

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT. ARES KUSUMA
RAYA PADA AKUN INSTAGRAM
@CHEFMATECHOCOLATE**

SKRIPSI



OLEH

**MIFTA MAYA AYUNINGTYAS
18043010053**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING PT. ARES KUSUMA RAYA
PADA AKUN INSTAGRAM @CHEFMATECHOCOLATE**

Disusun oleh:

Mifta Maya Ayuningtyas

18043010053

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

PEMBIMBING



DR. YUDIANA INDRIASTUTI, S.SOS, M.SI

NTP. 1974101320212122005

Mengetahui,

DEKAN
FISIP



DR. DRs. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA

NIP. 1959070 1987031001

**STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING PT. ARES KUSUMA RAYA
PADA AKUN INSTAGRAM @CHEFMATECHOCOLATE**

Oleh :

MIFTA MAYA AYUNINGTYAS
18043010054

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 08 Juni 2022**

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua

Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NTP. 1974101320212122005

Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NTP. 1974101320212122005

2. Sekretaris

Syifa Syarifah, S.Sos., M.Commun
NTP. 3 8403 100 299 1

3. Anggota

Ririn Puspita T.S.I.KOM, M.MED.KOM
NTP. 198904112021212001



DR. DRS. EG. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP.195907011987031001

KATA PENGANTAR

Dengan Menyebut nama Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, ucapan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkat dan seluruh rahmat serta nikmat-Nya. Salawat serta salam Peneliti haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang penuh dengan cahaya. Hingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING PT. ARES KUSUMA RAYA PADA AKUN INSTAGRAM @CHEFMATECHOCOLATE** dengan baik. Adapun maksud dan tujuan proposal penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana social media marketing yang dilakukan oleh PT. Ares Kusuma Raya pada akun instagram @chefmatechocolate.

Peneliti sangat menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Dari awal hingga akhir kegiatan ini tidak lepas dari bimbingan dari Ibu Yudiana Indriastuti, M.SI. dan Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun berkat beliau banyak meluangkan waktu dan perhatian serta kesabaran serta motivasi untuk Peneliti, Terimakasih tak terhingga untuk Ibu dosen tercinta.

Pada kesempatan ini Peneliti juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu Peneliti fisik maupun material sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi, Terimakasih untuk :

1. Bapak DR. DRS Gendut Soekarno M.Si. CHRA selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur

2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S. Sos, Msi selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Yudiana Indriastuti. M.SI Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi,
4. Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M. Commun sebagai dosen penguji sekaligus dosen yang membantu jalannya proposal skripsi, memberikan kritik/saran, karena melalui kritik dan saran Peneliti dapat berkembang,
5. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si sebagai dosen penguji sekaligus dosen yang membantu jalannya proposal skripsi, memberikan kritik/saran, sehingga Peneliti dapat berkembang,
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UPN V Jatim, yang telah memberikan pelajaran serta ilmu terbaik untuk seluruh Mahasiswa,
7. Keluarga yang paling Peneliti cintai, Mama dan Ayah yang selalu mensupport serta mendoakan yang terbaik untuk anaknya, Serta sahabat-sahabat saya

Peneliti berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi segala pihak, kritik dan saran diperkenankan untuk membantu Peneliti introspeksi diri dengan tujuan dan maksud akan lebih baik kedepannya, selain itu Peneliti juga berharap kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 2 Mei 2022

Mifta Maya Ayuningtyas

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Masalah.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Pustaka.....	24
2.2.7 Model SoMe.....	51
2.3 Kerangka Berfikir.....	55
BAB III.....	58
METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Definisi Konseptual.....	59
3.4 Lokasi Penelitian.....	61
3.5 Informan Penelitian.....	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7 Teknik Pengelolaan Data.....	63
3.8 Teknik Analisis Data.....	63

