

dengan memberikan diskon yang sama dengan kompetitor dan tanpa adanya pengurangan kualitas sehingga konsumen memiliki ketertarikan dalam membeli sepatu Adidas agar meningkatkan penjualan.

2. Dikarenakan variabel dalam penelitian ini tidak mempengaruhi *Impulse Buying* diharapkan kepada pihak perusahaan Adidas selalu mempertahankan citra merek dan berinovasi dalam mengembangkan ciri agar konsumen setia menggunakan sepatu Adidas.

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A 1991. Managing Brand Equity: capitalizing on the value of a Brand Name. New york::The Free Press

Alma, Buchari.2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :Alfabeta

Amstrong, dan Kotler 2003 , Dasar-dasar pemasaran, jilid 1, Edisi kesembilan , penerbit PT. Indeks Gramedia Jakarta

Anna S.Matilla.2006. The role of store environmental stimulation and social factors on impulse purchasing. *Journal of Service Marketing*.22.(7):h:562-567

Babin, B.J. dan W.R Dandem, dan M, Griffin.(1995). Cunsomer self-regulation in aretail enviroment.*journal of retailing*,71, hal 47-70

Bilson simamora, Aura Merek,(Jakarta :Pt Gramedia Pustaka Utama,2003), hlm.92

Dinawan. 2010. Kualitas produk : Alat strategi yang penting, Free press. PT Raja Grafindo persada. Jakarta

Keegan Warren j.1995. *Global marketing Management*. New Jersey: prantice-Hall,Inc

Kotler,Philip dan Kevin lane keller.(2006). *Manajemen pemasaran* , Jilid dua, edisi dua belas. Jakarta: PT.Indeks

Kotler, philip dan kevin lane keller. 2007. *Manajemen pemasaran Edisi 12 jilid 1* jakarta:PT Indeks

Sugiyono.2004.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Alfabetha.

Sumarsono,sonny,2004, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta :Graha Ilmu

Sutisna, 2001, *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandy ,2008, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta

Rook, W,Dennis.(1987). The Buying Impulse.journal of customer Research ,vol 14,p.190

www.talkmen.com

www.newmediaandmarketing.com

LAMPIRAN

Lampiran 1:KUISIONER

Responden yang terhormat

Dalam rangka penyusunan skripsi salah satu syarat kelulusan program sarjana S1 di Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai **“Pengaruh Discount Dan Citra Merek terhadap Impulse Buying Sepatu Adidas di store Mysneakersby”**.

Oleh karena itu, saya ingin mengajak saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Kevin Faresi Pratama