

**PEMAKNAAN RELIGIUSITAS CALON DPD RI DAPIL JAWA TIMUR 2019
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(STUDI ANALISIS SEMIOTIK RELIGIUSITAS LA NYALA MAHMUD
MATTALITTI SEBAGAI CALON DPD RI DAPIL JAWA TIMUR 2019 DI
MEDIA *INSTAGRAM*)**

SKRIPSI



Oleh :

M. ABID ABDILLAH
NPM. 1443010011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
SURABAYA**

2019

**PEMAKNAAN RELIGIUSITAS CALON DPD RI DAPIL JAWA TIMUR 2019 DI MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM***

**(STUDI ANALISIS SEMIOTIK RELIGIUSITAS LA NYALA MAHMUD MATTALITTI
SEBAGAI CALON DPD RI DAPIL JAWA TIMUR 2019 DI MEDIA *INSTAGRAM*)**

Oleh :

M. ABID ABDILLAH
NPM. 1443010011

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 15 Juli 2019

Pembimbing Utama

Dra. Diana Amalia, M. Si
NIP. 1 9630 9071 9910 3200 1

Tim Penguji :

1. Ketua

Aulia Rahmawati, S. Sos, M.Si, Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161

2. Sekretaris

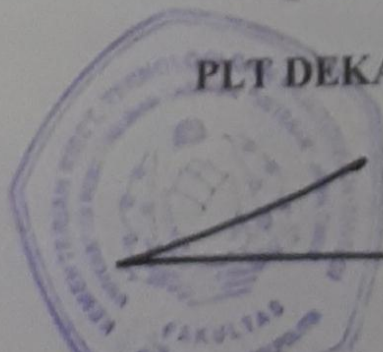
Heidy Arviani, S.Sos, M. A.
NIP. 1 9851 1072 0180 3200 1

3. Anggota

Dra. Diana Amalia, M. Si
NIP. 1 9630 9071 9910 3200 1

Mengetahui,

PLT DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, MSi
NPT. 3 6804 94 0028 1

ABSTRAKSI

M. ABID ABDILLAH, PEMAKNAAN RELIGIUSITAS CALON DPD RI DAPIL JAWA TIMUR 2019 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI ANALISIS SEMIOTIK RELIGIUSITAS LA NYALLA MAHMUD MATTALITTI SEBAGAI CALON DPD RI DAPIL JAWA TIMUR 2019 DI MEDIA *INSTAGRAM*)

Penelitian ini didasarkan pada fenomena masyarakat yang semakin banyak menggunakan media sosial instagram untuk berbagai kepentingan, salah satunya sebagai media pembentukan *political branding*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mengidentifikasi dan menganalisis semiotik religiusitas La Nyalla Mahmud Mattalitti sebagai calon DPD RI Dapil Jawa Timur 2019 yang ditampilkan pada media sosial *Instagram* @lanyallamm1.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi semiotik yang termasuk kedalam penelitian kualitatif. Adapun teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini antara lain Komunikasi Politik, *Personal Branding*, Religiusitas, *Political Branding*, *New Media* (Media Baru), Media Sosial, Semiotika.

Sumber data dalam penelitian ini didapatkan melalui teknik dokumentasi dengan mengumpulkan 10 korpus yang di ambil dalam periode bulan Oktober 2018 hingga November 2018. Untuk kemudian di analisis menggunakan teori dan metode semiotik Charles s. pierce dan juga teori *Political Branding*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi religiusitas yang ditampilkan La Nyalla Mahmud Mattalitti dalam postingan yang diunggahanya ke akun Instagram @lanyallamm1, dimaknai sebagai *political branding* yang mengarah pada Religiusitas, dilihat dari sisi performance La Nyalla yang selalu mengenakan Songkok Hitamnya lekat akan *religiuisitas* dan busana koko/taqwa putih, serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan La Nyalla yang dipostingnya di Instagram seperti pola kampanye di Jatim dengan mendatangi pondok-pondok pesantren, juga slogan-slogan yang khas dari La Nyalla dan beberapa caption yang ditulisnya di postingan Instagram @lanyallamm1. La Nyalla juga berhasil membuktikan bahwa dengan instagram dia bisa lebih dikenal oleh khalayak luas dari banyaknya followers yakni sekitar 2 Juta . Dengan menonjolkan prinsip *Political Branding*.

