

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: medpress.
- Alva Rembon, Lisbeth Mananeke, & Emilia Gunawan (2017), “Pengaruh *word of mouth* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt.kangzen kenzo indonesia di manado”
- Amrullah, dkk (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, No.2*.
- Ayu Berga A.M & Devilia Sari (2016), “Pengaruh kualitas produk, harga dan word of mouth terhadap proses keputusan pembelian (studi pada konsumen martabak jayaraga jalan terusan buah batu bandung)”
- Aveline, dkk (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA, No. 2*.
- Eko Teguh dan Sri Purwantini (2017). An Influence Analysis of Product Quality, Brand Image, and Price on Decition to Buy Toshiba Laptop (A Study on Student of Economics Faculty of Semarang University). *Economics and Business Solution Journal. No.2*
- Hajir Masturi & Resti Hardini (2017), “Pengaruh kualitas produk, harga dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian karate-gi merek hokido di lima dojo wilayah dki jakarta”
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Selvany *et al.*, (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA, No. 3*.

- Palupi Robustin & Anisatul Fauziah (2018), “Pengaruh kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada masyarakat di kota Jember”
- Rizqullah dan Elida (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, word of mouth, dan loyalitas pelanggan terhadap niat pembelian ulang kembali pada bukalapak.com, Vol. 20.
- Sunarto, A. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasarn*. Yogyakarta: UST Press.
- Sunyoto dan Susanti, (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriyanto. (2009). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Swastha dan Handoko (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Tjiptono. 2013. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Ubaidillah dan Nuraeni. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol. 1 No. 2. <http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>. Diakses 07 Mei 2018.
- Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4, Hal. 607-618.<http://www.sejournal.unsrat.ac.id/index.php>. Diakses 07 Mei 2018.
- Wicaksono dan Seminari. 2016. Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth terhadap Brand Awareness Traveloka. *Ejurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.8. <https://www.erepo.unud.ac.id/2203-8844-1-pb.pdf>. Diakses 14 Maret 2018.