

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q-Aness. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Brannon, L. (2016). *Gender: psychological perspectives*. Taylor & Francis.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta.
- Flew, T., & Smith, R. (2014). *New media: An introduction*. Oxford University Press.
- Rokhmansyah, A. 2016. *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Karya.
- Palulungan, L., K. M., Ghufrani H. K., & Ramli M. T. (2020). *Perempuan, Masyarakat Patriarki & Kesetaraan Gender*. Makassar: Yayasan Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia (BaKTI).
- Tong, R. P. (1998). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif Kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Umanailo, M. (2003). *Paradigma Konstruktivis*. Paradigma, 75.
- Walters, Margaret. 2005. *Feminism : A Very Short Introduction*, New York: Oxford University Press Inc.

Wattimena, R. A. (2016). *Tentang Manusia*. Yogyakarta: Maharsa.

West, R. L., Turner, L. H., & Zhao, G. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application (Vol. 2)*. New York, NY: McGraw-Hill.

Jurnal :

ALMA, Z. (2016). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISU FEMINISME DALAM FILM CA BAU KAN* (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).

Andara, J. P. (2021). *ANALISIS RESEPSI BODY SHAMING REMAJA PEREMPUAN TERHADAP FOTO TARA BASRO DALAM CAMPAIGN BODY POSITIVITY DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM* (Studi Deskriptif Kualitatif Remaja Perempuan Pada Akun Instagram@ tarabasro Dalam Campaign Body Positivity) (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN" JATIM).

Ardianti, A. (2017). *Stigma Pada Masyarakat "Kampung Gila" di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

ARDILA, S. N. (2020). *GENERASI Z & SELF HEALING DALAM KARYA MUSIK* (Studi Analisis Resepsi Self Healing Generasi Z Dalam Album "Mantramantra" Oleh Kunto Aji) (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN" JATIM).

Asrita, S. (2018). *Konstruksi Feminisme Perempuan Sumba*. *ARISTO*, 7(1), 147-162.

- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-9.
- Difika, F. (2016). Dakwah melalui Instagram (studi analisis materi dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham) (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Fatmawati, S., & Ali, D. S. F. (2017). Motif Interaksi Sosial Role-player Pada Mahasiswa Universitas Telkom Di Social Networking Twitter. *eProceedings of Management*, 4(3).
- Firdaus, M. R. Y. (2019). Analisis Dikursus Madura Dalam Akun Instagram @ExploreMadura. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(1).
- Hariyanto, K. W. (2020). Reception Analysis Pembaca Tentang Orde Baru Dalam Novel Laut Bercerita Karya leila s. Chudori (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Hidayati, N. (2019). Teori Feminisme: Sejarah, Perkembangan dan Relevansinya dengan Kajian Keislaman Kontemporer. *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender*, 14(1), 21-29.
- Marlina, N. C., & Husen, R. (2015). KONSTRUKSI CITRA DIRI MELALUI UPDATE STATUS DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 1(2).
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR"*, 2(2), 77-95.
- Oktaviani, S. (2019). ANALISIS RESEPSI SEKSUALITAS PROGRAM ACARA KLIMAKS GAJAH MADA FM DI MATA PENDENGAR SETIANYA. (Skripsi Program Studi S1-Ilmu Komunikasi, Universitas

Semarang, 2019). Diakses dari
<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2014/G.331.14.0085/G.331.14.0085-01-Judul-20190222104709.pdf>

Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70-86.

Puspitasari, C. P., & Saputro, E. P. (2017). Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Instagram@ agendasolo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Puspitorukmi, N. (2019). KONSTRUKSI FEMINISME DALAM MEDIA SOSIAL (Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun@magdaleneid di Instagram).

Salam, I. M. (2018). Reception Analysis Remaja Surabaya Terhadap Sifat Maskulin Tokoh Dalam Film.

Sari, N. A., & Yusriansya, E. CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA CONTENT" BEKAL BUAT SUAMI" IN A GENDER PERSPECTIVE. In *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS)* (Vol. 2, pp. 68-80).

Uce, L. (2020). KESEIMBANGAN PERAN GENDER DALAM AL-QUR'AN. *Takammul: Jurnal Studi Gender dan Islam Serta Perlindungan Anak*, 9(1), 34-52.

Weisberg, S. M., & Chatterjee, A. (2020). Reference frames in spatial communication for navigation and sports: an empirical study in ultimate

frisbee players. *Cognitive research: principles and implications*, 5(1), 1-14.

Zuwirna, Z. (2019). Komunikasi Yang Efektif. *E-Tech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 6(1).

Website :

Aida, N. R (2021, 24 Juni). "Mengenal Apa Itu Instagram Reels, Fitur Baru yang Disebut-sebut Mirip TikTok". Diakses dari : <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/24/073100065/mengenal-apa-itu-instagram-reels-fitur-baru-yang-disebut-sebut-mirip-tiktok?page=all>. (Diakses pada 23 Agustus 2021).

Asmarani, Devi. (2015, Maret 9). 10 Pemahaman Keliru tentang Feminisme. Diakses dari : <https://magdalene.co/story/10-pemahaman-keliru-tentang-feminisme> (Diakses pada 14 Juli 2021).

Annur C.M. (2021, 29 Juni). Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan. Diakses dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia> (Diakses pada 3 Agustus 2021).

Badan Pusat Statistik. (2020, Oktober 14). Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Jenis Kelamin (Persen), 2018-2020. Diakses dari : <https://www.bps.go.id/indicator/6/1170/1/persentase-tenaga-kerja-formal-menurut-jenis-kelamin.html> (Diakses pada 28 Juli 2021).

Data Statistik. (2019, September 16). Perempuan Indonesia Digaji Lebih Rendah dari Pekerja Laki-laki. Diakses dari :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/11/kesenjangan-upah-antar-gender-semakin-melebar#> (Diakses pada 31 Juli 2021).

Iswara, M. A. (2021). Survei Feminisme: Tolak Label Feminis, tapi Mendukung Isu Perempuan. <https://tirto.id/survei-feminisme-tolak-label-feminis-tapi-mendukung-isu-perempuan-ggLF> (Diakses pada 31 Juli 2021).

KumparanWoman. (2021, 22 Maret). The Future Makers: Kalis Mardiasih & Pandangannya Tentang Perempuan dalam Islam. Diakses dari : <https://kumparan.com/kumparanwoman/the-future-makers-kalis-mardiasih-and-pandangannya-tentang-perempuan-dalam-islam-1vP6Hde3A7Y/full> (Diakses pada 4 Agustus 2021).

Prakasa, A. (2020, Desember 17). Sejarah Perkembangan Feminisme di Indonesia. Diakses dari : <https://kumparan.com/adinda-putri-prakasa/sejarah-perkembangan-feminisme-di-indonesia-1un9vr7TVyz/4> (Diakses pada 3 September 2021).

Siaran Pers Komnas Perempuan, (2021, 5 Maret). CATAHU 2020 Komnas Perempuan: Lembar Fakta dan Poin Kunci. Diakses dari : <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/catahu-2020-komnas-perempuan-lembar-fakta-dan-poin-kunci-5-maret-2021>. (Diakses pada 31 Juli 2021).

Sendari, A. A. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3906736/instagram-adalah-platform->

[berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya](#) (Diakses pada 23 Agustus 2021).

Stephanie, C. (2021). Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=all> (Di akses pada 5 Juli 2021).