Kata Kunci : *Religiusitas, Media Sosial, Akun Instagram @lanyallamm1, Political Branding, Semiotik Charles S. Pierce.*

ABSTRACT

M. ABID ABDILLAH, USE OF RELIGIUSITY OF DPD CANDIDATES IN EAST JAVA 2019 IN SOCIAL INSTAGRAM MEDIA (STUDY OF ANALYSIS OF LA RELIGIUSITY SEMIOTICS ON MAHMUD MATTALITTI AS DPD CANDIDATE OF RI EAST JAVA 2019 IN MEDIA INSTAGRAM)

This research is based on the phenomenon of people who increasingly use Instagram social media for various purposes, one of which as a media for forming political branding. This study aims to identify, identify and analyze the semiotic religiosity of La Nyalla Mahmud Mattalitti as a candidate for the DPD RI in East Java Election 2019 which is displayed on Instagram @ lanyallamm1 social media.

The method used in this study is a semiotic study which is included in qualitative research. The theories relating to this research include Political Communication, Personal Branding, Religiosity, Political Branding, New Media (New Media), Social Media, Semiotics.

The data sources in this study were obtained through documentation techniques by collecting 10 corpus taken in the period October 2018 to November 2018. To be analyzed later using Charles s semiotic theory and method. pierce and also the theory of Political Branding.

The results showed that the representation of religiosity displayed by La Nyalla Mahmud Mattalitti in a post uploaded to the Instagram @ lanyallamm1 account, was interpreted as political branding that led to Religiosity, judging from the performance of La Nyalla who always wore a Black Songkok attached to religious and religious attitudes. white, and the activities carried out by La Nyalla posted on Instagram like campaign patterns in East Java by visiting Islamic boarding schools, as well as the typical slogans of La Nyalla and some of the captions he wrote in Instagram @ lanyallamm1 posts. La Nyalla also managed to determine that with Instagram he could be better known by a wider audience of followers, which is around 2 million. By highlighting the principle of Political Branding.

Keywords: *Religiosity, Social Media, Instagram @ lanyallamm1 Account, Political Branding, Semiotics Charles S. Pierce.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah S.W.T, atas segala limpahan Rahmat-Nya dan dengan sekian banyak kendala yang dihadapi akhirnya penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pemaknaan Religiusitas Calon DPD RI Dapil Jawa Timur 2019 Di Media Sosial Instagram (Studi Analisis Semiotik Religiusitas La Nyala Mahmud Mattalitti Sebagai Calon DPD RI Dapil Jawa Timur 2019 Di Media Instagram)”** yang terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. DIANA AMALIA, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moral, spiritual, maupun dalam bentuk materil.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang mendalam atas bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi penelitian ini. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Dra. Diana Amalia, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Orang tua saya, Papa dan Meme saya tercinta yang tidak pernah bosan mengingatkan, mendidik, dan membimbing seluruh buah hatinya penuh cinta dan kasih sayang.

5. Kyai Abu Syahri yang sudah memberi doa, dorongan dan semangat selama mengerjakan skripsi ini.
6. Atiqa Istiqleli yang banyak sekali membantu dalam proses mengerjakan skripsi ini
7. Sahabat – sahabat Mafia Ilkom 14 UPN JATIM yang tiada lelah mengingatkan agar cepat lulus seperti mereka.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan agar Proposal Skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Terakhir penulis mengharapkan agar Proposal Skripsi ini dapat berguna sebagai salah satu fasilitas dari bahan informasi bagi penulis lain maupun pembaca. Akhirnya penulis berharap semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Surabaya, 15 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Teoritis.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Komunikasi Politik	13
2.2.2 <i>Personal Branding</i>	15
2.2.3 Religiusitas	21

