

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, & Rivai, M. (2004). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Kementerian Perdagangan RI.
- Achmad., Z. A. (2019). Integrasi Program Dakwah dan Budaya: Studi Etnografi Virtual Mediamorfosis Radio Nada FM Sumenep Madura. *Jurnal Komunikasi Islam*, 9(2), 238–263. <https://doi.org/10.15642/jki.2019.9.2.238-263>
- Achmad, Z. A., & Andayani, T. J. (2020). “ Parenting with Rumah Keluarga Risman ” Facebook group as information society and determinant of technology function. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12(02), 62–72. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/ijss.v12i2.22909>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130–144. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2019). The shifting role of the listeners in the mediamorphosis process of culture radio: A case study of Jodhipati 106.1 FM. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 32(3), 240. <https://doi.org/10.20473/mkp.v32i32019.240-250>
- Achmad, Z. A., Ida, R., & Mustain, M. (2020). A Virtual Ethnography Study: The Role of Cultural Radios in Campursari Music Proliferation in East Java. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 5(2), 221–237. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v5i2.9787>
- Affan. (2012). *Stand Up Comedy*. Immortal Publisher.
- Akbar, A. (2018). *Efektifitas YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi On TV)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ali, A. R. M. (2019). *Stand Up Comedy Sebagai Medium Satire Terhadap Isu Diskriminasi Sosial (Studi Semiotik Stand Up Comedy Indonesia Periode 2011-2018 di Kompas TV)*. Universitas Airlangga.
- Angelone, L. (2018). Angelone, L. Virtual Ethnography: The Post Possibilities of Not Being There. *Mid-Western Educational Researcher*, 31(3), 275–295.
- Astika, V. D. (2020). Studi Etnografi Virtual Aktivitas #memedakwah di Media Sosial Instagram [Institut Agama Islam Negeri Purwokerto]. In *IAIN Purwokerto*. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>
- Azizah, H. (2020). *Konten Kreatif YouTube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Mentoro)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Bate, S. P. (1997). “Whatever Happened to Organizational Anthropology? A

- Review of the Field of Organizational Ethnography and Anthropological Studies. *Human Relations*, 50(9), 1147–1175. <https://doi.org/10.1177/001872679705000905>
- BUMN Muda. (2021). *Erick Thohir Menyapa: Fast Break Menuju Generasi Emas BUMN*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OeEBhquAwRo>
- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406–417. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- CNN Indonesia. (2021). *7 Istilah Stand-Up Comedy : Punchline hingga Roasting*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210326143304-241-622470/7-istilah-stand-up-comedy-punchline-hingga-roasting>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (4 ed.)*. Sage Publications.
- Dedi. (2021). *Apa Arti Kata Jokes dalam Bahasa Gaul ? Simak Penjelasannya Di Sini*. Viva.Co.Id. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1397376-apa-arti-kata-jokes-dalam-bahasa-gaul-simak-penjelasannya-di-sini>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research (4th ed.)*. SAGE Publication Ltd.
- dinaaaputris. (2018). *No Title*. Instagram. <https://www.instagram.com/dinaaaputris/>
- dinaputri. (2020). *No Titl*. YouTube. <https://youtube.com/channel/UCowFaqfIky9XjcWaaOFTRvg>
- Domínguez, D., Beaulieu, A., Estalella, A., Gómez, E., Schnettler, B., & Read, R. (2007). Virtual Ethnography. *Forum : Qualitative Social Research Sozialforschung*, 8(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.17169/fqs-8.3.274>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KABERA*, 5(2), 259–272. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Grossberg, L., Wartella, E., Whitney, D. C., & Wise, J. M. (2006). *Media making: Mass Media in a Popular Culture*. SAGE Publications Ltd.
- Guion, L. A., Diehl, D. C., & Mcdonald, D. (2011). Conducting an In-depth Interview. *University of Florida IFAS Extension*, 8, 1–3.
- Hadi, I. P. (2020). *Radio Siaran Interaktif Dan Layanan Publik*. Qiara Media.
- Hermawan, B. (2013). Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami Teks. *Bahasa & Sastra*, 13(1). https://doi.org/https://doi.org/10.17509/bs_jpbs.v13i1.756
- Hesse-Biber, S. N., & Leavy, P. (2006). *The Practice Of Qualitative Research*. Sage Publications.
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. SAGE Publications Ltd.
- Humas UPI. (2016). *Prof. Furqon : Media Massa Merupakan Sarana Yang Tepat*

