

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A. (2020a). *Pergeseran Relasi antara Pendengar Radio dengan Institusi Radio dalam Masyarakat Jaringan (Studi Etnografi Virtual pada Radio-radio Budaya di Jawa Timur yang Bermediamorfosis)*. Universitas Airlangga.
- Achmad, Z. A. (2020b). Polemik Keputusan Pemberhentian Berlakunya Pembatasan Sosial Berskala Besar di Surabaya Raya. In A. In'am & Latipun (Eds.), *New Normal, Kajian Multi Disiplin* (pp. 299–315). Psychology Forum UMM dan AMCA.
- Achmad, Z. A. (2020c). Review Buku: *Mediamorphosis: Understanding New Media* by Roger Fidler. In A. Kriswibowo & E. R. Nawangsari (Eds.), *Potret Masyarakat dan Kebijakan Pemerintah dalam menghadapi tantangan Pandemi Covid-19* (pp. 71–77). Prodi Administrasi Negara UPN Veteran Jawa Timur.
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2019). The shifting role of the listeners in the mediamorphosis process of culture radio: A case study of Jodhipati 106.1 FM. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 32(3), 240–250. <https://doi.org/10.20473/mkp.v32i32019.240-250>
- Annisa, S. (2019). Studi Netnografi pada Aksi Beat Plastic Pollution oleh United Nations Environment di Media Sosial Instagram. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1109–1123. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.411>
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146.
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Jurnal Global & Strategis*, 11(1), 15–26.
- Bimantara, J. G. (2020). *Simpang Siur Informasi Covid-19 Bingungkan Warga untuk Bersikap - Kompas.id*.
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media (with InfoTrac) 1st Edition*. Thomson Wadsworth.
- Damayanti, A. (2020). Instagram sebagai Medium Komunikasi Risiko di Masa Pandemi COVID-19: Studi Netnografi terhadap Komunitas Online KawalCOVID19.id. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 176–193.
- Daniel, B. K. (2011). *Handbook of Research on Methods and Techniques for Studying Virtual Communities: Paradigms and Phenomena: Vol. I*. Information Science Reference.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (eds.); 3rd ed.). Sage Publications Ltd.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Evelina, L. W. (2019). Komunitas adalah Pesan: Studi Netnografi Virtual di Situs Wisata TripAdvisor. *Warta ISKI*, 1(02), 65–74.

<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i02.19>

- Fachruddin, A. (2019). *Journalism today* (Pertama, p. 450). Prenadamedia Group.
- Fahrimal, Y., Husna, A., Islami, F., & Johan, J. (2020). Media Dan Pandemi: Frame Tentang Pandemi Covid-19 Dalam Media Online Di Indonesia (Studi Pada Portal Berita Kompas.Com Dan Detik.Com). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(2), 169. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.3100>
- Febrianita, R. (2020). Information Disorder & the Online'S Gatekeeping Mechanism Struggle in Post Truth Era. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(3), 134–148. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i3.78>
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media*. Pine Forge Press.
- Flick, U. (2014). *An Introduction to Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications Ltd.
- García-Álvarez, E., López-Sintas, J., & Samper-Martínez, A. (2017). The Social Network Gamer's Experience of Play: A Netnography of Restaurant City on Facebook. *Games and Culture*, 12(7–8), 650–670.
- Given, L. M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods (Volume 1 & 2)*. SAGE Publication Ltd.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press.
- Handariastuti, R., Achmad, Z. A., & Bramayudha, A. (2020). Analisis Framing Berita Pemberhentian PSBB Surabaya Raya di Media Online kompas.com dan suarasurabaya.net. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 156–176. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.156-176>
- Haris Sumadiria, A. (2014). *Jurnalistik Indonesia : menulis berita dan feature : panduan praktis jurnalis profesional*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Harlina, R., Fatimah, S., & Setiawan, I. (2018). Analisis Komunikasi Risiko Petani Bawang Merah. *Jurnal AGRISEP : Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(2), 197–206.
- Indonesia, C. (2020). *Jusuf Kalla: Aturan Penanganan Corona Simping Siur Tak Jelas*. CNNIndonesia.Com.
- Juwito. (2008). *Menulis Berita Dan Features* (p. 149). Unesa University Press. http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis_berita_dan_features_edit.pdf
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kozinets, R. (2020). *Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research*. SAGE Publication Ltd.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online (1st ed.)* (Vol. 29, Issue 2, pp. 328–330). Sage Publication Ltd.
- Kozinets, R. V. (2002). *02 (Kozinets RV) The field behing the screen - using*

