

DAFTAR PUSTAKA

Asra, Abuzar, dkk. 2017. *Analisis Multivariabel Suatu pengantar*. Bogor. In Media.

Jasfar, Farida. 2012. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jasmine Laila Safitri, Heru Irianto, Erlyna Wida Riptanti *AGRISTA* : Vol. 4 No.2 Juni (2016) : Hal. 61 - 72 ISSN 2302-1713 61.(2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar Di Kedai Susu Mom Milk Kota Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. **AGRISTA : Vol. 4 No.2 : Hal. 61 - 72 ISSN 2302-1713 61**

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management (Global Edition) 15th Edition*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Mohammad Agus Nur Salim. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang dipertimbangkan Konsumen Dalam Memberi Produk Margarin Merk Blueband*. Surabaya: Jurnal Bisnis Administrasi.

Sokwadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Solekah, Nihayatu Aslamatis Vol 1, No 01 El dinar (2016). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menabung Di Lembaga Keuangan Syariah*”. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sunyoto, Danang. 2015. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Web resmi PT Garuda Indonesia www.garuda-indonesia.com (Diakses tanggal 10 November 2018)