

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER-REVIEWER  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan konsumen  
 Penulis Artikel Ilmiah : 1).Nina Masfufah, 2) Ugy Soebiantoro  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntan  
 b. Nomor/Volume/Hal : 23/4/ 765-772  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2021  
 d. Penerbit : Forum Ekonomi  
 e. Link Jurnal : <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10127/1571>  
 f. Jumlah halaman : 8 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal
- Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2
- Jurnal Nasional bahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/peringkat 3 & 4
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 5 & 6
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi atau Jurnal berbahasa PBB tdk memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

| No. | ASPEK             | URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN   |
|-----|-------------------|---|
| 1.  | Indikasi Plagiasi | Hasil uji Turnitin indeks plagiasi 15% artikel ini tidak terindikasi plagiasi |
| 2.  | Linieritas        | Artikel ini sesuai bidang manajemen   |

II. Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai  | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)   |                                |   |   |   |  | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|--|--------------------------------|---|---|---|--|----------------------------|
|  | Jurnal Internasional. Bereputasi (Maks.40)   | Jurnal Internasional (Maks.30) | Jurnal Nasional Terakreditasi / Peringkat 1 & 2 (Maks.25) | Jurnal Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4 (Maks.20) | Jurnal Nasional terakreditasi Peringkat 5 & 6 (Maks.15) | Jurnal berbahasa Inggris PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional/Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi (Maks.10) |                            |
| Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)              |  |                                |   | 0,8   |   |  | 0,4                        |
| Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |  |                                |   | 2,4   |   |  | 2,2                        |
| Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |  |                                |   | 2,4   |   |  | 2,2                        |
| Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |  |                                |   | 2,4   |   |  | 2,2                        |
| Total = (100%)   |  |                                |   | 8   |   |  | 7                          |
| Kontribusi Pengusul: Penulis Kedua                             |  |                                |   | 20X40%=8  |   |  | 7                          |
| <b>KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW</b>                             |  |                                |   |   |   |  |                            |
| * Kelengkapan dan kesesuaian unsur                             | Unsur-unsur dan isi penulisan artikel jurnal sudah dipenuhi, yaitu meliputi abstract, pendahuluan, kajian teori, metode, hasil & pembahasan, kesimpulan dan reference  |                                |   |   |   |  |                            |
| * Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan                       | Pembahasan telah dikaji secara baik dan mendalam sesuai dengan tujuan penelitian   |                                |   |   |   |  |                            |
| * Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi                   | Data sudah lengkap. metode dan analisis data denganh SEM dan PLS sudah relevan, semua referensi yang dijadikan rujukan sudah baik di diatas tahun 2010   |                                |   |   |   |  |                            |
| * Kelengkapan unsur & kualitas penerbit                        | Unsur kelengkapan penerbit sangat baik, Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi penerbit Forum Ekonomi dan jurnal Nasional terakreditasi terindeks Sinta 4, <a href="http://dx.doi.org/10.29264/jfor.v23i4.10127">http://dx.doi.org/10.29264/jfor.v23i4.10127</a> |                                |   |   |   |  |                            |

Surabaya,  
Reviewer 1,



Dr. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP  
 NIP.: 196304201991032001  
 Unit kerja : Prodi Manajemen FEB-UPNV Jatim  
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen  
 Jabatan Akademik : Lektor Kepala

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER-REVIEWER  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan konsumen  
 Penulis Artikel Ilmiah : 1).Nina Masfufah, 2) Ugy Soebiantoro  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi  
 b. Nomor/Volume/Hal : 23/4/ 765-772  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2021  
 d. Penerbit : Forum Ekonomi  
 e. Link Jurnal : <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10127/1571>  
 f. Jumlah halaman : 8 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal
- Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2
- Jurnal Nasional bahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/peringkat 3 & 4
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 5 & 6
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi atau Jurnal berbahasa PBB tdk memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

| No. | ASPEK             | URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN   |
|-----|-------------------|---|
| 1.  | Indikasi Plagiasi | Tidak terjadi plagiasi yang diuji dengan Turnitin indeks plagiasi 15% |
| 2.  | Linieritas        | Linear bidang manajemen khususnya manajemen SDM                       |

II. Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai  | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)  |                                |   |   |   |  | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|--------------------------------|---|---|---|--|----------------------------|
|  | Jurnal Internasional Bereputasi (Maks.40)   | Jurnal Internasional (Maks.30) | Jurnal Nasional Terakreditasi / Peringkat 1 & 2 (Maks.25) | Jurnal Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4 (Maks.20) | Jurnal Nasional terakreditasi Peringkat 5 & 6 (Maks.15) | Jurnal berbahasa Inggris PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional/Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi (Maks.10) |                            |
| Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)              |   |                                |   | 0,8   |   |  | 0,6                        |
| Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |   |                                |   | 2,4   |   |  | 2,2                        |
| Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |   |                                |   | 2,4   |   |  | 2,2                        |
| Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |   |                                |   | 2,4   |   |  | 2,2                        |
| Total = (100%)   |   |                                |   | 8   |   |  | 7,2                        |
| Kontribusi Pengusul: Penulis Kedua                             |   |                                |   | 20X40%=8  |   |  | 7,2                        |
| <b>KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW</b>                             |   |                                |   |   |   |  |                            |
| * Kelengkapan dan kesesuaian unsur                             | Cukup lengkap unsur dan isi jurnal layak di publikasikan pada jurnal nasional terakreditasi terindeks di Sinta 4  |                                |   |   |   |  |                            |
| * Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan                       | Ruang lingkup kajian pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen <i>Sony Sugema College</i> , pembahasan yang cukup dalam  |                                |   |   |   |  |                            |
| * Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi                   | Data/informasi Populasi penelitian semua peserta didik di <i>Sony Sugema College</i> pengambilan sampel dengan <i>non probably sampling</i> diperoleh sampel jumlah 42 responden, analisis data menggunakan PLS cukup relevan |                                |   |   |   |  |                            |
| * Kelengkapan unsur & kualitas penerbit                        | Kelengkapan unsur & kualitas penerbit sangat baik, Jurnal JEMA Forum Ekonomi, Vol. 23, No 4 Desember 2007, ISSN.: p-1411-1713, e-2528-150X  |                                |   |   |   |  |                            |

Surabaya, 07 Juni 2022

Reviewer 2,



Dra. Ec. Kustini, MSi

NIP.: 19630429 199103 2001

Unit kerja : Prodi Manajemen FEB-UPNV Jatim

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

Jabatan Akademik : Lektor Kepala