

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Teory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*. Vol. 50, No. 2, Hal. 179-211.
- Ananda, P. R. D., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM yang Terdaftar sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>. Vol. 6, No. 2, Hal. 1-9.
- Agustina, K. A. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Penghasilan, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Pajak (Studi Empiris Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng). *Jurnal Profesi Akuntansi*. Vol. 6, No. 1, Hal. 1-11.
- Agustini, K. D., & Widhiyani, N. L. S. (2019). Pengaruh Penerapan E-Filing, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p19>. Vol. 27, No. 2, Hal. 1343-1364.
- Anggara, A. B. & Sulistiyani, U. (2017). Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Surakarta. *Simposium Nasional Akuntansi XX Jember, 2017*.
- Anggit, I. (2019). Aviliani: Kepatuhan Pajak di Indonesia Masih Rendah. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190326160157-4-63008/aviliani-kepatuhan-pajak-di-indonesia-masih-rendah>. Diakses 22 Desember 2019, pukul 18.30.
- Arismayani, N. L., Yuniarta, G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Motivasi Wajib Pajak, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah Dan Hukum Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 8, No. 2, Hal. 1-11.
- Budiman, N. A. (2018). Kepatuhan Pajak UMKM Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Profita*. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.005>. Vol. 11, No. 2, Hal. 218-231.
- Cahyadi, I. M. W., & Jati, I. K. (2016). Pengaruh Kesadaran, Sosialisasi, Akuntabilitas Pelayanan Publik Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol. 16, No. 3, Hal. 242-2373.
- Dewi, N. C., & Ginanjar, S. (2016). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Wajib Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada KPP Pratama Serang. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*. <https://doi.org/10.35448/jrat.v9i2.4310>. Vol. 9, No.2, Hal. 216-224.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Jawa Timur. 2019. Data Jumlah UMKM di Jawa Timur.
- Diskominfo Kabupaten Gresik. (2019). Produksi Tauge dan Lontong Masuk Kategori Inovasi Desa. <https://diskominfo.gresikkab.go.id/detailpost/produksi-tauge-dan-lontong-masuk-kategori-inovasi-desa>. Diakses 22 Desember 2019, pukul 19.15

- Febriyanto, F. & Widiastuti, A. Y. (2020). 58 Juta Pelaku UMKM Belum Bayar Pajak. <https://bisnis.tempo.co/amp/1309087/58-juta-pelaku-umkm-belum-bayar-pajak>. Diakses 20 Februari 2020, pukul 16.45.
- Friana, H. (2019). Kasus Suap Restitusi Pajak & Area Rawan Korupsi Di DJP Kemenkeu. <https://tirto.id/kasus-suap-restitusi-pajak-area-rawan-korupsi-di-djp-kemenkeu-egpt>. Diakses 22 Desember 2019, pukul 19.30.
- Handayani, F., Bachtiar, B., & Khomariah, N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kecamatan Balikpapan Kota. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. <https://doi.org/10.32639/jiak.v9i1.338>. Vol. 9, No. 1, Hal. 53-60.
- Hartana, I. M. G., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i02.p26>. Vol. 10, No. 2, Hal. 456-473.
- Hendri, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Pada UMKM Di Kota Metro. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*. Vol. 12, No. 1, Hal. 1-15.
- Huda, A. (2015). Pengaruh Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan, Kepercayaan, Tarif Pajak dan Kemanfaatan Npwp terhadap Kepatuhan Membayar Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak UMKM Makanan di Kpp Pratama Pekanbaru Senapelan). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*. Vol. 2, No. 2, Hal. 1-15.
- Jawa Pos. (2017). Urus NPWP, Tapi Tidak Bayar Pajak. <https://www.pressreader.com/indonesia/jawa-pos/20170726/282660392487687>. Diakses 22 Desember 2019, pukul 18.45.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2020. APBN Kita: Kinerja dan Fakta. Edisi Januari 2020. Tim Teknis Asset-Liability Management Kementerian Keuangan. Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. 2019. Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB).
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. Vol. 14, No. 2, Hal. 90-97.
- Lianty, R. A. M. & Kurnia, D. W. H. (2017). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*. Vol. 9, No. 2, Hal. 55-65.
- Mardiasmo (2016). *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Marfiana, A. (2019). Tren Kepatuhan Pajak Pengusaha UMKM Di KPP Pratama Merauke Atas Belakunya Pengenaan PPh Final Atas Omset. *Jurnal Pajak Indonesia*. Vol. 2, No. 1, Hal. 3-7.