2.2.4	<i>Political Branding</i>	26
2.2.5	<i>New Media</i>	29
2.2.6	Media Sosial.....	34
2.2.7	<i>Instagram</i>	36
2.2.8	Semiotika.....	40
2.2.9	Semiotika Charles S. Pierce.....	42
2.2.10	Kerangka Berpikir.....	47
BAB III	METODE PENELITIAN	48
3.1	Metode Penelitian	48
3.2	Definisi Konseptual	49
3.3	Korpus	53
3.4	Subyek Penelitian	54
3.5	Sumber Data	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data	54
3.7	Teknik Pengolahan Data	55
3.8	Teknik Analisis Data	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian	58
4.1.1	Gambaran Umum Instagram	53
4.1.2	Gambaran Umum Akun Instagram @lanyallamm1.	61
4.2	Penyajian Data	61
4.3	Analisis Keseluruhan Representasi Akun	

Instagram La Nyalla Mahmud Mattalitti	81
4.3.1 Santap Sahur La Nyalla Mahmud Mattalitti	82
4.3.2 Slogan La Nyalla Mahmud Mattalitti	85
4.3.3 Silaturrahi Di Kediaman KH. Muqoddas Murtadlo	88
4.3.4 La Nyalla Menghadiri Haul Akbar ke – 34 Habib Husein Bin Hadi Al-Hamid Brani Kulon Di Probolinggo	91
4.3.5 Ucapan Peringatan Hari Santri Nasional	94
4.3.6 Ucapan Dirgahayu La Nyalla Mahmud Mattalitti Untuk Hari Jadi Pemuda Pancasila	97
4.3.7 Prestasi La Nyalla Mahmud Mattalitti Sebagai Calon DPD RI Dapil Jawa Timur 2019	100
4.3.8 Kerja ... Kerja ... Kerja Untuk Indonesia	102
4.3.9 La Nyalla Mahmud Mattalitti Menghadiri Maulid Nabi Muhammad SAW Di Gesikharjo, Tuban	105
4.3.10 Silaturrahi Dengan KH. Nawawi Abdul Jalil	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Political Branding</i>	27
Gambar 2.2 Hubungan Tanda, Object dan Interpretan Pierce	43
Gambar 4.1 Korpus 1	65
Gambar 4.2 Korpus 2	67
Gambar 4.3 Korpus 3	69
Gambar 4.4 Korpus 4	71
Gambar 4.5 Korpus 5	72
Gambar 4.6 Korpus 6	74
Gambar 4.7 Korpus 7	75
Gambar 4.8 Korpus 8	77
Gambar 4.9 Korpus 9	78
Gambar 4.10 Korpus 10	80
Gambar 4.11 Santap Sahur La Nyalla Mahmud Mattalitti	83
Gambar 4.12 Slogan La Nyalla Mahmud Mattalitti	86
Gambar 4.13 Silaturrahi Di Kediaman KH. Muqoddas Murtadlo	89
Gambar 4.14 La Nyalla Menghadiri Haul Akbar ke – 34 Habib Husein Bin Hadi Al-Hamid Brani Kulon Di Probolinggo	91
Gambar 4.15 Ucapan Peringatan Hari Santri Nasional	95
Gambar 4.16 Ucapan Dirgahayu La Nyalla Mahmud Mattalitti Untuk Hari Jadi Pemuda Pancasila	97
Gambar 4.17 Prestasi La Nyalla Mahmud Mattalitti Sebagai Calon DPD	

RI Dapil Jawa Timur 2019	100
Gambar 4.18 Kerja Kerja Kerja Untuk Indonesia	102
Gambar 4.19 La Nyalla Mahmud Mattalitti Menghadiri Maulid Nabi Muhammad SAW Di Gesikharjo, Tuban	103
Gambar 4.20 Silaturahmi Dengan KH. Nawawi Abdul Jalil	105