netnography for marking research in online communities.

- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & A.Foss, K. (2011). *Theori Komunikasi* (M. Y. Hamdan (ed.); 9th ed.). Salemba Humanika.
- Masduki. (2007). Jurnalisme Publik pada Media Penyiaran Publik. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 97–188.
- Mattern, J. (2016). *Instagram*. Abdo Publishing.
- Mony, H. (2020). *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya dalam Penulisan Karya Jurnalistik di Media Cetak, Televisi dan Media Online*. Deepublish.
- Moreau, E. (2021). *What Is Instagram and Why Should You Be Using It?* LifeWire.
- Muliawanti, L. (2018). Lintang Muliawanti Jurnalisme Era Digital *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1), 50–69.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* (p. 293). UNISNU PRESS.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Panuju, R. (2018). Etika Jurnalistik dan Jurnalisme Bencana pada Pemberitaan Gunung Agung di Portal Berita *Balipost.com*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(2), 219. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1455>
- Pratopo, W. M., & Kusajibrata, N. (2018). Konvergensi di Ruang Redaksi pada Kelompok Media Tempo. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2(1), 126–142. <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.510>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online* (M. A. E. Irwan Kurniawan (ed.); Revisi). Nuansa Cendekia.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i1.687>
- Samatan, N., Fitriani, D. R., & Ohorela, N. R. (2017). Konstruksi Pendidikan Virtual: Studi Netnografi Pembelajaran pada Facebook. *Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 01(01).
- Santana, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi 2*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Semiawan, C. R. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Sendari, A. A. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. *Liputan6.Com*.
- Setiyaka, H. (2020). *Blunder, Kontroversi, dan Simpang Siur*. Jawapo.Com.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif* (pp. 20–22). CV. Alfabeta.
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.123>
- Syahputra, I. (2017). Demokrasi Virtual Dan Perang Siber Di Media Sosial: Perspektif Netizen Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 457. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.141>
- Tabong, P. T.-N., & Segtub, M. (2021). Misconceptions, Misinformation and Politics of COVID-19 on Social Media: A Multi-Level Analysis in Ghana. *Frontiers in Communication*, 6(May), 1–13.
- Tarigant, A. (2016). *Penerapan konsep jurnalisme bencana di televisi*. UNIVERSITAS PROF. DR. MOESTOPO (BERAGAMA).
- Tempo Institut. (2017). *Jurnalistik Dasar Resep Dari Dapur Tempo*. Tempo Institute.
- Tosepu, Y. A. (2017). *Komunikasi Politik di Dunia Virtual* (Vol. 3, Issue 1, pp. 32–33). CV. Jakad Publishing.
- Tranggono, D. (2016). Pembungkai Berita Hilang Kontak Pesawat Air Asia QZ8501 Pada Surat Kabar Jawa Pos dan Seputar Indonesia bulan Januari 2015. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34–43.
- Ward, M. (2002). *Journalism Online*. Focal Press.
- Wardle, C. (2018). The Need for Smarter Definitions and Practical, Timely Empirical Research on Information Disorder. *Digital Journalism*, 6(8), 951–963. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1502047>
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Mensenge, III*, 69–75.
- We Are Social. (2021). *We Are Social Digital 2021*.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Mass Media Research: An Introduction* (10th ed.). Wadsworth, Cengage Learning.