

**ANALISIS PERAMALAN, DAYA SAING, DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR
PISANG INDONESIA DI NEGARA TUJUAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

FELIX NOLA
1624010090

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS PERAMALAN, DAYA SAING, DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR
PISANG INDONESIA DI NEGARA TUJUAN**

Diajukan oleh :

FELIX NOLA
NPM : 1624010090

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada 06 Juni 2022

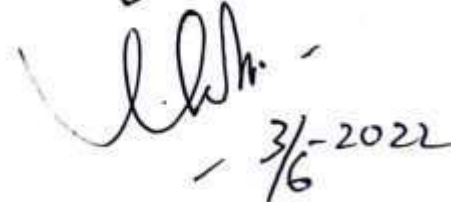
Menyetujui,

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM.
NIP. 19630218 198903 1002

Pembimbing Utama



Ir. Eko Priyanto, MP.
NIP. 19580311 198503 1001


Mengetahui,

Dean Fakultas Pertanian



Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2001

PLT Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

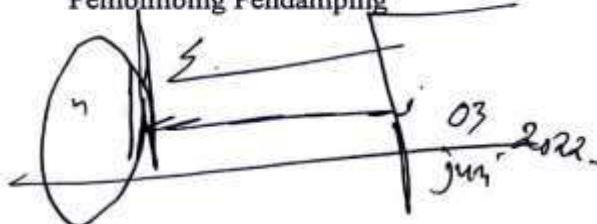
**ANALISIS PERAMALAN, DAYA SAING, DAN FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR PISANG
INDONESIA DI NEGARA TUJUAN**

Diajukan oleh:

FELIX NOLA
1624010090

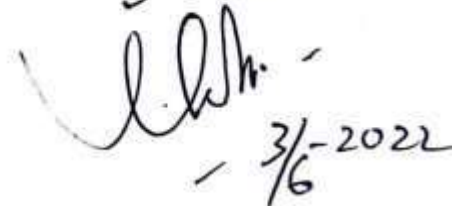
Telah Diuji Pada Tanggal:
06 Juni 2022

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM.
NIP. 19630218 198903 1002

Pembimbing Utama



Ir. Eko Priyanto, MP.
NIP. 19580311 198503 1001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme.

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan Judul: **ANALISIS PERMALAN, DAYA SAING, DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR PISANG INDONESIA DI NEGARA TUJUAN** Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari Plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, Juni 2022



ANALISIS PERAMALAN, DAYA SAING, DAN FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR PISANG INDONESIA DI NEGARA TUJUAN

FELIX NOLA*, EKO PRIYANTO, SYARIF IMAM HIDAYAT

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur

Co-author e-mail : felixnola99@gmail.com

ABSTRAK

Pisang merupakan salah satu komoditas yang memiliki volume produksi terbesar di Indonesia dan menjadi salah satu komoditas ekspor utama dari Indonesia. Indonesia sebagai negara produsen dan eksportir pisang di pasar internasional memiliki potensi namun pangsa pasarnya hanya 0,1% terhadap pisang dunia di Tahun 2019. Tujuan dari penelitian ini adalah Menganalisis peramalan ekspor pisang Indonesia Tahun 2020-2029, Menganalisis daya saing pisang Indonesia di negara tujuan, dan Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi ekspor pisang Indonesia di negara tujuan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tren, *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Export Product Dynamic* (EPD), dan *gravity model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Tren pisang Indonesia menunjukkan hasil positif pada Tahun 2020-2029. 2) Hasil RCA menunjukkan pisang Indonesia memiliki daya saing komparatif di Malaysia, Uni Emirat Arab, dan Kuwait. Hasil EPD menunjukkan posisi *Rising Star* di Tiongkok; *Falling Star* di Malaysia, Uni Emirat Arab, Singapura, dan Jepang; *Lost Opportunity* di Kuwait. 3) Variabel GDP perkapita riil negara tujuan berpengaruh positif, GDP perkapita riil Indonesia dan jarak ekonomi berpengaruh negatif. Sedangkan harga ekspor dan nilai tukar mata uang negara tujuan tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor pisang Indonesia ke negara tujuan.

