

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Daniella, M., Handayani, R. B., & Julia, F. R. (2020). Peran Fashion Designer dalam Perkembangan Industri Fashion dan Textil pada Masa Revolusi 4.0. *Seminar Nasional Emisi : Industri Kreatif*, 157-164.
- Dewi, R., & Hardiyanto, S. (2020). Fenomena Thrifting Sedang Digandrungi, Apa Pemicunya? . *Kompas.Com*.
- Ira Ningrum Resmawa (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam memasarkan produk cemilan kerupuk singkong samiler “ samijali” di Ukm eks lokalisasi dolly. *Ikraith-Humaniora, Vol 1, No. 2*.
- Saputro, R. (2018). Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya). *Journal Unair (AntroUnairdotNet)*, 335–349.

### Buku

- Atmoko, T. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 83-96.
- Barnard, M. (2009). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Jalasutra.
- Bohang, F., & Nistanto, R. (2018, Juni). *Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar*. Dipetik Agustus 5, 2021, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>
- Bulaeng, A. (2003). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O. (2003). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. iCitra Aditya Bakti.
- Hovland, C. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, terjemahan Dedy Mulyana*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan, A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Pousttchi, K., & Wiedemann, D. (2010). *Handbook of Research on Mobile Marketing Management*. New York: Business Science Reference.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rayport, J., & Jaworski, B. (2001). *e-Commerce*. California: McGraw-Hill/Irwin MarketplaceU.
- Rayport, J., & Jaworski, B. (2003). *Introduction to e-Commerce*. California: McGraw-Hill.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Sihabudin, A., & Winangsih, R. (2007). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Serang: Universitas Triyasa.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed)*. Alfabeta.
- Sutisna . (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Widjaja, H. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wood, A., & Smith, M. (2005). *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence ErlbaumAssociates, Inc.
- Younkins, E. (2002). *Capitalism and Commerce: Conceptual Foundations of Free Enterprise*. Lexington Books.

Yusuf, E., Rosyid, A., Yuwono, Y., & Lesley, W. (2007). *Manajemen Pemasaran: Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.

### **Internet**

Bohang, F. K., & Nistanto, R. K. (2018). Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar. *Kompas.com*. <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar> diakses pada 5 Agustus 2021.

Winarso, B. (2015). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?* Dailysocial.id. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> diakses pada 26 Agustus 2021.