

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- A, Muri Yusuf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Gaya Media.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- \_\_\_\_\_ dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

\_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

\_\_\_\_\_ and Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking, New York*. Penerbit: Kaplan Inc.

Setyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan Emarketing)*. Yogyakarta: Andi

Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Peneletian*, Jakarta : Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

\_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.

**Internet :**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>

[instagram gojekindonesia dan grabid](#)

[www.gojek.com](http://www.gojek.com)

[www.grab.com](http://www.grab.com)

[www.topbrand.com](http://www.topbrand.com)