

**ANALISIS RESEPSI ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL
(REKONTRUKSI VIDEO IGTV SERIES NASIB PERIAS DI BAWELIN
KELUARGA MANTEN DALAM AKUN INSTAGRAM
@KHADIJAHAZZAHRA_MAKEUP)**

SKRIPSI



Oleh :

TALITHA SALSABILA

NPM: 17043010184

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022

**Analisis Resepsi Etika Berkomunikasi Di Media Sosial
(Rekontruksi Video IGTV Series Nasib Perias Di Bawelin Keluarga Manten
Dalam Akun Instagram @khadijahazzahra_makeup)**

Disusun Oleh:

Talitha Salsabila
NPM. 17043010184

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

Menyetujui,
PEMBIMBING UTAMA



Ririn Puspita T., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIPPPK. 1989041120212121001

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

Analisis Resepsi Etika Berkomunikasi Di Media Sosial
(Rekontruksi Video IGTV Series Nasib Perias Di Bawelin Keluarga Manten
Dalam Akun Instagram @khadijahazzahra_makeup)

Oleh:

Talitha Salsabila
NPM. 17043010184

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada tanggal 27 Mei 2022

Pembimbing,



Ririn Puspita T., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIPPPK. 1989041120212121001

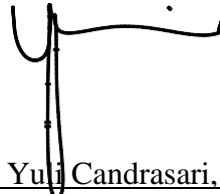
Tim Penguji,

1. Ketua



Ririn Puspita T., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIPPPK. 1989041120212121001

2. Sekretaris



Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIPPPK. 1971073020212112003

3. Anggota



Dra. Herlina Suksmawati MSi
NIP.1964 1225 1993 09 2001

Mengetahui,
DEKAN FISIP



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, M.S., CHRA.
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur yang penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul **Analisis Resepsi Etika Berkomunikasi Di Media Sosial (Rekontruksi Video IGTV Series**

Nasib Perias Di Bawelin Keluarga Manten Dalam Akun Instagram

@khadijahazzahra_makeup Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Ririn Puspita Tutiasri yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini tentu penulis menemui hambatan dan tantangan. Sehingga penulis sepenuhnya sadar, apabila dalam penulisan laporan ini masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan permohonan maaf sebesar-besarnya serta kritik dan saran yang membangun agar proposal skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Demikian kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak **Dr.Drs.Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu **DR. Yuli Candrasari, M.Si**, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. **Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom M.Med.Kom**, sebagai dosen pembimbing tersabar dan tersayang. Terimakasih atas segala arahan dan bimbingan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Seluruh Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Serta tidak lupa penulis juga mengucapkan rasa syukur dan rasa terimakasih terkhusus kepada :

5. **Kedua orang tua penulis Bapak Drs Soegiarto, Ibu Tatik Koestiyani**, yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta dukungan moral dan materi dalam penulisan proposal skripsi ini.
6. **Kakak penulis Baraka Rizkyarto Putra SH**, terimakasih atas doa yang tak putus-putus, semangat, kasih sayang, dan senantiasa bersabar menunggu penulis untuk lulus.
7. **Seluruh keluarga penu**
8. **Olivia Nibtia R**, selaku sahabat penulis terkasih dan tersayang yang selalu membantu dan memberikan arahan serta semangat.
9. **Setyo Adjie Prabowo** yang selalu setia menemani dan memberikan semangat serta masukan kepada **lis, Eyang, Tante, Bude, serta Adik-adik penulis**. Yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian prososal skripsi ini.
10. **Sahabat penulis tersayang Laila Frida Ramadanty**, terimakasih selalu menemani dalam pengerjaan proposal ini dan selalu memberikan motivasi agar segera terselesaikan.
11. penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.
12. **Pasukan semangka sebagai sahabat SMA ku tersayang** yang banyak memotivasi dan menghibur sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
13. **Chaca, Bagoes, Tika, Retno, Vivi, Aston, dan teman-teman kuliah lainnya** yang secara langsung maupun tidak langsung membantu memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
14. **Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi UPN “Veteran:” Jawa Timur angkatan 2017** yang tidak dapat disebutkan satu persatu

15. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi dan menemani masa-masa kuliah penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan berkaitan dengan skripsi ini, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Surabaya, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATAPENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 PenelitianTerdahulu	16
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 <i>Etika Komunikasi</i>	20

2.2.1.1	Perspektif Etika Komunikasi	22
2.2.1.2	Prinsip-Prinsip Etika Komunikasi	23
2.2.2	Ujaran Kebencian	25
2.2.2.1	Bentuk Ujaran Kebencian.....	29
2.2.2.2	Konteks Ujaran Kebencian.....	30
2.2.3	Teori Penilaian Social (<i>Social judgment theory</i>).....	33
2.2.4	Pengertian Instagram	36
2.2.4.1	Kelebihan Instagram.....	37
2.2.4.2	Manfaat Instagram.....	38
2.2.4.3	Fitur-fitur Yang ada di Instagram.....	38
2.2.5	Make Up Artist	40
2.2.6	Analisis Resepsi.....	41
2.2.6.1	Teori Encoding-Decoding Stuart Hall.....	44
2.3	Kerangka Berpikir.....	48
BAB 3. METODELOGI		49
3.1	Jenis Penelitian.....	49
3.2	Definisi Konseptual.....	51
3.2.1	Etika Berkomunikasi di Media Sosial	51
3.2.4	Teori Penilaian Sosial.....	52
3.3	Subyek Penelitian	53
3.4	Objek Penelitian.....	54
3.5	Jenis Data dan Sumber Data	54
3.5.1	Jenis Data.....	54

