

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Marjito dan Martono, 2011. *Manajemen Keuangan*. edisi Kedua. Cetakan Pertama. EKONISIA. Yogyakarta.
- Agus Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Boediono. 2014. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*. BPFE. Yogyakarta.
- Brigham, Eugene F and Joel F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Buku 1. Penerjemah Ali Akbar Yulianto. Salemba Empat. Jakarta.
- Ciaran, Walsh. 2004. *Key Management Ratio*. Edisi ketiga. Terjemahan Shalahuddin Haikal. Erlangga. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Edisi Ketujuh. Alfabeta. Bandung.
- Faridah, Nur. 2016. Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan.. jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol 5(2):1-15.
- Fitriyah, Fitriyah. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 10(3):1-19.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi Keenam. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2015. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku Kedua. Edisi Kelima. Salemba Empat. Jakarta.
- Gultom, Robinhot. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol 3(1):51-60.
- Hanafi, Mahmud. 2015. *Manajemen Keuangan*. BPFE. Yogyakarta.
- Hani, Syafrida. 2015. *Teknik Analisis Laporan Keuangan*. In Media. Medan.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. PT Bumi Angkasa Raya. Jakarta.
- Husnan, Suad. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. UPP

STIM YKPN. Yogyakarta.

- Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol 10(2):333-348.
- Jogiyanto, Hartono. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. BPFE. Yogyakarta.
- Kadim, A. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap *Leverage* Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan *Cosmetic dan Household* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas*. Vol 3(1):22-32.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kesembilan. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2011. *Marketing an Introduction*. Edisi Kesepuluh. Perason. Indonesia.
- Lubis, Ignatius Leonardus. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol 3(3):458-465.
- Mardiyanto, H. 2009. *Intisari Manajemen Keuangan*. PT GRASINDO. Jakarta.
- Munawir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Murni, Asfia. 2013. *Ekonomi Makro*. Edisi Revisi. PT Refika. Bandung.
- Nauli, Annisa. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal of Economic, Business and Accounting*. Vol 4(2):410-418.
- Ningsih, Meidiana Mulya. 2019. Pengaruh Suku Bunga, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol 7(1):97-110.
- Ningrum, Frista Cahya. 2017. Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 6(4):2460-0585.
- Novari, Putu Mikhy. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan *Real Estate*. E-jurnal Manajemen Unud. Vol 5(9):5671-5694.

- Noviyanti, Vivi. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2014-2017. *E-jurnal Riset Manajemen*. Vol 9(7):115-126.
- Prasetya, Ta'dir Eko. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*. Vol 2(2):879-889.
- Prisilia, Indah. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 12(5):12-21.
- Putra, Eko Maharto. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM)*. Vol 10(1):569-579.
- Putri, Rachmalia Harmdika. 2016. Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 38(2):38-45.
- Ramadhanty, Novia Rizky. 2020. Pengaruh *Return On Asset*, *Quick Ratio*, *Debt to Total Asset* dan *Dividen Payout Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di JII. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol 7(6):1091-1101.
- Samsul, Mohamad. 2015. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Sartika, Umi Dewi. 2019. Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 9(2):75-89.
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*. Vol 87(3):355-374.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Sunaryo, Deni. 2020. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2013-2018. *Jurnal Ekonomi Vokasi*. Vol 3(1):18-35.
- Syardiana, Gita. 2015. Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUNTABILITAS*. Vol 8(1):39-46.
- Syarinah, Sianipar. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIP*. Vol4(1):1-14.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Kanisius. Yogyakarta.
- Widia, Deanita. 2018. Pengaruh *Wuick Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Return On Asset*, *Firm Size*, dan *Asset Growth* Terhadap *Price to Book Value* Pada Perusahaan Sub Sektor *Pulp* dan Kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen*. Vol 4(7):37-48.
- Yanti, I Gusti Ayu D. N. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*. Vol 8(4):2297-2324.
- <https://kemenperin.go.id/>