

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. M. (2020). Memahami Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Psikologi Sosial. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(2), 68–84.
<https://doi.org/10.24014/pib.v1i2.9616>
- Agustina, R. (2020). *Strategi Komunikasi BPBD Kabupaten Lombok Utara dalam Upaya Menghadapi Pandemi COVID-19 di Kabupaten Lombok Utara*. Universitas Mataram.
- AS, E., Wibawa, D., Wahab, E. D., & Muslim, A. (2020). Mendorong penerapan Crisis and Emergency Risk Communication (CERC) untuk mengatasi pandemi Covid 19 di Indonesia. *UIN Sunan Gunung Djati*, 1–9.
- Astuti, S., Wahid, A., & Hidayah, N. (2020). Pemetaan Hoaks Semester I 2020. In *Mafindo.or.id*.
- BBC. (2020, Oktober 20). WHO angkat bicara soal temuan mengejutkan obat Covid-19 Remdesivir. *Kontan.co.id*.
- Briseño, L. (2020). CERC Overview for Covid-19. *Center for Disease Control and Prevention*.
- Covid-19, K. (2020, April 17). *Hoax dan Misinformasi Seputar COVID-19; Apa yang Bisa Kita Lakukan? | KawalCOVID19*. Kawal COVID-19.
<https://kawalcovid19.id/content/1090/hoax-dan-misinformasi-seputar-covid-19-apa-yang-bisa-kita-lakukan>
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2015). *Dinamika Komunikasi* (9 ed.). Remaja Rosdakarya.
- Google Trends. (2020a). *Minat pencarian topik Covid-19 sepanjang tahun 2020 di Indonesia*. Google Trends.
[https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-01-01 2020-12-31&geo=ID&q=covid-19](https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-01-01%2020-12-31&geo=ID&q=covid-19)
- Google Trends. (2020b, Juni 30). *Penelusuran topik Covid-19 terbanyak berdasarkan minat kota di Jawa Timur*. Google Trends.
<https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID-JI&q=covid-19>
- Iqbal, M. (2020, Juni 3). Zona Hitam Covid-19, Ada Apa dengan Kota Surabaya? *CNBC Indonesia*.
- Junaedi, F., Rahman, T., Sudiwijaya, E., Nurjanah, A., Mutiarin, D., R, T. H. N., Aziz, M. S., Hasna, S., Tunggali, A. P. P. W., Suherman, A., Swarnawati, A., Hermanto, A., Sari, R. N. C., Sokowati, M. E., Amalia, A., Simangunsong, B. A., Susanti, A., Kalaloi, A. F., Adzkiya, N., ... Dahlan, D. (2020). *Dinamika Komunikasi di Masa Pandemi Covid-19* (F. Junaedi (ed.)). Buku Litera.

- KBBI. (2021). *Arti Kata Pandemi*. KBBI.web.id. <https://kbbi.web.id/pandemi>
- Komalasari, R. (2020). MANFAAT TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DI MASA PANDEMI COVID 19. *TEMATIK*, 7(1), 38–50. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.369>
- Krisdamarjati, Y. A., & Chryсна, M. (2020). Infodemik Tidak Kalah Bahaya dari Covid-19 . *Kompas.id*.
- Kurnia, T. (2020, April 28). Obati Sakit Akibat Corona COVID-19 Pakai Alkohol, 728 Warga Iran Tewas Keracunan - Global Liputan6.com. *Liputan6.com*.
- Lin, D., Friedman, D. B., Qiao, S., Tam, C. C., Li, X., & Li, X. (2020). Information uncertainty: a correlate for acute stress disorder during the COVID-19 outbreak in China. *BMC Public Health*, 20(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/s12889-020-09952-3>
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian: Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi.
- Nasucha, M., & Moenawar, M. G. (2020). Covid-19, asimetri dan keterbukaan informasi publik. *Media, komunikasi dan informasi di masa pandemi Covid-19*, 74–93.
- Ningsih, M. K. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI GERAKAN MUKENA BERSIH (GMB) DALAM REKRUTMEN RELAWAN*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nurin, F. (2020, Desember 2). *Coronavirus: Definisi, Penyebaran, Hingga Pencegahan*. Hellosehat.com. <https://hellosehat.com/infeksi/infeksi-virus/coronavirus-adalah/>
- NURROHMAN, N. (2015). *Penerapan Strategi Komunikasi Efektif Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Cabang Kota Kediri Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Donatur*.
- Pusparisa, Y. (2020, Juli 30). *Melacak Penyebab Lonjakan Kasus Corona di Jawa Timur - Analisis Data Katadata*. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/arsip/analisisdata/5f23e88807580/melacak-penyebab-lonjakan-kasus-corona-di-jawa-timur>
- Rahardjo, \wahyu, Qomariyah, N., Mulyani, I., & Andriani, I. (2020). Social media fatigue pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19: Peran neurotisisme, kelebihan informasi, invasion of life, dan kecemasan. *Jurnal Psikologi Sosial*. <https://doi.org/10.7454/jps.2020.xx>
- Ratzan, S. C., Sommariva, S., & Rauh, L. (2020). Enhancing global health communication during a crisis: Lessons from the COVID-19 pandemic. *Public Health Research and Practice*, 30(2). <https://doi.org/10.17061/phrp3022010>

- Rokhmah, D., Nafikadini, I., & Istiaji, E. (2014). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. UPT Penerbitan UNEJ.
- Salman, G. (2020, Maret 2). *Pemkot Surabaya Tingkatkan Sosialisasi Virus Corona, Ini Alasannya*. Kompas.com.
<https://regional.kompas.com/read/2020/03/02/07050141/pemkot-surabaya-tingkatkan-sosialisasi-virus-corona-ini-alasannya?page=all>
- Tim PPID. (2020, Maret 31). INFORMATION OVERLOAD DAN LITERASI KRITIS DI MASYARAKAT | DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN PROVINSI JAWA TIMUR. *Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Propinsi Jawa Timur*.
- Tine, A. W. (2018). Konsep Dasar Komunikasi. In *Repository Unikom*.
- Ulum, M. (2021, Maret 2). *Kasus Covid-19 di Surabaya Kembali Tertinggi di Jawa Timur*. surabaya.bisnis.com.
<https://surabaya.bisnis.com/read/20210302/531/1362583/kasus-covid-19-di-surabaya-kembali-tertinggi-di-jawa-timur>
- Vraga, E. K., Bode, L., & Tully, M. (2020). Creating News Literacy Messages to Enhance Expert Corrections of Misinformation on Twitter. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1177/0093650219898094>
- Vraga, E. K., & Jacobsen, K. H. (2020). Strategies for Effective Health Communication during the Coronavirus Pandemic and Future Emerging Infectious Disease Events. *World Medical and Health Policy*, 12(3), 233–241. <https://doi.org/10.1002/wmh3.359>
- World Health Organization. (2020). *Bagaimana COVID-19 ditularkan?* Who.int.
<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-how-is-covid-19-transmitted>
- Zulkarnain, R., & Ramadani, K. D. (2021). KUALITAS UDARA DAN POTENSI TRANSMISI COVID-19 DI PULAU JAWA. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2020(1), 23–33.
<https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.398>