- Untuk Menyampaikan Kritik*. Universitas Pendidikan Indonesia. <https://berita.upi.edu/prof-furqon-media-massa-merupakan-sarana-yang-tepat-untuk-menyampaikan-kritik/>
- Iedema, R. (2003). Multimodality, Resemiotization: Extending the Analysis of Discourse as Multi-Semiotic Practice. *Visual Communication*, 2, 29–57. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1177/1470357203002001751>
- Ikhsan, M. N. (2021). *Stand Up Comedy Sebagai Media Dakwah & Kritik Sosial Terhadap Karya Dzawin Nur Ikram*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ismawati. (2020). *Analisis Retorika Dalam Stand Up Comedy Raditya Dika*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Isnawan, F. (2021). Konten Prank Sebagai Krisis Moral Remaja di Era Milenial Dalam Pandangan Psikologi Hukum dan Hukum Islam. *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum Dan Keadilan*, 12(1), 59–74.
- Jenkins, E. K., Slemmon, A., Haines-Saah, R. J., & Oliffe, J. (2018). A Guide to Multisite Qualitative Analysis. *Qualitative Health Research*, 28(12), 1969–1977. <https://doi.org/10.1177/1049732318786703>
- Kiky Saputri Official. (2020). *Perjalanan Kiky Saputri Di Stand Up Comedy*. Youtube. <https://youtu.be/GDbm3fmlTRk>
- Kikysaputri. (2021). *Related Accounts*. Instagram. <https://www.instagram.com/kikysaputri/>
- Kindarto, A. (2008). *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. PT Elexmedia Komputindo.
- Kozinets, R. V. (2010). Netnography: Doing ethnographic research online. In *International Journal of Advertising* (2nd ed., Vol. 29). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.2501/S026504871020118X>
- Kucharski, M. V. S., & Torres, P. L. (2011). *Educational Research in Virtual Learning Environments: Possibilities for a New Ethnography*. In *Handbook of Research on Practices and Outcomes in Virtual Worlds and Environments* (pp. 75–96). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-60960-762-3.ch005>
- Leonardo, R., & Junaidi, A. (2020). Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy (Analisis Semiotika Show “ Pragiwaksono World Tour ”). *Koneksi*, 4(2), 185–190.
- Majelis Lucu. (2021). *Majelis Lucu*. YouTube. <https://www.youtube.com/c/MajelisLucuIndonesia>
- Marlin, C., Warouw, D. M. D., & Kalangi, J. . (2017). Fenomena Tayangan Stand Up Comedy Di Kompas Tv. *E-Journal Acta Diurna*, VI(2), 1–11.
- Mitang, M. P. (2020). Wacana Humor Kritik Sosial Dalam Stand Up Comedy Indonesia Season 4 di Kompas TV: Tinjauan Pragmatik. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*, 14(1), 78–93. <https://www.bertelsmann->

- stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf%0Ahttp://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C society and inequalities%28Isero%29.pdf%0Ahttps://www.quora.com/What-is-the
- Murniaseh, E. (2021). *Proliferasi Pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah Pada Media Sosial TikTok, YouTube, dan Instagram*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Murniaseh, E., Suratnoaji, C., Arviani, H., & Achmad, Z. A. (2021). Etnografi Virtual Tentang Proliferasi Pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 121–138. <https://doi.org/10.1080/14241277.2012.755682.1>
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekataman Media.
- Nastiti, L. N. (2014). Kritik Sosial Dalam Komedi. In *Universitas Negeri Jakarta*.
- Naufal, A. (2018). *Bingung dengan Istilah-istilah di Standup Comedy*. Feedme.Id. <https://www.feedme.id/santai/48193/bingung-dengan-istilah-istilah-di-standup-comedy-ini-penjelasan>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, XIII(2), 177–181.
- Nugraha. (2018). *Roasting di Stand Up Comedy Bukan Menghina tapi Apresiasi*. DetikHot. <https://hot.detik.com/celeb/d-3950890/roasting-di-stand-up-comedy-bukan-menghina-tapi-apresiasi>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books. <http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/materi/Buku.pdf>
- Padgett, D. K. (2017). *Qualitative Methods in Social Work Research (Third Edit)*. Sage Publication.
- Pandji Pragiwaksono. (2020). *Cara Roasting Yang Benar*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ejWdxZRIZr8>
- Papana, R. (2012). *Kiat Tahap Awal Belajar Stand Up Comedy : Kitab Suci*. PT Trans Media.
- Papana, R. (2016). *Stand Up Comedy Indonesia*. PT Alex Media Komputindo.
- Pasorong, R. (2017). *Representatif Kritik Sosial Terhadap Kebijakan Jokowi Dalam Komik Instagram (Poliklitik)*. Universitas Hasanuddin.
- Podcats Ruang Sandi. (2020). [Part 1] - Sandi Uno Di-Roasting Kiky Saputri : “Ada Benernya Juga Sih!” YouTube. <https://youtu.be/s60EgZcMm9Q>
- Pragiwaksono, P. (2012). *Merdeka Dalam Bercanda*. Benteng Anggota Ikapi.
- Prawira, A. (2021). *Perjalanan Karier Kiky Saputri , dari Guru Honorer Berhonor Rp 500.000 Hingga MC Disawer Dollar*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/02/12/082303066/perjalanan->

