



**BAB V**  
**KESIMPULAN DAN SARAN**

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menyajikan mengenai hasil akhir atau kesimpulan dari penelitian serta saran agar penelitian ini nantinya dapat berkembang lebih baik lagi.

#### **5.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel X1 (Inovasi Produk) memiliki nilai sig  $0.049 < 0.05$  yang memiliki arti bahwa X1 (Inovasi Produk) berpengaruh terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian).
2. Variabel X2 (Gaya Hidup) memiliki nilai sig  $0.012 < 0.05$  yang memiliki arti bahwa X2 (Gaya Hidup) berpengaruh terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian).

#### **5.2. SARAN**

Berdasarkan hasil dan simpulan yang diperoleh, maka saran serta rekomendasi bagi penelitian yang akan datang adalah:

1. Bagi retail - retail di Indonesia, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana memperbaiki diri terkait dengan implementasi Inovasi Produk dan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa variabel nilai implementasi Inovasi Produk dan Gaya Hidup saling berhubungan. Ketika suatu retail mengimplementasikan inovasi produk dengan baik dalam retail, maka hendaknya diikuti dengan membaiknya Keputusan Pembelian.

2. Untuk peneliti yang ada, sebaiknya menambah variabel dalam peneliti yang akan datang.