

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel independent (kualitas produk dan *experiential marketing*) terhadap variabel dependen (*brand image*) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk dapat memberikan kontribusi terhadap *brand image* Nordic Coffee Shop Surabaya yang artinya semakin baik kualitas produk kopi yang disajikan pada konsumen maka semakin meningkat *brand image* terhadap produk tersebut.
2. *Experiential Marketing* dapat memberikan kontribusi terhadap *brand image* Nordic Coffee Shop Surabaya yang artinya semakin besar *experiential marketing* yang diberikan kepada konsumen atas pola konsumsi suatu produk maka semakin meningkat *brand image* terhadap produk tersebut.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai pengambilan keputusan antara lain :

1. Kualitas produk melalui penambahan bahan tambahan atau *topping* pada minuman kopi dan katalog menu dapat mempermudah konsumen dalam menentukan menu yang akan dipilih, konsumen mendapatkan informasi atas produk karena terdapat foto sebagai penjelas menu ,dan penambahan topping

pada minuman kopi dapat meningkatkan daya tarik konsumen Sehingga nantinya dapat memberikan kesan positif kepada konsumen atas suatu produk.

2. *Experiential Marketing* melalui *Think experience* berupa lokasi Nordic yang mudah ditemukan dan konsep *Open service and kitchen* dapat memberikan pengalaman berbeda kepada konsumen yang nantinya berdampak kepada brand image suatu produk yang pada akhirnya membuat keputusan pembelian.

3. *Brand image* Nordic yang mudah dikenali oleh konsumen merupakan suatu aset penting bagi suatu produk. Nordic harus mampu mempertahankannya, melalui penciptaan minuman kopi dan makanan yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta menjaga kualitas produk yang dimilikinya. sehingga *brand image* Nordic akan tetap melekat dibenak konsumen.