

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data dan informasi yang telah dikumpulkan, di analisis, di interpretasi oleh peneliti terkait sosial media marketing PT. Ares Kusuma Raya melalui akun Instagram @chefmatechocolate.

PT. Ares Kusuma Raya selama pandemi berlangsung hanya melakukan kegiatan pemasaran dengan menggunakan new media, yakni media sosial Instagram. Instagram merupakan Strategy Social Media Marketing dari PT. Ares Kusuma Raya untuk mengikuti tren masa kini didunia teknologi yang berkembang pesat pada saat ini. Beberapa hasil temuan yang dilakukan : (1) Dalam Upaya Menumbuhkan Kepercayaan Publik hal yang dilakukan PT. Ares Kusuma Raya dalam mengunggah kontennya lebih ke memperkenalkan, mempersuasi dan mengajak followersnya untuk mencoba produk-produk dari akun Instagram @chefmatechocolate. (2) Dalam Mengoptimalkan Fitur IG Streaming TV, akun Instagram @chefmatechocolate dibuat perencanaan timeline schedule yang melalui beberapa tahap. Jika sudah di approve akan disebarluaskan pada Instagram @chefmatechocolate. (3) Social Media Dashboard Monitoring dalam Manajemen Instagram. hal inu juga merupakan salah satu kunci suksesnya Instagram @chefmatechocolate. Dapat dianalisis pada waktu mengunggah kontennya yaitu pada pukul 09.00-10.00 WIB dan pada siang hari pukul 14.00-16.00 WIB. Dan melakukan repost secara fastrespon dari konsumen yang melakukan tag Instagram

@chefmatechocolate (sewaktu-waktu). (4) Membentuk Komunitas Konsumen (ChefmateFamily dan ChefmateAcademy), membuat Giveaway untuk followers, dan melakukan demo baking dengan para influencer dibidangnya, namun tetap melakukan protokol kesehatan.

## 1.2 Saran

Berdasarkan dari hasil keseluruhan dari deskripsi analisa penelitian ini, maka peneliti akan menyampaikan beberapa hal berupa saran dari Peneliti yang diharapkan akan menjadi rekomendasi positif. sebagai berikut :

### 1. Saran Praktis

Kurangnya edukasi terhadap pengetahuan masyarakat membuat produk @chefmatechocolate dimata khalayak agak pricy sehingga masyarakat yang kurang mengetahui kandungan dari coklat atau bahan-bahan premium dari @chefmatechocolate akan terbilang mahal. Padahal sebenarnya tidak. Chefmatechocolate terbuat dari bahan-bahan premium dan semua produknya sudah BPOM sehingga perlunya edukasi tentang informasi pengetahuan agar masyarakat menjadi mengerti dan tidak salah paham.

### 2. Saran Teoritis

- a. Saran untuk kedepannya dibuat event atau lomba-lomba agar konsumen mendapatkan suasana baru. Pemenangnya dapat voucher berbelanja produk @chefmatechocolate. Selain itu kontennya dapat di unggah dan menjadi bahan konten baru.

- b. Tetap dapat mengikuti arus perkembangan jaman dan tren masa kini agar tidak ketinggalan atau stuck. Contohnya saat ini publik telah di hebohkan dengan kedatangan TikTok yang tereduksi, @chefmatechocolate sudah mempunyai akun tiktok, hanya saja belum menggunakan marketplacnya (Tiktoshop)
- c. Tidak lupa selalu membalas komentar apapun dari konsumen karena itu adalah bentuk dari respect. Dan dengan cara tersebut dapat menjalin hubungan baik dengan konsumen.