

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik pengunjung Agrowisata Miracle Kurnia Farm didominasi oleh pengunjung dengan kelompok usia 21-30 tahun dengan jenis kelamin lebih banyak perempuan daripada laki-laki. Wisatawan yang berkunjung rata-rata memiliki pendapatan sebesar Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000. tujuan kunjungan dari responden didominasi untuk berlibur atau rekreasi dengan evaluasi kunjungan mengatakan puas.
2. Hasil analisis perhitungan IFE (*Internal Factor Evaluation*) menunjukkan bahwa Agrowisata Miracle Kurnia Farm memiliki total skor kekuatan yang lebih besar daripada kelemahan yang ada yaitu 1.98 dibandingkan dengan 1.11. Hasil analisis perhitungan EFE (*Eksternal Factor Evaluation*) menunjukkan bahwa Agrowisata Miracle Kurnia Farm memiliki skor peluang yang lebih besar dari ancaman yang ada yaitu sebesar 2 dibandingkan 1.49.
3. Hasil analisis SWOT diketahui bahwa Agrowisata Miracle Kurnia Farm terletak pada kuadran I, yang menunjukkan bahwa agrowisata menggunakan kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang eksternal dengan cara mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth orientted strategy*). Adapun alternative strategi yang dapat digunakan adalah dengan melakukan pengembangan agrowisata, terus menerus melakukan promosi dan membuat event pada akhir pekan.

5.2 Saran

1. Kepada Agrowisata Miracle Kurnia Farm

Agrowisata Miracle Kurnia Farm kedepannya diharapkan dapat mempromosikan agrowisatanya dengan menggunakan berbagai media cetak dan elektronik serta iklan di sepanjang jalan menuju tempat wisata, kemudian penjadwalan rutin acara atau *event* tertentu seperti *live music* serta mengembangkan produk olahan sebagai salah satu promosi produk wisata.

2. Kepada Pemerintah dan Institusi Terkait

Kepada pemerintah melalui dinas terkait, supaya memberikan dukungan kepada Agrowisata Miracle Kurnia Farm dan mengencarkan promosi lokasi-lokasi wisata agar lebih berkembang dan dikenal masyarakat.

3. Kepada Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti lebih lanjut mengenai alternative strategi menggunakan analisis QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) dengan menggunakan input faktor-faktor strategi internal yang digunakan sebagai bahan pertimbangan sehingga dapat diketahui faktor yang dapat menjadi strategi prioritas bagi pengembangan usaha.