

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, mengevaluasi, dan membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan saham terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini berarti jika ukuran perusahaan semakin meningkat maka pengungkapan *corporate social responsibility* akan semakin luas.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pengungkapan *corporate social responsibility*.
4. Kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pengungkapan *corporate social responsibility*.
5. Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, antara lain:

- a. Data laporan tahunan perusahaan yang dibutuhkan dalam penelitian ini (khususnya periode 2016-2018) tidak semua ada di web Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga hal ini dapat mempengaruhi sampel dalam penelitian.
- b. Tidak semua perusahaan mengungkapkan *corporate social responsibility*. Beberapa perusahaan juga melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* seadanya.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian ini, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan, diharapkan untuk menekan seminimal mungkin terjadinya keterlambatan dalam menyampaikan laporan tahunan yang berada di Bursa Efek Indonesia dan lebih memperhatikan dalam penyampaian informasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan.
- b. Bagi investor, diharapkan untuk lebih terlibat dalam aktivitas operasional perusahaan, sehingga investor juga mengetahui kegiatan operasional dan sosial perusahaan dalam pengambilan keputusan.
- c. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah jumlah variabel bebas yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*, dan dapat menambah jumlah sampel pada perusahaan lainnya.