

**ANALISIS RESEPSI KONSTRUKSI KHALAYAK TERHADAP
FEMINISME DALAM INSTAGRAM @KALIS.MARDIASIH**

SKRIPSI



Oleh :

IFDA FAIDAH AMURA

NPM. 17043010119

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

SURABAYA

2022

ANALISIS RESEPSI KONSTRUKSI KHALAYAK TERHADAP


FEMINISME DALAM INSTAGRAM @KALIS.MARDIASIH

Disusun oleh:

IFDA FAIDAH AMURA
NPM. 17043010119

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NPT. 371079400271

Mengetahui,
DEKAN FISIP


DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

ANALISIS RESEPSI KONSTRUKSI KHALAYAK TERHADAP

FEMINISME DALAM INSTAGRAM @KALIS.MARDIASIH

Oleh:

IFDA FAIDAH AMURA

NPM. 17043010119

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 27 Mei 2022

Pembimbing

Tim Penguji,


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIPPPK. 1971073020212112003


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIPPPK. 1971073020212112003

2. Sekretaris


Ririn Puspita Tutiasri, M.Med.Kom
NIPPPK. 1989041120212121001

3. Anggota


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 1964 1225 1993 09 2001

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI KONSTRUKSI KHALAYAK TERHADAP FEMINISME DALAM INSTAGRAM @KALIS.MARDIASIH”**. Skripsi ini telah disusun dengan baik dan maksimal sebagai salah satu syarat untuk menempuh program strata-1 di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi, kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, UPN “Veteran” Jawa Timur serta Dosen Pembimbing, terima kasih atas segala bimbingan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf akademik Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
4. Kepada orangtua saya, khususnya Ibu, yang karena kasih sayang dan doa yang tak terhingga untuk saya sehingga saya mampu berjuang hingga titik ini, serta untuk Alm. Ayah yang menjadi inspirasi peneliti untuk tetap bertahan.

5. Kepada kelima kakak saya yang mendukung dan menunjang mental hingga material, yang telah memberikan banyak hal kepada saya hingga dapat membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman Anak Ayam club, Sandra, Mas Aldi, Mbak Fia yang senantiasa memberikan masukan dan saling mendukung satu sama lain dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Kepada Hanbin dan Mark Lee, yang berkat kerja keras dan sifat pantang menyerah serta berbagai nasihat hidup mereka, menjadi inspirasi tersendiri untuk peneliti dalam melewati masa-masa sulit pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman saya saat kuliah, seluruh anggota BPH'16 UPN Televisi dan TTP, Anjani, Eryca, Inez terima kasih karena telah menjadi teman sambat selama masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi peneliti.
9. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan inspirasi bagi pembaca.

Surabaya, 08 November 2021

Peneliti

Ifda Faidah Amura

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Penelitian Secara Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian Secara Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Paradigma Konstruktivis	12
2.2.2 New Media	14
2.2.3 Instagram	16
2.2.4 Feminisme	22
2.2.5 Kesetaraan Gender	30
2.2.5.1 Gender Role	31
2.2.5.2 Konsep Kesetaraan Gender dalam Feminisme	33
2.2.6 Realitas Perempuan di Indonesia	34
2.2.7 Analisis Resepsi	36
2.3 Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Definisi Konseptual	43
3.3.1 Konstruksi Feminisme	43
3.4 Informan Peneliti	45
3.5 Unit Analisis	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48

4.1.1	Gambaran Umum Konstruksi Khalayak Terhadap Feminisme Dalam Instagram @kalis.mardiasih	48
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Identitas Informan	51
4.3	Penyajian dan Analisis Data.....	55
4.3.1	Pemaknaan Khalayak Terhadap Feminisme.....	55
	4.3.1.1 Feminisme Sebagai Ideologi	57
	4.3.1.2 Feminisme Bukan Sebuah Ideologi.....	59
4.3.2	Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Feminisme di Indonesia.....	61
4.3.3	Stigma Negatif Masyarakat Terhadap Feminisme	67
4.3.4	Pentingnya Keberadaan Feminisme di Indonesia	74
4.3.5	Penerimaan Khalayak Terhadap Konstruksi Feminisme dalam Akun Instagram @kalis.mardiasih	77
	4.3.5.1 Postingan yang Cenderung Bernada Sinis	82
	4.3.5.2 Pandangan Khalayak Terkait Isu Feminisme dan Islam Melalui Instagram @kalis.mardiasih	85
	4.3.5.3 Pengaruh Postingan Kalis Mardiasih Terhadap Pandangan Khalayak	91
4.4	Pembahasan.....	94
4.4.1	Pemaknaan Khalayak Terhadap Feminisme.....	95
4.4.2	Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Feminisme Indonesia.....	99