Kata kunci : Pisang, Tren, Daya Saing, *gravity model*

FORECASTING ANALYSIS, COMPETITIVENESS, AND FACTORS AFFECTING INDONESIAN BANANA EXPORTS IN THE DESTINATION COUNTRY

FELIX NOLA*, EKO PRIYANTO, SYARIF IMAM HIDAYAT

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur

Co-author e-mail : felixnola99@gmail.com

ABSTRACT

Banana is one of the commodities that has the largest production volume in Indonesia and one of the main export commodities from Indonesia. Indonesia as a banana producer and exporter in the international market has potential but its market share is only 0.1% of world bananas in 2019. The purpose of this study is analyze the forecasting of Indonesian banana exports in 2020-2029, analyze the competitiveness of Indonesian bananas in destination countries. , and Analyzing the factors that influence Indonesia's banana exports in destination countries. The method used in this research is trend analysis, Revealed Comparative Advantage (RCA) and Export Product Dynamic (EPD), and gravity model. The results of the study show that 1) The trend of Indonesian bananas shows positive results in the Year 2020-2029. 2) The RCA results show that Indonesian bananas have comparative competitiveness in Malaysia, the United Arab Emirates, and Kuwait. The EPD results show Rising Star's position in China; Falling Star in Malaysia, United Arab Emirates, Singapore and Japan; Lost Opportunity in Kuwait. 3) The variable real GDP per capita of the destination country has a positive effect, Indonesia's real GDP per capita and economic distance has a negative effect. Meanwhile, export prices and currency exchange rates of destination countries have no significant effect on Indonesian banana exports to destination countries.

Keywords: *Bananas, Trends, Competitiveness, gravity model*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan penelitian dengan lancar. Penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Peramalan, Daya Saing, dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Pisang Indonesia di Negara Tujuan” ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia, dan pertolongan Yang Maha Kuasa serta tak luput juga bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ir. Eko Priyanto, MP., selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM., selaku dosen pendamping yang telah memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membimbing penulis. Selanjutnya, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nora Augustien K, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku plt Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM. dan Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi kepada penulis

4. Kedua orang tua, kakak, adik, dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendukung dalam bentuk moral maupun materi.
5. Arif Romadhoni, Gilang Ardiansyah, Afri Priambodho, Winantu Pangaribowo, Andi Firman dan semua teman-teman di Fakultas Pertanian khususnya teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2016, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.

Penulis menyadari bila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan. Akhirnya, penulis berharap dengan selesainya penulisan skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif bagi pembaca dan dapat membantu berbagai pihak yang tentunya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan tulisan ini.

Surabaya, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan | 11 |
| 1.4 Manfaat | 11 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2 Landasan Teori | 19 |
| 2.2.1 Tanaman Pisang..... | 19 |
| 2.2.2 Peramalan | 26 |
| 2.2.3 Perdagangan Internasional..... | 29 |
| 2.2.4 Konsep Daya Saing | 34 |
| 2.2.5 Permintaan Ekspor..... | 43 |
| 2.2.6 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor | 46 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 51 |
| 2.4 Hipotesis | 54 |

