BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis , maka dapat disimpulkan bahwa :

a. Dari hasil penerapan *market basket analysis* menggunakan algoritma ECLAT diketahui kebiasaan konsumen dalam membeli produk menghasilkan 15 aturan asosiasi yang memenuhi minimum *support* dan minimum *confidence*.
b. Dari 15 aturan asosiasi yang terbentuk menghasilkan strong rule, yaitu apabila membeli LempengBawang, maka kemungkinan besar membeli SambelPecel yang memiliki nilai *support* tertinggi, yaitu 5,88% dengan nilai *confidence* 81,25%..

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat disarankan beberapa hal, yaitu :

a. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan tampilan yang lebih baik dengan menambahkan Graphical User Interfance (GUI) agar dapat mempermudah user menggunakan aplikasi.
b. Melakukan pengujian dengan periode yang lebih panjang agar mendapatkan lebih banyak data untuk meningkatkan nilai support dan menghasilkan rule yang lebih banyak.
c. Melakukan eksperimen dengan algoritma aturan asosiasi lainnya (apriori,

FP-Growth) lalu bandingkan hasilnya untuk melihat mana algoritma yang memiliki kinerja lebih baik.