4.4.3	Stigma Negatif Masyarakat Terhadap Feminisme...	100
4.4.4	Pentingnya Keberadaan Feminisme di Indonesia....	103
4.4.5	Penerimaan Khalayak Terhadap Konstruksi Feminisme dalam Akun Instagram @kalis.mardiasih.....	104
4.4.5.1	Postingan yang Cenderung Bernada Sinis...	107
4.3.5.2	Pandangan Khalayak Terkait Isu Feminisme dan Islam Melalui Instagram @kalis.mardiasih.....	108
4.3.5.3	Pengaruh Postingan Kalis Mardiasih Terhadap Pandangan Khalayak.....	112
4.5	Analisis Resepsi Konstruksi Khalayak Terhadap Feminisme Dalam Instagram @kalis.mardiasih.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN.....		130
LEMBAR BIMBINGAN		188
RIWAYAT HIDUP.....		190

DAFTAR BAGAN

Tabel 1.	Skema model Encoding-Decoding Stuart Hall	40
Tabel 1.	Kerangka Berpikir	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komentar akun @nurlelahafiz dalam postingan Kalis	6
Gambar 2. Postingan @kalis.mardiasih yang mencerminkan stigma negatif masyarakat terhadap feminisme	69
Gambar 3. Postingan @kalis.mardiasih yang dianggap sinis dan keras oleh informan	108

ABSTRAK

IFDA FAIDAH AMURA. Analisis Resepsi Konstruksi Khalayak Terhadap Feminisme Dalam Instagram @kalis.mardiasih.

Feminisme menjadi suatu kajian sosial yang mulai sering dibicarakan oleh masyarakat Indonesia. Feminisme menurut KBBI memiliki makna yakni gerakan wanita yang menuntut persamaan hak sepenuhnya antara kaum wanita dan pria. Pergerakan ini dengan masif membela hak perempuan, namun sayang dalam praktiknya feminisme sering disalahartikan oleh masyarakat terutama dari perspektif kajian Islam. Kalis Mardiasih melalui Instagramnya @kalis.mardiasih hadir sebagai salah satu sosok perempuan yang seringkali vokal menyuarakan isu feminisme bahkan mengkajinya dengan sudut pandangan kajian Islam. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemaknaan khalayak atas konstruksi feminisme yang dihadirkan oleh postingan pada akun Instagram @kalis.mardiasih. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis resepsi oleh Stuart Hall yang berfokus untuk melihat pemaknaan dan penerimaan khalayak terhadap isi pesan media. Stuart Hall dalam teori analisis resepsi menjelaskan bahwa penerimaan khalayak melalui tahap yakni *encoding* dan *decoding* yang kemudian terbagi atas tiga posisi yaitu *dominant-hegemonic code*, *negotiated code*, dan *oppositional code*. Hasil dari penelitian ini adalah pemaknaan dan penerimaan dari khalayak atas postingan terhadap konstruksi feminisme dalam Instagram @kalis.mardiasih berbeda pada tiap informan. Hal ini dikarenakan perbedaan latar belakang budaya, jenjang pendidikan, nilai agama, dan nilai kehidupan yang dimiliki oleh tiap informan.

Kata Kunci : Konstruksi Feminisme, Analisis Resepsi, Instagram

ABSTRACT

IFDA FAIDAH AMURA. *Reception Analysis of Public Construction Towards Feminism in @kalis.mardiasih's Instagram.*

Feminism become one of the most social issue which often talked by Indonesian society. According to Indonesian Dictionary, feminism is women's movement that demands equality between women and men. This movement actively defends woman rights, but in the social reality this movement often got misinterpreted by society particularly in Islam's perspective study. Kalis Mardiasih through her Instagram @kalis.mardiasih attended as one of the female figures who vocally speak about feminism issue and often study it in Islamic perspective of hers. The purpose of this research is to know how the audience's ineterpret and acceptance about construction of feminism which presented by Kalis Mardiasih on her Instagram. This research use a qualitative study method of Stuart Hall's reception analysis which focus on to see how the audience interpret and acceptance to media message. Stuart Hall in his theory of reception analysis elucidate that in audience acceptance through encoding and decoding step and then divided in three positions ; dominant-hegemonic code, negotiated code, and opositional code. This research found that audience's interpretation and acceptance throughout Kalis Mardiasih's Instagram were different in each informant. Due to the the differences in cultural background, education level, religious values, and life values that are contained by each informant who caused the difference in each viewpoint.

Keywords : *Feminism Construct, Reception Analysis, Instagram*