

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurakhman, H. (2018). Tanggung Jawab Sosial Industri Rokok. Retrieved November 28, 2019, from 08 Januari website: <https://m.detik.com/news/kolom/d-3803959/tanggung-jawab-sosial-industri-rokok>
- Abidin, Z., Daiana, N., & Afifudin. (2019). Faktor-Faktor Pengungkapan CSR Disclosure (Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *E-Jra*, 08(08).
- Brigham, E., & Houston, J. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). Laporan Tahunan BEI. Retrieved May 6, 2020, from <https://www.idx.co.id/>
- Cahyaningtyas, F. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Lembaga Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.33005/ebgc.v1i1.5>
- Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR. *EL MUHASABA*, 10(02). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati. (2019). Pengaruh pengungkapan media, kinerja lingkungan dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *JEA*, 1(1), 78–89.
- Dewi, S., & Keni. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Journal Universitas Tarumanegara*, 1, 1–29.
- Edusaham, T. (2019). Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Retrieved February 2, 2020, from <https://www.edusaham.com/2019/04/sektor-perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-bei.html?m=1>
- Ettinger, A., Grabner-kräuter, S., & Terlutter, R. (2018). International Journal of Hospitality Management Online CSR communication in the hotel industry : Evidence from small hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 68(September 2017), 94–104. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.09.002>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global-Reporting-Initiatif*. (2012). *GRI Occupational Health And Safety Working Group Terms Of Reference*. Global Reporting Initiative.
- Global Reporting Initiative*. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4: prinsip- prinsip pelaporan dan pengungkapan standar. *In Global Reporting*

*Initiative. Global Reporting Initiative.*

- GRI. (2019). <http://www.globalreporting.org> diakses pada 3 Maret 2019.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR)* (1st ed.). Jakarta: Graha Ilmu.
- KlikLegal.com. (2017). Kisah Alfamart yang Digugat Gara-Gara Sumbangan dan CSR. Retrieved from 4 Agustus website: <https://kliklegal.com/kisah-alfamart-yang-digugat-gara-gara-sumbangan-dan-csr/>
- Lubis, F. (2019). CSR Garuda ke IKAGI Sebesar Rp. 50 Juta. Retrieved from 16 Desember website: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4135631/kementerian-bumn-temukan-aliran-dana-csr-garuda-ke-ikagi-sebesar-rp-50-juta>
- Machmud, N., & Chaerul, D. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Go Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 50–63.
- Maulana, A. (2019). Puluhan Perusahaan Sawit Diduga Tidak Realisasikan CSR. Retrieved February 4, 2020, from Senin, 18 Februari website: <https://www.antaranews.com/berita/799740/puluhan-perusahaan-sawit-diduga-tidak-realisasikan-csr>
- Meutia, F., & Farida, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik Terhadap Laporan Pengungkapan Keberlanjutan (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *E-Proceeding of Management*, 6(2), 3543–3551.
- Muqodim, & Susilo, J. (2013). Triple Bottom Reporting dalam Pelaporan Tahunan Perusahaan Go Public di Indonesia. *JAAI*, 17, 31–42.
- Mutia, K., Wahyuni, M., & Herawati, N. (2018). Pengaruh Sensivitas Industri, Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Dewan Komisaris, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Kinerja Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri Kehati Periode 2013-2017. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(3), 13–25.
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 402–418.
- Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 8(2), 100–117.
- PP-No.47. (2012). Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas. [http://www.kemendagri.go.id/media/documents/2012/05/21/p/p/pp\\_no.47-2012.pdf](http://www.kemendagri.go.id/media/documents/2012/05/21/p/p/pp_no.47-2012.pdf)

- Pradnyani, I., & Sisdyani, E. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384–397.
- Prasetio, D., & Suryono, B. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Investment Opportunity Set Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–19.
- Prastowo, N. (2007). *Dampak BI Rate Terhadap Pasar Keuangan: Mengukur Signifikansi Respon Instrumen Pasar Keuangan Terhadap Kebijakan Moneter (No.WP/21/2007)*. Retrieved from [https://www.bi.go.id/id/publikasi/lain/kertas-kerja/Pages/WP\\_21\\_2007-1.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/lain/kertas-kerja/Pages/WP_21_2007-1.aspx)
- Rachmawati, Y. (2015). Pengaruh Umur Listing, Kepemilikan Asing, Ukuran Dewan Komisaris, Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan. *Proceeding Sriwijaya Economic And Business Conference*, 979-563–569.
- Rahmayanty, S. (2015). Pengaruh Size Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2010-2013 Oleh: *Jom FEKON*, 2(2), 1–12.
- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 2019.
- Reni, F., & Anggraini, R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan ( Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta ). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 23–26.
- Rivandi, M., & Putra, A. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 08(01). <https://doi.org/10.31843/jmbi>
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rustiarini, N. (2011). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 6(1), 1–24.
- Saputra, S. (2019). Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Pengungkapan Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan High Profil Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Residu*, 3(18), 138–149.
- Sari, A. P. (2020). Peran Kepemilikan Asing , Leverage dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Coorporate Social Responsibility Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 154–159.

<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.132>

- Sari, P. R., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) ( Studi pada Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 ). *Jurnal Administrasi Dan Bisnis (JAB)*, 72(2), 57–66.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Statera*, 1(1), 16–33.  
<https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- Sembiring, E. (2006). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta* (pp. 69–85). pp. 69–85.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (25th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sunreni. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economic and Management Scienties*, 1(1), 47–59.
- Tamilia, V., & Viriany. (2019). Pengaruh Karakteristik Finansial Perusahaan Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 515–522.
- Utami, L., Maslichah, & Mawardi, M. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jra*, 08(08), 98–112.
- UU-No.40. (2007). Perseroan Terbatas. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Jakarta: Republik Indonesia.
- WBCSD. (2011). CSR : Meeting Changing Expectations. World Business Council for Sustainable Development Publication.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38–52.  
<https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Widiastuti, H., Utami, E., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>
- Wiliam. (2019). Pengertian Manufaktur dan Berbagai Element di dalamnya. Retrieved from 17 Januari website: <https://indoforwarding.com/manufaktur->

adalah/

- Wulandari, A., & Sudana, I. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Asing , Kepemilikan Manajemen , dan Leverage pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1445–1472.
- Xie, X., Jia, Y., Meng, X., & Li, C. (2017). Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Financial Performance: The Moderating Effect of The Institutional Environment in Two Transaction Economies. *Journal of Cleaner Production*, 150, 26–39.