

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS,  
DAN KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2016-2018**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi**



**Diajukan oleh :**

**Vina Mulia Davanti**  
**1613010072/FE/EA**

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR 2020**

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN  
KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

Disusun Oleh:

**VINA MULIA DAYANTI**  
1613010063 / FEB / EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 05 Juni 2020

**Pembimbing  
Pembimbing Utama :**




**Dr. Diah Hari S., M.Si, Ak.CA, CMA**  
NPTY. 3 6508 97 0064 1

**Tim Penguji:  
Ketua**



**Drs. Ec. Munari, MM**  
NIP. 19610402 198803 1001

Anggota



**Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si**  
NIP.19580325 198803 1001

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Svamsul Huda, SE, MT**  
NIP. 19590828/199003 1001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan rahmat-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018”** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr.Ir.Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Diah Hari S., M.Si, Ak, CA, CMA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Andie Dwi J.S dan Ibu Rini Hartati yang merupakan kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Adik tercinta Davien Surya Ardiansyah dan Vani Mulia yang selalu menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman penulis saat kuliah Yulita Dwi, Andini Puspita, Febiananda, Marghareththa Ayu, Salsabilla Ratna, Tiara Ayu, dan Revaldy Aditya, yang telah memberikan motivasi, dan doa untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa serta meluangkan waktu untuk penulis dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis penulis mengharagai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Surabaya, Oktober 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

USULAN PENELITIAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori legitimasi.....	19
2.2.2 Teori Kontrak Sosial .....	19
2.2.3 Teori keagenan.....	20
2.2.4 Teori <i>stakeholder</i> .....	21
2.2.5 <i>Corporate social responsibility</i> (CSR) .....	22
2.2.6 Ukuran perusahaan .....	23
2.2.7 Profitabilitas .....	25
2.2.8 Ukuran dewan komisaris.....	26
2.2.9 Kepemilikan saham publik.....	27
2.2.10 Kepemilikan saham asing.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Jenis dan Obyek Penelitian.....	34
3.1.1 Jenis penelitian .....	34
3.1.2 Obyek Penelitian .....	34
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel .....	34
3.2.1 Variabel independen.....	35
3.2.2 Variabel dependen .....	37

3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi .....	38
3.3.2 Sampel .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Jenis data.....	39
3.4.2 Sumber data .....	40
3.4.3 Pengumpulan data.....	40
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	40
3.5.1 Uji asumsi klasik .....	40
3.5.1.1 Uji normalitas .....	40
3.5.1.2 Uji multikolinearitas.....	41
3.5.1.3 Uji autokorelasi .....	42
3.5.1.4 Uji heteroskedastisitas.....	42
3.5.1.5 Teknik analisis data .....	43
3.5.2 Uji hipotesis.....	44
3.5.2.1 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	44
3.5.2.2 Uji Parsial (Uji t).....	45
3.5.2.3 Uji koefisien determinasi ( $r^2$ ) .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	47
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	47
4.2.1 Ukuran perusahaan .....	49
4.2.2 Profitabilitas .....	49
4.2.3 Ukuran dewan komisaris.....	50
4.2.4 Kepemilikan saham publik.....	50
4.2.5 Kepemilikan saham asing .....	50
4.2.5 Statistik deskriptif.....	51
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.3.1 Uji normalitas .....	52
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	53
4.3.3 Uji autokorelasi .....	54
4.3.4 Uji Heterokedastisitas .....	54
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
4.5 Uji Hipotesis.....	57
4.5.1 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	57
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R).....	58

4.5.3 Uji Parsial (t) .....	59
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	60
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
4.6.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	62
4.6.4 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
4.6.5 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	66
5.3 Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	3
Tabel 2.1 .....	15
Tabel 3. 1 .....	39
Tabel 3. 2 .....	42
Tabel 4. 1 .....	47
Tabel 4. 2 .....	51
Tabel 4. 3 .....	52
Tabel 4. 4 .....	53
Tabel 4. 5 .....	54
Tabel 4. 6 .....	55
Tabel 4. 7 .....	56
Tabel 4. 8 .....	58
Tabel 4. 9 .....	58
Tabel 4. 10 .....	59



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 ..... 29

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	73
Lampiran 2 .....	76
Lampiran 3 .....	85
Lampiran 4 .....	90
Lampiran 5 .....	96

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN  
KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2016-2018**

**ABSTRAK**

**Vina Mulia Davanti**  
**1613010072**

*Corporate social responsibility (CSR)* adalah sebuah konsep yang dapat mendorong perusahaan untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi yang mengajak perusahaan melakukan bisnis transparan berdasarkan nilai etika dengan meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja, komunitas lokal, serta masyarakat luas. Pengungkapan *corporate social responsibility* ini dilakukan agar perusahaan tidak hanya fokus terhadap aktivitas bisnisnya, akan tetapi perusahaan juga memperhatikan kehidupan sosial maupun lingkungan yang ada di sekitar perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, kepemilikan publik, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Sampel penelitian ini dipilih menggunakan metode purposive sampling. Sampel yang diperoleh sebanyak 201 yaitu 67 perusahaan dengan periode 3 tahun. Data penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan tahunan yang diperoleh dari website bursa efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh secara terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan publik tidak berpengaruh secara terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Publik, Kepemilikan Asing, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.**