- Morgan & Hunt (1994). Kepercayaan (Trust): Pengertian, Definisi, Manfaat dan Faktor-Faktornya Lengkap. <https://www.ruangguru.co.id/pengertian-definisi-manfaat-dan-faktor-faktor-kepercayaan-menurut-para-ahli/>. Diakses 23 Desember 2019, Pukul 19.00.
- Naufal, M. F. & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Prosedur Perpajakan, Umur, Jenis Pekerjaan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v25.i01.p10>. Vol. 25, No. 1, Hal. 241-271.
- Nindya, Y. K. & Wibisono, N. (2019). Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jember. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. 8, No. 1, Hal. 1-9.
- Ningsih, A. S., Maslichah, & Mawardi, C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. Vol. 8, No. 1, Hal. 82-91.
- Oktavianti, Ratnawati, T., Riyadi, S., & Panjaitan, H. (2017). Subjective Norm, Moral Obligation, and Perceived Behavioral Control, As Antecedents Variable Is Service Quality, Attitude and Intention To Compliance With Taxpayers: (Study on Motor Vehicle Tax in Riau Islands Province). *Journal of Research in Business and Management*. Vol. 5, No. 4, Hal. 32-40.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018. Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. 8 Mei 2018. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 89*. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. Jakarta
- Pertiwi, I. F. P. (2017). Moral Pajak: Sebuah Opsi Peningkatan Kepatuhan Pajak Masyarakat Muslim. *Jurnal Al-Qardh*. <https://doi.org/10.23971/jaq.v2i1.823>. Vol. 5, No. 1, Hal. 12-25.
- Pranata, P. A., & Setiawan, P. E. (2015). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Kewajiban Moral Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 10, No. 2, Hal. 456-473.
- Prawagis, F. D., Z.A, Z., & Mayowan, Y. (2016). Pengaruh Pemahaman Atas Mekanisme Pembayaran Pajak, Persepsi Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar di KPP Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. <https://doi.org/10.3748/wjg.v19.i42.7472> [doi]. Vol. 10, No. 1, Hal. 1-8.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: Wade Group. E-Book: eprints.umpo.ac.id/2851/.
- Raharjo, S. (2014). Tutorial Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson Menggunakan SPSS Lengkap. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-autokorelasi-dengan-durbin-watson.html?m=1>. Diakses 20 Januari 2020, Pukul 19.00.

- Roscoe (1982). *Research Methods for Business*. New York: Mc Graw Hill.
- Sani, A., & Habibie, A. (2017). Pengaruh Moral Wajib Pajak , Sikap Wajib Pajak dan Norma Subjektif terhadap Kepatuhan Pajak melalui Pemahaman Akuntansi. *Ilmu Manajemen*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35126/ilmn.v5i2.17>. Vol. 5, No. 2, Hal. 80-96.
- Sari, I. K., & Saryadi. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelaku UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Semarang Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 8, No. 2, Hal. 126-135.
- Sari, P. M. A., Yuesti, A. & Sudiartana, M. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kewajiban Moral, Tingkat Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*. Vol. 1, No. 1, Hal. 114-132.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suyono, N. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Wonosobo. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*. Vol. 3, No. 1, Hal. 1-10.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93*. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007. Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 85*. Jakarta.
- Utama, P. N. P. & Setiawan, P. E. (2019). Pengaruh Dimensi Keadilan, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, Penghasilan Wajib Pajak Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan WPOP UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i02.p28>. Vol. 28, No. 2, Hal. 1550-1579.
- Wahyudianto, A. (2018). Kebijakan PPh 0,5 Persen Gairahkan Iklim Wirausaha. <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2018/06/26/83158/kebijakan-pph-05-persen-gairahkan-iklim-wirausaha>. Diakses 22 Desember 2019, pukul 19.00.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada [Wajib](#) Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>. Vol. 7, No. 1, Hal. 33-54.

Yulianti, A., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Persepsi Keadilan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kepercayaan. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi (JRKA)*. Vol. 5, No. 1, Hal. 36-54.