

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah., W dan Jogiyanto. 2009. Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Adhimah, Wasilatul. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Bmt Ugt Sidogiri Kantor Cabang Arosbaya Perspektif Maqashid. Surabaya: UINSA.
- Anoraga, Panji dan Widiyanti N. 1997. Dinamika koperasi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. Analisis statistic dengan Microsoft exel dan SPSS. Yogyakarta.
- Baridwan, Zaki. 2000. Intermedite Accounting. .Yogyakarta: BPE.
- Baswir, Revrison. 2000. Koperasi Indonesia. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF. Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia.
- Creswell, Jhon W. 2016. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- DISKOPUKM JATIM. 2020. Data Koperasi di Jawa Timur. Diakses di <http://diskopukm.jatimprov.go.id/home>
- Fadhila, Risa. 2013. Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen(Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fitriyani, Nur. 2010. PENERAPAN PRINSIP MENGENAL NASABAH PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT BERDASARKAN PBI NOMOR 12/20/PBI/2010. Jakarta: Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis Dan Investasi.
- Godes, David dan Mayzlin, Dina. 2004. Using Online Conversations to Study Word of Mouth Communication. Marketing Science, Vol. 23, No. 4.
- Griffin. 2005. Customer Loyalty. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Geladi, P. and Kowalski, B.P. 1986. Partial least-squares regression: A tutorial. *Analytica Chimica Acta*.
- Kusnadi dkk. 2005. Pengantar Manajemen. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kriyantono Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: PT Kencana Prenada Media.
- Lupioyadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek). Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta: PT. Erlangga.
- Nasution, M. N., 2004. Manajemen Jasa Terpadu. Bogor: Ghalia Indah.
- Sernovitz, Andy. 2006. Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking. America: Kaplan Publishing.
- Sugandi, Alan. 2013. Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Profitabilitas Usaha Koperasi Produksi Susu Peternakan. Bogor: Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Bogor.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Supono, Bambang. 2005. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: BPF. Tjiptono, 2007. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.
- Trisna Prambudi, Wahyu. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Digphotwork Jember. Jember: Universitas Jember.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset. Tjiptono, 2007. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wardhani, Sujanita. 2005. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Profit Di Badan Kredit Kecamatan Andong Kabupaten Boyolali. Surakarta: Universitas Sebelas Maret