya sistem kegiatan belajar mengajar dengan menggunakan sistem daring. Perubahan sistem kegiatan belajar mengajar tersebut menyebabkan terjadinya peristiwa *lost learning* dimana anak-anak tidak dapat menjalani kegiatan belajar mengajar secara efektif seperti sedia kala ketika mereka menjalani kegiatan belajar mengajar normal atau luring. Hambatan dalam proses komunikasi verbal dan non verbal ditengah proses pembelajaran tentu saja merupakan tantangan yang berat untuk dilalui di era pandemi ini. Peneliti juga menemukan bahwa adanya optimistik yang disampaikan oleh BTS pada pidatonya di UNGA 2021. Dibandingkan memberikan label covid *lost generation* pada generasi muda di era pandemi, BTS mengkampanyekan istilah baru yang dianggap bisa memberikan makna yang lebih positif yaitu *welcome generation*. Peneliti memaknai penggunaan kata *welcome generation* sebagai upaya untuk memberikan semangat positif dan motivasi pada generasi muda di era pandemi untuk lebih siap menyambut tantangan baru dan bangkit dari kondisi pandemi Covid-19.

## **5.2 Saran**

Terdapat beberapa saran yang dijadikan sebagai pertimbangan serta masukan untuk pembaca penelitian yaitu penyusunan laporan skripsi ini merupakan bagian dari pembahasan mengenai tanda yang menghasilkan makna

dalam sebuah pidato. Karena penelitian ini menggunakan metode semiologi yang bertujuan untuk melihat makna dari tanda ataupun kode yang ada, berbagai interpretasi pun akan beragam dalam setiap penelitiannya. Sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya penelitian selanjutnya dapat meneliti mengenai pidato BTS pada United Nations atau *Lost Generation* dengan menggunakan teori semiologi yang lain. Peneliti berharap penelitian selanjutnya agar dapat bisa lebih baik dari penelitian ini serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya terkait teori semiologi Roland Barthes.