

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinur. (2016). pengaruh mekanisme good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang listing di bei. *jurnal ekonomi modernisasi*, 12 no. 1, 44-50.
- amin, f. (n.d.). determinan nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia (studi empiris pada perusahaan food and beverages tahun 2015-2018). *jurnal mirai management*, e-issn : 2597-4084, volume 4 no. 2, 2019, 88-108.
- arifianto, m. (n.d.). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada indeks lq-45 periode 2011-2014). *diponegoro journal of management*, volume 5, nomor. 1, tahun 2016, 1-12.
- dewi, u. (n.d.). analisis pengaruh tingkat likuiditas terhadap efisiensi dan kebutuhan modal kerja pada pt industri telekomunikasi indonesia (persero). *jurnal ekonomi bisnis dan entrepreneurship vol. 10, no. 2, oktober 2016*, 91-1-3.
- dramawan, i. d. (2015). pengaruh risiko keuangan dan pertumbuhan penjualan pada profitabilitas dan nilai perusahaan property. *jurnal buletin studi ekonomi*, vol.20 no.2, agustus 2015, 158-167.
- ernawatiningsih, n. p. (n.d.). analisis determinan minat mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha. *jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, volume. 4, no. 1, juni 2019.
- febri, s. i. (2016). pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. 1-6.
- febriana, e. (2016). pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, kepemilikan saham manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei pada 2011-2013). *jurnal ekonomi bisnis tahun 21, nomor 2, oktober 2016*, 163-178.
- hapsak, h. w. (2018). analisis likuiditas, solvabilitas, dan rentabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2017). 1-16.
- heridiansyah, j. (n.d.). pengaruh advertising terhadap pembentukan brand awareness serta dampaknya pada keputusan pembelian produk kecap pedas abc. *jurnal stie semarang*, vol. 4, no. 2, edisi juni 2012 (issn : 2252_7826).
- irayanti, d. (n.d.). analisis kinerja keuangan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman di bei. *jurnal emba vol. 2 no. 3 september 2014*, 1473-1482.

- khanna, i. n. (2019). pengaruh good corporate governance, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2017). 1-12.
- kusnadi, y. (n.d.). pengaruh keterimaan aplikasi pendaftaran online terhadap jumlah pendaftar di sekolah dasar negeri jakarta. *paradigma vol. xviii. no.2 september 2016*.
- laksana, b. (n.d.). kajian dampak keputusan keuangan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei periode 2003-2010). 1-12.
- melinda, l. (2018). pengaruh kepemilikan manajerial, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan food and beverage. 1-14.
- mery, k. n. (2017). pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2014. *jom fekom vol.4 no.1 february 2017, 2000-2014*.
- mulyatini, n. (2019). pengaruh rasio likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (suatu studi pada pt.telkom indonesia, tbk yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2007-2017). *business management and entrepreneurship journal, 1, 1-23*.
- nurchahyo, b. (n.d.). analisis dampak penciptaan brand image dan aktifitas word of mouth (wom) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion. *jurnal nusamba, vol. 3, no. 1, april 2018*.
- pranoto, j. s. (2020). pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan manufaktur. *jurnal multiparadigma akuntansi tarumanagara / vol.2, no.1, januari 2020, 254-261*.
- primadasa, d. g. (n.d.). analisis fakto faktor yang mempengaruhi dividend payout ratio pada perusahaan manufaktur yang listed di bei tahun 2008-2012. *diponegoro journal of management, volume. 4, nomor. 2, tahun 2015, 1-15*.
- prof. dr. h. sugeng wahyudi, m. (n.d.). pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2008). 1-28.
- purnawijaya, f. m. (n.d.). pengaruh disiplin kerja dan fasilitas kerja terhadap kinerja karyawan pada kedai 27 di surabaya. *agora, vol. 7, no. 1 (2019)*.
- ramdhonah, z. (2019). pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia

- tahun 2011-2017). *jurnal riset akuntansi dan keuangan*, 7 (1), 2019, 7, 67-82.
- ricardo, r. (n.d.). pengaruh kompensasi dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada pt. famili raya padang.
- rudikson. (n.d.). pengaruh rasio likuiditas, leverage dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba perusahaan makanan dan minuman di bei. *jurnal ilmu manajemen*, vol.4, no.2, mei 2018, 151-158.
- safrida, e. (2008). pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur di indonesia). *jurnal akuntansi riset, prodi akuntansi upi*, vol 3, no 2.
- santoso, c. e. (2019). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal terhadap nilai perusahaan. *jurnal riset bisnis dan manajemen vol 7, no.4, edisi khusus 2019*,483-498.
- suastini, n. m. (2016). pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia (struktur modal sebagai variabel moderasi). *e-jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana 5.1 (2016) :143-172*.
- susilawati, c. d. (2012). analisis perbandingan pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan lq 45. *jurnal akuntansi vol.4 no.2 november 2012 :165-174*.
- wijayanti, f. e. (n.d.). pengaruh profitabilitas, likuiditas, firm size dan pph terhadap nilai perusahaan. *e-jurnal riset manajemen*, 133-145.
- Pertiwi, P. M. (2019). analisis nilai perusahaan pada perusahaan transportasi di bursa efek indonesia. 55-63.