3.9 Pengecekan Keabsahan Data.....	65
BAB IV.....	67
HASIL PENELITIAN.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Sejarah PT. Ares Kusuma Raya.....	67
4.1.2 Visi & Misi PT. Ares Kusuma Raya.....	69
4.1.3 Struktur Organisasi.....	69
4.1.4 Logo PT. Ares Kusuma Raya.....	72
4.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	72
4.2.1 Key Informan Penelitian/ Informan Utama.....	73
4.2.2 Informan Pendukung.....	73
4.3 Penyajian Data dan Analisis Data.....	74
4.3.1 Menumbuhkan Kepercayaan Publik dengan Share Re-Posting.....	75
4.3.2 Mengoptimalkan Fitur Live IG Streaming.....	83
4.3.3 Social Media Dashboard Monitoring dalam Manajemen Instagram.....	87
4.3.4 Membentuk Komunitas Konsumen.....	92
BAB V.....	108
PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1 Instagram chefmatechocolate.....	12
Bagan 1.2 Instagram for APP Market.....	14
Bagan 2 The Circular Model of SoMe.....	57
Bagan 4.1 Struktur Perusahaan.....	70
Bagan 4.2 Logo Perusahaan.....	72
Bagan 4.3 Informasi Live Ig.....	78
Bagan 4.4 Me re-post instastory.....	82
Bagan 4.5 Schedule Live IG Tv.....	86
Bagan 4.6 Postingan Live IG TV.....	87
Bagan 4.7 Feedback @chefmatechocolate.....	90
Bagan 4.8 Kegiatan Komunitas.....	95
Bagan 4.9 Kegiatan engagement.....	96
Bagan 4.10 Influencer @chefmatechocolate.....	97

ABSTRAK

Mifta Maya Ayuningtyas. NPM 18043010053. Skripsi. Strategi Social Media Marketing PT. Ares Kusuma Raya Pada Akun Instagram @chefmatechocolate.

Perkembangan Teknologi membuat segala sektor mengalami kemajuan yang cukup pesat sehingga mengakibatkan persaingan yang sengit bagi para pengusaha maupun perusahaan. Pada era ini baik perusahaan maupun pengusaha memanfaatkan digital. Sehingga memudahkan perusahaan dalam melakukan kegiatan komunikasi pemasaran yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja karena menggunakan new media. Salah satu new media yang digunakan dalam penelitian ini adalah Media sosial Instagram dengan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi social media marketing PT. Ares Kusuma Raya pada akun Instagram @chefmatechocolate. Pada penelitian ini menggunakan teori media baru dan konsep dari Regina Luttrell yakni *The Circular Model of SOME*. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah PT. Ares Kusuma Raya memilih media sosial Instagram sebagai social media marketing mereka dengan latar belakang mengikuti tren dan perkembangan jaman selain itu penggunaan media sosial juga bertambah dan terus meningkat setiap harinya. Target mereka para pengusaha kue dan ibu-ibu yang aktif dalam bersosial media. @chefmatechocolate memanfaatkan fitur Instagram IG Live Streaming dalam kegiatan pemasarannya di Instagram. Dalam mengunggah kontennya PT. Ares Kusuma Raya melakukan perencanaan dan timeline schedule sebelumnya. Media sosial Instagram @chefmatechocolate juga dikelola oleh dashboard dan media monitoring yang menggunakan jasa dari Jakarta. Dalam membangun keterlibatan dengan konsumen @chefmatechocolate mengadakan giveaway dan jadwal livestreaming setiap 2 kali dalam seminggu.

Kata kunci : Komunikasi Pemasaran, Media Baru, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

Mifta Maya Ayuningtyas. NPM 18043010053. Thesis. Social Media Marketing Strategy pt. Ares Kusuma Raya On @chefmatechocolate Instagram Account.

The development of technology makes all sectors progress rapidly enough to cause fierce competition for entrepreneurs and companies. In this era, both companies and entrepreneurs take advantage of digital. So that it makes it easier for companies to carry out marketing communication activities that can be done anywhere and anytime because they use new media. One of the new media used in this research is Instagram social media with the purpose of this research is to find out the social media marketing strategy of PT. Ares Kusuma Raya on @chefmatechocolate's Instagram account. The study used a new media theory and regina luttrel's concept of The Circular Model of SOME. . The method used is a case study method with a qualitative approach. Data collection techniques by conducting interviews, observations, and documentation. The result of this study is PT. Ares Kusuma Raya chose Instagram social media as their social media marketing with a background of following trends and times in addition to the use of social media is also increasing and increasing every day. Their target is cake entrepreneurs and mothers who are active in social media. @chefmatechocolate take advantage of ig live streaming's Instagram feature in its marketing activities on Instagram. In uploading the content PT. Ares Kusuma Raya did the planning and timeline schedule in advance. Instagram social media @chefmatechocolate also managed by dashboards and monitoring media using services from Jakarta. In building engagement with consumers @chefmatechocolate hold giveaways and livestreaming schedules every 2 times a week.

Keywords : Marketing Communication, New Media, Social Media, Instagram