

**PENGARUH INOVASI PRODUK (*HOME SERVICE GRILL*) DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BULGRILL
CABANG BUNGKUL KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

ABDUL MUTHOLIB RASYID

NPM : 1542010108

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2022

**PENGARUH INOVASI PRODUK (*HOME SERVICE GRILL*) DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BULGRILL
CABANG BUNGKUL KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosiasai dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Oleh :

ABDUL MUTHOLIB RASYID

NPM : 1542010108

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2022

**PENGARUH INOVASI PRODUK (*HOME SERVICE GRILL*) DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BULGRILL
CABANG BUNGKUL KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

ABDUL MUTHOLIB RASYID
NPM : 1542010108

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196407291990032001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

**PENGARUH INOVASI PRODUK (*HOME SERVICE GRILL*) DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BULGRILL
CABANG BUNGKUL KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

ABDUL MUTHOLIB RASYID

NPM : 1542010108


Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada Tanggal 27 Mei 2022

PEMBIMBING

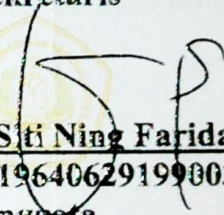
TIM PENGUJI

1. Ketua


Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196406291990032000


Dr. Rusdi Hidayat N., M.Si
NIP. 196112241989031007

2. Sekretaris



Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196406291990032000

3. Anggota


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001



SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ABDUL MUTHOLIB RASYID
NPM : 1542010108
Program Studi : ADMINISTRASI BISNIS
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH INOVASI PRODUK (*HOME SERVICE GRILL*) DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BULGRILL CABANG BUNGKUL KOTA SURABAYA**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap melakukan revisi maupun pengujian ulang apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Surabaya, 15 April 2022

10000
REPUBLIK INDONESIA
10000
METERAL TEMPEL
8613DAJX832008887

Abdul Mutholib Rasyid

NPM. 1542010108

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penyusunan Proposal Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk (*Home Service Grill*) Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Bulgrill Cabang Bungkul Kota Surabaya“**

dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini berjalan lancar dan berwujud baik atas dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs.Ec.Gendut Sukarno,MS.CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.Universitas Pembangunan Nasional”Veteran”Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembanguna Nasional”Veteran”Jaawa Timur.

4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikam dukungan baik moral maupun materi, kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Teman-teman dekat yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda kepada semua pihak yang membantu penulis. Selain itu semoga ilmu yang penulis peroleh dapat bermanfaat bagi penulis, masyarakat, dan ilmu pengetahuan. Amin.

Surabaya, Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1. Peneliti Terdahulu | 8 |
| 2.2. Landasan Teori | 9 |
| 2.2.1. Pemasaran | 9 |
| 2.2.2. Inovasi Produk | 11 |
| 2.2.3. Gaya Hidup | 14 |
| 2.2.4. Keputusan Pembelian..... | 19 |
| 2.3. Kerangka Berpikir | 23 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 25 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 25 |
| 3.2. Definisi Operasional Pengukuran Variabel..... | 25 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data..... | 27 |
| 3.3.1. Sumber data..... | 27 |
| 3.3.2. Jenis Data | 27 |
| 3.4. Prosedur Pengumpulan Data | 28 |
| 3.4.1. Data Primer | 28 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 29 |
| 3.5. Kuisisioner | 29 |
| 3.6. Teknik Penentuan Sampel..... | 30 |
| 3.6.1. Populasi | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6.2. Sampel..... | 30 |
| 3.7. Analisis Data | 31 |
| 3.7.1. Uji Validitas | 31 |
| 3.7.2. Uji Realibilitas | 32 |
| 3.7.3. Uji Normalitas..... | 32 |
| 3.7.4. Uji Multikolinearitas | 32 |
| 3.7.5. Uji Heterokedasitas | 33 |
| 3.7.6. Uji Autokorelasi..... | 33 |
| 3.7.7. Uji T (Uji Parsial)..... | 34 |
| 3.7.8. Uji F (Uji Simultan) | 34 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 36 |
| 4.1.1. Penjabaran Singkat Bull Grill Surabaya | 36 |
| 4.2. Deskripsi Penelitian | 37 |
| 4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian | 37 |
| 4.2.2. Karakteristik Responden | 37 |
| 4.2.3. Deskriptif Variabel Penelitian..... | 40 |
| 4.3. Analisis dan Uji Hipotesis | 47 |
| 4.3.1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas | 47 |
| 4.3.2. Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 4.3.3. Analisis Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 56 |
| 4.3.4. Uji Hipotesis..... | 58 |
| 4.4. Pembahasan | 63 |
| 4.4.1. Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian..... | 63 |
| 4.4.2. Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian | 64 |
| 4.4.3. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 64 |
| 4.4.4. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 69 |
| 5.1. KESIMPULAN..... | 69 |
| 5.2. SARAN..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 72 |

ABSTRAK

Abdul Mutholib Rasyid, 1542010108, Pengaruh Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Bulgrill Cabang Bungkul Kota Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh Inovasi Produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk Home Service Grill di Bulgrill Cabang Bungkul Kota Surabaya pada masa pandemi covid-19; (2) pengaruh Gaya Hidup, kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Home Service Grill di Bulgrill Cabang Bungkul Kota Surabaya pada masa pandemi covid 19. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk Home Service Grill di Bulgrill Cabang Bungkul Kota Surabaya pada masa pandemi covid 19. Dalam penelitian ini menggunakan sampel yaitu sebanyak 100 responden.. Teknik analisis data menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan terbukti dengan menggunakan uji F dengan nilai yaitu $50,682 > 3,09$ maka H_0 ditolak pada tingkat signifikan 5%. sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel bebas variabel inovasi produk (x_1) dan Gaya Hidup (x_2) secara simultan memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan uji t yaitu $1,575 < 1,984$ dan memiliki taraf 5% maka H_0 diterima tingkat signifikan 5% dapat disimpulkan keputusan pembelian *Home Service Grill* dipengaruhi secara parsial oleh variabel inovasi produk..

Kata Kunci : Inovasi Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Abdul Mutholib Rasyid, 1542010108, Effect of Product Innovation and Lifestyle on Purchase Decisions at Bulgrill Bungkul Branch, Surabaya City

This study aims to determine: (1) the effect of Product Innovation on consumer purchasing decisions for Home Service Grill products at Bulgrill Bungkul Branch, Surabaya City during the covid-19 pandemic; (2) the influence of Lifestyle, customer satisfaction on consumer purchasing decisions for Home Service Grill products at Bulgrill Bungkul Branch, Surabaya City during the covid-19 pandemic. The population of this study are consumers who have purchased Home Service Grill products at Bulgrill Bungkul Branch, Surabaya City during the covid-19 pandemic. In this study, a sample of 100 respondents was used. The data analysis technique used SPSS.

The results of this study indicate that there is a simultaneous effect proven by using the F test with a value of $50,682 > 3,09$. H_0 is rejected at a significant level of 5%. So it can be concluded that all independent variables are product innovation (x_1) and Lifestyle (x_2) simultaneously has a positive influence on purchasing decisions (Y). Based on the t-test, which is $1.575 < 1.984$ and has a level of 5%, H_0 is accepted at a significant level of 5%, it can be concluded that the purchasing decision of Home Service Grill is partially influenced by product innovation variables.

Keywords: Product Innovation, Lifestyle, Purchase Decision.