

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alex Sobur. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Cetakan kedua. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Ardial. 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta : PT Indeks
- Bagdikian, Ben.H., 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara. Hafied. 2014. *Komunikasi Politik : Konsep Teori & Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Gelder, S. V. 2003. *Global Brand Strategy : Unlocking Brand Potential Across Countries*. London: Kogan Page.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding : Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta : Gramedia
- Landsverk, Kjell Halvor. 2014. *The Instagram Book: Edition 2014*. United Kingdom: PrimeHead Limited.
- McQuail, Denis. 2003. *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Montoya, P., & Vandehey, T. 2002. *The Personal Branding Phenomenon: realize greater influence, explosive income growth and rapid career advancement by applying the branding techniques of Oprah, Martha and Michael*. Beaverton, OR: Personal Branding Press Publishing
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible : Tactics, Tools and Strategies For Business Success*. Wiley 1st Edition
- Tomic, Thurlow and Lengel. 2004. *Computer Mediated Communication : Social Interaction and the Internet*. SAGE Publications

Jurnal

- Downer, L. 2013. *Political Branding in Australia: a Conceptual Model*. 63rd Political Studies Association Annual International Conference. Cardiff: Political Studies Association.
- Husna, Asmaul. 2017. *Analisis Political Branding Calon Kepala Daerah Dalam Pilkada Aceh 2017*. Jurnal Komunikasi Global, Vol.6 No. 1
- Mensah, K. 2016. *Political Brand Architecture: Towards a New Conceptualisation of Political Branding in an Emerging Democracy*. African Journalism Studies
- Milewicz, C. M., & Milewicz, M. C. 2014. *The Branding of Candidates and Parties: The U.S. News Media and the Legitimization of a New Political Term*. Journal of Political Marketing
- Nasrullah, Muhammad. 2015. *Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*. Jurnal Hukum Islam (JHI), Vol. 13 No. 2
- Philbrick, J. L., & Cleveland, A. D. 2015. *Personal Branding: Building Your Pathway to Professional Success*. Medical Reference Services Quarterly.
- Roiu, G. L. Ǻ. Z. Ǻ. 2008. *New Media Versus News Media*
- Sibarani, Sabungan. 2016. *Dinamika Pemilihan Legislatif (Legislatif Elections Dynamics)*. Jurnal Legislatif Indonesia, Vol. 13 No. 01
- Ulfa, Ruzqiyah. 2016. *Analisis Semiotika Peirce Pakaian Jenis Gamis Sebagai Representasi Budaya Arab*. Jurnal Komunikasi, Vol 10, No 2
- Wright, D.K., & Hinson, M.D. 2010. *Examining How Public Relations Practitioners Actually Are Using Social Media*. Public Relations Journal
- Yanuarti, Eka. 2018. *Pengaruh Sikap Religiusitas Terhadap Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Masyarakat Kabupaten Rejang Lebong*. Jurnal Kajian Keislaman dan Kemasyarakatan vol. 3, no. 1

Artikel Online

Akbar, Muh. Junaedi. 2011. Aplikasi Teknologi Informasi Dalam Bidang Pendidikan. dari <http://junodunifa.blogspot.com/2011/01/aplikasi-teknologi-informasi-dalam-9261.html>. diakses 20 Oktober 2018

Fajtina, Hani Nur. 2016. Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia. dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia>. diakses 12 November 2018

Haroen. Dewi. *Apa Itu Personal Branding ?*. dari <https://dewiharoen.wordpress.com/2016/02/20/apa-itu-personal-branding/#more-25> diakses 15 Oktober 2018

Iskandar, Yoni. Resmi Calon DPD, La Nyalla Raup Syarat Dukungan Terbesar. dari <http://jatim.tribunnews.com/2018/06/26/resmi-calon-dpd-la-nyalla-raup-syarat-dukungan-terbesar>. Diakses 16 Oktober 2018

Koloway, Bobby Constantine. *Inilah 29 Nama Calon DPD RI Asal Jatim, Ada Tokoh Parpol Hingga Ormas*. dari <http://surabaya.tribunnews.com/2018/07/13/inilah-29-nama-calon-dpd-ri-asal-jatim-ada-tokoh-parpol-hingga-ormas>. Diakses 16 Oktober 2018

Mattalitti, La Nyalla Mahmud. *Lanyallamm1*. http://instagram.com/lanyallamm1?utm_source=ig_profile_share&igshid=1f2miejg1kq1 diakses 10 Oktober 2018

Sonies, S. *Consumer Branding in Politics: A Comparison of Presidents Ronald Reagan and Barack Obama*. dari <https://american.edu/soc/communication/upload/Sarah-Sonies.pdf>. diakses pada 01 November 2018

Skripsi

Gadis. 2013. Skripsi : *Branding Dalam Politik Electoral (Kajian Komunikasi Politik Pasangan Joko Widodo dan Basuki Tjahja Purnama Pada Pilkada DKI Jakarta 2012)*. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia

Monepa, Ristin. 2011. Skripsi : *Pemaknaan Ilustrasi Cover Majalah Gatra (Analisis Semiotik Ilustrasi Cover Majalah Gatra Yang Berjudul "Menepis Serangan Wikileaks" Edisi 17 – 23 Maret 2011)*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.