



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Bandung: Alfabeta,2011), 139.
- Arianti. 2012. Tujuan inovasi produk. (www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produkbaru.com diakses pada 27 Maret 2018)
- Burhan Bungin, 2009, Metode penelitian kuantitatif : komunikasi, ekonomi dan kebijakan public serta ilmu – ilmu social lainnya. Kencana prenada media Group, Jakarta hal 99
- Elitan, Lena dan Lina Anatan, Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia, (Bandung: ALFBETA, 2009), 37.
- Ghozali, Imam. (2014). Structural Equation Modelling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS). Badan penerbit, Universitas Diponegoro Semarang.
- Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran,(Jakarta: Erlangga, 2012)
- Setiadi, Nugroho. J. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran (Jakarta; Predana Media, 2003). 398-399.
- Soekidjo Notoatmodjo, 2003. Metode penelitian kesehatan, rineka cipta Jakarta, hal 79
- Stanley Lemshow, David W. Hosmer J, Janeile & Stephen K. Lwanga, 1997, Besar Sampel dalam penelitian kesehatan, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, hal2
- Sugiono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta Hal 52 Sugiono. (2013). Metode penelitian administrasi, Alfabeta, bandung Hal 57