- karier-kiky-saputri-dari-guru-honor-berhonor-rp-500000-hingga?page=all
- Purwahyuningsih, S. (2017). *Gambaran Karakteristik dan Komunikasi Pasangan Menopause Di RW 04 Tlogosari Kulon Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Rahmawati, N., Muslichatun, & Marizal, M. (2021). Kebebasan Berpendapat Terhadap Pemerintah Melalui Media Sosial Dalam Perspektif UU ITE. *PRANATA HUKUM*, 3(1), 62–75.
- Ravitch, S. M., & Carl, N. M. (2015). *Qualitative Research: Bridging the Conceptual, Theoretical, and Methodological*. Sage Publication.
- Reeves, S., Kuper, A., Hodges, B. D., & Chair, V. (2008). Qualitative Research Methodologies: Ethnography. *British Medical Journal*, 333. <https://doi.org/10.1136/bmj.a1020>
- Retnasih, A. O. (2014). Kritik Sosial Dalam Roman Momo Karya Michael Ende (Analisis Sosiologi Sastra). In *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Reza, M. J. (2021). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Unismuh Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rika, H. (2021). *Mengenal Roasting di Tengah Gaduh Netizen Soal Kiky dan Sule*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210326182603-248-622642/mengenal-roasting-di-tengah-gaduh-netizen-soal-kiky-dan-sule>
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Rossmann, G. B., & Rallis, S. F. (2017). *An Introduction to Qualitative Research: Learning in The Field (Fourth Edition)*. Sage Publication. <https://doi.org/10.7748/nr.24.3.6.s2>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research dan Development)*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Saptaningsih, N., & Sari, V. P. (2015). Kritik Sosial Dalam Humor Stand Up Comedy Episode “Kita Indonesia” (Kajian Pragmatik). In *Seminar Nasional PRASASTI II “Kajian Pragmatik dalam Berbagai Bidang.”*
- Sihombing, L. H., Adzra, F. M., & Rahadi, R. (2021). Analysis Of Kiky Saputri’s Roasting: Critiques Towards Politicians. *Academi Journal PERSPECTIVE: Language, Education and Literature*, 9(1), 25–36. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33603/perspective.v9i1.5150>
- Singh, V., & Dickson, J. (2002). *Ethnographic Approaches To The Study Of Political Executives*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198809296.013.5>

- Soekanto, & Soerdjono. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Press.
- Stand Up Kompas Tv. (2021). *Stand Up Kompas TV*.
- Stand Up Kompas TV. (2017). *Mamat: Si Anak Papua - SUCI 7*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=K5TEigHDbJk>
- Stand Up Kompas TV. (2021a). Pecah!!! Kiky Saputri Roasting Para Menteri Jokowi, Semua Tak Berkutik. In *Youtube*. www.youtube.com. <https://youtu.be/MziZW1t4grY>
- Stand Up Kompas TV. (2021b). *Pecah!! Kiky Saputri Roasting Anggota DPR: Musuh Rakyat dan Banyak Alasan*. YouTube.
- Sugwardana, R. (2014). Pemaknaan Realitas Serta Bentuk Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu Slank. *Skriptorium*, 2(2), 86–96.
- Sutoyo, M. D. (2020). *Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Tamburaka, A. (2013). *Apriadi Tamburaka, Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, I. D. P. (2004). *Kartun : Studi Tentang Permainan Bahasa*. Ombak.
- Yuliani. (2021). *Interview: Perjalanan Karier Kiky Saputri , Ikut Kompetisi Hingga Roasting Pejabat*. Suara.Com. <https://www.suara.com/entertainment/2021/07/18/172329/interview-perjalanan-karier-kiky-saputri-ikut-kompetisi-hingga-roasting-pejabat>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Kencana.