

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Persepsi wanita dewasa awal terhadap Hari Belanja *Online* Nasional yang diselenggarakan oleh *e-commerce* Shopee menghasilkan kesimpulan bahwa pandangan wanita dewasa awal mengenai *event* Harbolnas yang diselenggarakan Shopee terbagi menjadi dua hal yaitu *event* Harbolnas memberikan kepuasan dan keuntungan bagi penggunanya dengan banyaknya promo, diskon, gratis ongkos kirim, *voucher*, *cashback*, sistem pembayaran yang mudah, serta barang lengkap dan *up to date*. Sedangkan pandangan wanita dewasa awal mengenai *event* Harbolnas tidak memberikan kepuasan dan keuntungan karena membuat boros dan berperilaku konsumtif. Wanita dewasa awal mengetahui *event* Harbolnas melalui media sosial, iklan televisi, dan teman-temannya yang sering berbelanja *online* pada saat Harbolnas. Pada saat Harbolnas wanita dewasa awal lebih sering berbelanja produk *fashion* dan kecantikan pada saat Harbolnas.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menggambarkan respon yang baik bagi wanita dewasa awal untuk memberikan suatu keputusan pembelian pada saat *event* Harbolnas yang diselenggarakan oleh *e-commerce* Shopee. Kemudahan dalam melakukan transaksi pada saat *event* Harbolnas sangat dirasakan oleh para informan. Proses dalam bertransaksi dalam belanja *online* melalui *e-commerce* akan melewati proses mulai dari mencari barang yang dibutuhkan atau diinginkan oleh konsumen

melalui suatu aplikasi, kemudian setelah cocok dengan barang yang diinginkan maka akan melakukan proses *check out* sesuai dengan tahapan-tahapan yang ada dalam aplikasi tersebut, hingga proses pembayaran, dan hal sangat diperhatikan oleh *e-commerce* Shopee.

Hasil selanjutnya mengenai persepsi wanita terhadap Hari Belanja Online Nasional pada *e-commerce* Shopee yaitu persepsi wanita dewasa awal mengenai produk dan harga yaitu wanita dewasa awal lebih mementingkan harga murah daripada kualitas produk pada saat Harbolnas, wanita dewasa lainnya lebih mementingkan kualitas produk daripada harga pada saat Harbolnas. Selanjutnya, persepsi wanita dewasa awal mengenai kualitas pelayanan *event* Harbolnas yaitu wanita dewasa awal tidak pernah merasa kecewa akan produk yang dikirimkan pada saat Harbolnas. Wanita dewasa awal tertarik pada event Harbolnas, sebagian wanita dewasa awal lainnya tidak tertarik pada *event* Harbolnas. Sehingga, pandangan-pandangan tersebut tercipta karena wanita dewasa awal dipengaruhi oleh latar belakang, pengetahuan dan pengalaman yang berbeda-beda.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang ingin diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Di era teknologi yang semakin maju, informasi yang dapat diperoleh setiap individu semakin tinggi. Masuknya fenomena baru juga sangat mudah saat ini. Kita sebagai individu, sangat mungkin untuk menyerap dan merasakan makna dari apa yang terkandung dalam konten yang disiarkan melalui media. Kita juga

perlu mengkategorikan informasi mana yang penting dan mana yang tidak penting untuk informasi dan wawasan di masa depan.

2. Diharapkan pada penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi dari sisi akademis bagi penelitian dalam topik yang serupa di masa yang akan datang. Semoga kedepannya peneliti dapat dibantu dengan penelitian selanjutnya yang lebih dapat mengembangkan penelitian ini.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat melihat tanggapan atau penilaian dari subjek yang lain dan *e-commerce* selain Shopee yang mengadakan *event* Hari Belanja *Online* Nasional.