3.5.2 Sumber Data	55
3.5.2.1 Data Primer	55
3.5.2.2 Data Sekunder.....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.1 Metode Observasi.....	56
3.6.2 Metode Interview	57
3.6.3 Metode Dokumentasi.....	57
3.7 Analisis Data	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Konten <i>Make-Up</i> Pada Akun Instagram @khadijahazzahra_makeup.....	62
4.2 Identitas Informan	67
4.3 Penyajian dan Analisis Data	43
4.3.1 Pemakanaan Ujaran Kebencian Pada Video IGTV ”Perias diBawelin Keluarga Manten”	71
4.3.2 Video Rekontruksi IGTV “Perias Di Bawelin Keluarga Manten” Merupakan Tindakan Melebihi Batas Kesopanan.....	79
4.3.3 Penerimaan <i>Postingan</i> Video IGTV Rekontruksi Ujaran Kebencian Untuk Pemasaran	84
4.4 Pembahasan.....	87
4.4.1 Penggambaran Etika Penggunaan Media Sosial Pada Video Rekontruksi IGTV ”Perias diBawelin Keluarga Manten”	90

4.4.2 Video Rekontruksi IGTV “Perias Di Bawelin Keluarga Manten” Merupakan Tindakan Melebihi Batas Kesopanan.....	92
4.4.3 Penerimaan <i>Postingan</i> Rekontruksi Video IGTV Sebagai Edukasi Beretika Dalam Penggunaan Media Sosial	93
4.4 Analisis Resepsi Etika Menggunakan Media Sosial (Rekontruksi Video IGTV Series “Perias di Bawelin Keluarga Manten” Dalam Akun Instagram @khadijahazzahra_makeup)	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
ARTIKEL	108
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	<i>Konsep Penelitian Stuart Hall's Model Encoding – Decoding</i>	46
Bagan 2	<i>Kerangka Berpikir</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Postingan</i> IGTV pada akun Instagram @khadijahazzahra_makeup	13
Gambar 4.1.1 :	Jumlah Penonton IGTV ”Perias di Bawelin Keluarga Manten”	62
Gambar 4.1.2 :	Proses perubahan warna lipstick natural yang dikatakan pucat seperti mayat diganti merah merona sesuai keinginan keluarganya	64
Gambar 4.1.3 :	Proses Perubahan dan Penambahan Mascara Bulu Mata yang dibilang kurang tebal dan alis dibilang kok kotak	65
Gambar 4.1.4 :	Hasil makeup sebelum diubah sesuai keinginan keluarga dan sesudah diubah sesuai keinginan keluarga	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Identitas Informan	70
--------------------------------------	----

ABSTRAK

Analisis Resepsi Etika Berkomunikasi Di Media Sosial (Rekontruksi Video IGTV Series Nasib Perias Di Bawelin Keluarga Manten Dalam Akun Instagram @khadijahazzahra_makeup)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui resepsi terhadap perilaku ujaran kebencian dalam Video dengan durasi 5 menit diunggah pada tanggal 25 Mei 2021 pada series “Perias Di Bawelin Keluarga Manten” di akun @khadijahazzahra_makeup dengan jumlah penonton tayangan 2.840.765. Video tersebut mengarah pada tindakan etika berkomunikasi di Media sosial yang merujuk pada perilaku ujaran kebencian yang digambarkan melalui perkataan yang terdengar didalamnya. Perkataan tersebut tergolong perkataan yang kasar sehingga merujuk pada penghinaan, pencemaran nama baik sehingga menyinggung perasaan orang lain. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pengambilan data melalui wawancara mendalam dengan studi analisis resepsi Encoding-Decoding Stuart Hall yang membentuk 3 pemaknaan khalayak untuk melakukan pemahaman serta pemaknaan suatu pesan yang diinginkan media terdiri dari: (1) *Dominant hegemonic position* (2) *Negotied position*, (3) *Oppositional position*. Peneliti menemukan adanya perbedaan pemaknaan pesan antar informan (khalayak) melalui wawancara yang telah peneliti lakukan sebelumnya, ditemukan adanya beberapa perbedaan pendapat dengan memiliki 3 kecenderungan berbeda seperti yang telah peneliti sampaikan, sehingga menimbulkan beberapa pandangan akan konten MUA. Aspek-aspek yang disajikan dalam video tersebut tidaklah sepenuhnya memiliki kecenderungan yang begitu saja disetujui oleh informan. Namun para informan setuju bahwasanya video tersebut mengintepretasikan sebagai perilaku ujaran kebencian.

Kata Kunci : Etika Komunikasi, Instragram, Analisis Resepsi

ABSTRACT

**Reception Analysis of Communicating Ethics on Social Media
(IGTV Series Video Reconstruction the Fate of Make-up Stylist being
annoyed by the bride's family in Instagram Account
@khadijahazzahra_makeup)**

This research accomplished to identify reception on hate speech behaviour in 5 minutes video which uploaded on May 25th, 2021 under the series of "Make-up stylist being annoyed by the Bride's family" in @khadijahazzahra_makeup account get total viewer 2.840.765. The video leads to ethical acts of communicating on social media which refer to hate speech behavior that is described through the words heard in it. Such words classified a sarcastic speech refer to humiliation, defamation it was offend some one else. This research use qualitative method and data collection taken by in-depth interview with reception analysis study of Encoding-Decoding Stuart Hall consist of 3 common meanings to make comprehension as well as intended message of the meaning by the media comprise of : (1) Dominant hegemonic position (2) Negotiated position, (3) Oppositional position. The researcher finding differences of message meaning between informants (audiences) through interview where the research done before, found there are several dissent have 3 difference tendencies as the researcher delivered, then arise several point of views on MUA content. Aspects that presented in the video is not completely tendency that just approved by the informant. However the informants agree that video interpreting as hate speech behaviour.

Keywords : Communication Ethics, Instagram , Reception Analysis