| | |
|---|------------|
| III. METODE PENELITIAN | 57 |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data..... | 57 |
| 3.2 Metode Analisis Data | 57 |
| 3.2.1 Analisis Tren | 58 |
| 3.2.2 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)..... | 59 |
| 3.2.3 Analisis <i>Export Dynamic Product</i> (EPD)..... | 60 |
| 3.2.4 <i>Gravity Model</i> | 62 |
| 3.3 Definisi Operasional | 68 |
| IV. GAMBARAN UMUM..... | 70 |
| 4.1 Perkembangan Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas | 70 |
| 4.2 Perkembangan Perdagangan Pisang Indonesia | 73 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN | 77 |
| 5.1 Peramalan Ekspor Pisang Indonesia | 77 |
| 5.2 Analisis Daya Saing Ekspor Pisang Indonesia | 91 |
| 5.2.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)..... | 91 |
| 5.2.2 <i>Export Dynamic Product</i> (EPD)..... | 95 |
| 5.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Pisang Indonesia..... | 101 |
| VI. SIMPULAN DAN SARAN | 110 |
| 6.1 Simpulan | 110 |
| 6.2 Saran | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA | 113 |
| LAMPIRAN..... | 117 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1.1 | Produksi Buah-Buahan Indonesia Tahun 2014-2019 | 3 |
| 1.2 | Volume dan Nilai Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2014-2019 | 6 |
| 1.3 | Perbandingan Nilai Ekspor Pisang Filipina, Thailand, dan Indonesia Tahun 2014-2019..... | 8 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu | 13 |
| 3.1 | Selang Nilai Statistik Durbin-Watson serta Keputusannya | 67 |
| 4.1 | Lima Provinsi Penghasil Pisang Tahun 2019 | 71 |
| 4.2 | Produktivitas Pisang Indonesia Tahun 2014-2019..... | 72 |
| 4.3 | Volume Ekspor Pisang Indonesia ke Negara Tujuan Tahun 2014-2019 | 74 |
| 4.4 | Harga Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2014-2019..... | 75 |
| 5.1 | Proyeksi Produksi Pisang Indonesia Tahun 2020-2029..... | 79 |
| 5.2 | Proyeksi Volume Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2020-2029..... | 82 |
| 5.3 | Proyeksi Harga Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2020-2029 | 86 |
| 5.4 | Peramalan Nilai Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2020-2029..... | 90 |
| 5.5 | Nilai RCA Indonesia ke Negara Tujuan Tahun 2014-2019..... | 91 |
| 5.6 | Perbandingan Nilai Rata-Rata RCA Pisang Indonesia, Thailand, Filipina Tahun 2014-2019..... | 94 |
| 5.7 | Hasil Estimasi EPD Pisang Indonesia di Negara Tujuan Tahun 2014-2019 | 96 |
| 5.8 | Perbandingan Nilai Rata-Rata EPD Pisang Indonesia, Thailand, Filipina Tahun 2014-2019..... | 99 |
| 5.9 | Kombinasi RCA dan EPD Pisang Indonesia di Negara Tujuan | 100 |
| 5.10 | Hasil Estimasi <i>Gravity Model</i> Ekspor Pisang Indonesia dengan Model <i>Fixed Effect</i> | 102 |

| | | |
|------|---|-----|
| 5.11 | Perbandingan GDP Perkapita Malaysia dan Volume Ekspor Pisang Indonesia ke Malaysia Tahun 2014-2019..... | 105 |
| 5.12 | Perbandingan GDP Perkapita Indonesia dan Volume Ekspor Pisang | 108 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 1.1 | Nilai Ekspor-Import Buah-Buahan Indonesia Tahun 2009-2019 | 1 |
| 1.2 | Provinsi Penghasil Pisang Tahun 2019 | 4 |
| 2.1 | Kurva Perdagangan Internasional | 31 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 54 |
| 3.1 | Matriks Posisi Daya Saing | 61 |
| 4.1 | Luas Panen Pisang Indonesia Tahun 2014-2019..... | 70 |
| 4.2 | Produksi Pisang Indonesia Tahun 2014-2019..... | 71 |
| 4.3 | Volume Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2014-2019..... | 73 |
| 4.4 | Nilai Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2014-2019..... | 76 |
| 5.1 | Hasil Analisis Tren Produksi Pisang Indonesia | 78 |
| 5.2 | Hasil Analisis Tren Volume Ekspor Pisang Indonesia | 81 |
| 5.3 | Hasil Analisis Tren Harga Ekspor Pisang Indonesia | 85 |
| 5.4 | Hasil Analisis Tren Nilai Ekspor Pisang Indonesia | 88 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------------|---|----------------|
| Lampiran 1 | Perbandingan Nilai MAPE, MAD, dan MSD Model Tren Permalan Produksi Pisang Indonesia..... | 117 |
| Lampiran 2 | Perbandingan Nilai MAPE, MAD, dan MSD Model Tren Permalan Volume Ekspor Pisang Indonesia..... | 117 |
| Lampiran 3 | Perbandingan Nilai MAPE, MAD, dan MSD Model Tren Permalan Harga Ekspor Pisang Indonesia..... | 117 |
| Lampiran 4 | Perbandingan Nilai MAPE, MAD, dan MSD Model Tren Permalan Nilai Ekspor Pisang Indonesia | 117 |
| Lampiran 5 | Hasil Perhitungan RCA Pisang Indonesia | 118 |
| Lampiran 6 | Hasil Perhitungan EPD Pisang Indonesia..... | 120 |
| Lampiran 7 | Data Penelitian Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Pisang Indonesia..... | 122 |
| Lampiran 8 | Hasil Uji Chow | 124 |
| Lampiran 9 | Hasil Uji Hausman | 124 |
| Lampiran 10 | Hasil Uji Normalitas..... | 124 |
| Lampiran 11 | Hasil Uji Multikolinearitas | 124 |
| Lampiran 12 | Hasil Regresi dengan Model FEM | 125 |