

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT  
DI AGROWISATA MIRACLE KURNIA FARM SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Di ajukan oleh :**

**Zakya Naila**  
**NPM : 17024010093**

**Kepada**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT  
DI AGROWISATA MIRACLE KURNIA FARM SIDOARJO**

**Diajukan Oleh :**

**ZAKYA NAILA**

**NPM : 17024010093**

**Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi**

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada Tanggal 3 Juni 2022**

**Menyetujui :**

**Pembimbing Pendamping**



**Ir. Setyo Parsudi, MP**  
**NIP. 19570531 198503 1001**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP**  
**NIP. 19581118 199303 1001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Ir. Horz Auguston K, MP**  
**NIP. 19590824 198703 2001**

**Pia. Koordinator Program Studi**

**Agribisnis**



**Dr. Ir. Nuzliah Yuliani, MP**  
**NIP. 19520712 199103 2001**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT  
DI AGROWISATA MIRACLE KURNIA FARM SIDOARJO**

**Diajukan Oleh :**

**ZAKYA NAILA**  
**NPM : 17024010093**

**Telah direvisi pada Tanggal :**

**3 Juni 2022**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

  
**Ir. Setyo Parsudi, MS**  
**NIP. 19570531 198503 1001**

  
**Dr. Ir. Indra Cahaya Amr, MP**  
**NIP. 19531118 198003 1001**

### SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan  
Pendidiknas Nomor 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme, maka  
saya sebagai penulis Skripsi dengan judul **"STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGROWISATA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI AGROWISATA  
MIRACLE KURNIA FARM SIDOARJO"** menyatakan bahwa skripsi tersebut  
bebas dari plagiarisme.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dan saya sanggup  
mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang  
berlaku.

Surabaya, 3 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan



ZAKYA NAILA

17024010093

## **ABSTRAK**

Permasalahan dalam penelitian ini pengelolaan agrowisata yang belum terkemas secara optimal seperti lahan bukan milik pribadi sehingga pemilik agrowisata kesulitan untuk mengeksploitasi lahan, serta pemasaran belum maksimal sehingga jumlah wisatawan yang berkunjung belum menunjukkan kenaikan yang signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta untuk merumuskan strategi yang paling cocok dan signifikan untuk agrowisata di Miracle Kurnia Farm. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan matriks IFE (Internal Factor Evaluation), EFE (Eksternal Factor Evaluation), dan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Agrowisata Miracle Kurnia Farm berada pada kuadran I (satu), sehingga strategi yang diterapkan adalah SO (Strength-Opportunities). Alternatif strategi yang didapatkan melalui analisis SWOT terdiri atas sepuluh alternatif strategi, yaitu menambah spot foto yang beragam dan wisata yang bervariasi, terus menerus melakukan peningkatan promosi, membuat event atau acara saat akhir pekan, melakukan diversifikasi olahan, membuat tim khusus promosi dan meningkatkan kualitas SDM, menerapkan perkembangan teknologi, meningkatkan mutu pelayanan dan kualitas fasilitas, mengikuti trend wisata yang diminati, menawarkan potongan harga (discount), dan melakukan kerjasama dengan berbagai pihak.

**Kata Kunci :** Agrowisata, strategi, matriks SWOT, Internal Eksternal

## ABSTRACT

*The problem in this study is the management of agro-tourism that has not been optimally packaged, such as land that is not privately owned, so that agro-tourism owners find it difficult to exploit the land, and marketing has not been maximized so that the number of tourists visiting has not shown a significant increase. This study aims to analyze and identify internal and external factors that become strengths, weaknesses, opportunities and threats as well as to formulate the most suitable and significant strategy for agro-tourism at Miracle Kurnia Farm. The data processing and analysis method uses the IFE (Internal Factor Evaluation), EFE (External Factor Evaluation) matrix, , and the SWOT matrix. The results showed that Miracle Kurnia Farm Agrotourism was in quadrant V (five), so the strategy applied was growth and stability. The alternative strategies obtained through the SWOT analysis consist of ten alternative strategies, namely adding various photo spots and varied tours, continuously increasing promotions, creating events or events on weekends, conducting processed diversification, creating a special promotion team and improving the quality of human resources. , implementing technological developments, improving service quality and quality of facilities, following tourist trends of interest, offering discounts, and cooperating with various parties.*

**Keywords :** *Agrotourism, strategy, SWOT matrix, Internal External*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Agrowisata Menggunakan Analisa SWOT (strength, weakness, opportunities, threat) Di Agrowisata Miracle Kurnia Farm Sidoarjo”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian, Program Studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari dosen pembimbing. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih khususnya kepada : Bapak Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir T.M., MP, selaku dosen pembimbing utama, dan Bapak Ir. Setyo Parsudi, MS, selaku dosen pembimbing pendamping.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K., MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP, selaku PLT. Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si, selaku dosen wali.
4. Bapak Ahmad Irdoni, S.P., selaku Pemilik Agrowisata Miracle Kurnia Farm Sidoarjo.
5. Ibunda dan keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan doa
6. Suami tercinta yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa.

7. Teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua terutama bagi ilmu pertanian.

Surabaya, Juni 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Kawasan Agrowisata .....	14
2.2.2 Pengembangan Kawasan Agrowisata .....	24
2.2.3 Strategi Pengembangan Agrowisata .....	26
2.2.4 Manajemen strategi pengembangan Agrowisata .....	29
2.2.5 Analisis SWOT .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
III. METODE PENELITIAN .....	44

3.1 Lokasi, Waktu dan Objek Penelitian .....	44
3.2 Sampel Penelitian .....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.4 Metode Analisis Data .....	48
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	56
3.5.1 Definisi Operasional .....	56
3.5.2 Pengukuran Variabel .....	58
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Agrowisata .....	60
4.1.1 .Sejarah Singkat Agrowisata .....	60
4.1.2 Profil Agrowisata Miracle Kurnia Farm.....	61
4.1.3 Visi Misi Agrowisata .....	62
4.1.4 Struktur Organisasi Agrowisata .....	63
4.2 Karakteristik Wisatawan Agrowisata Miracle Kurnia Farm ..	64
4.2.1 Kelompok Wisatawan.....	64
4.2.2 Ketersediaan Informasi.....	66
4.2.3 Keputusan Wisatawan untuk Berkunjung .....	68
4.2.4 Presepsi Wsatawan .....	69
4.2.5 Evaluasi Kunjungan .....	71
4.3 Analisis Lingkungan Agrowisata .....	73
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal Agrowisata .....	73
4.3.2 Identifikasi Faktor Lingkungan Internal yang Mempengaruhi Pengembangan Agrowisata ....	77
4.3.3 Analisis Lingkungan Eksternal Agrowisata .....	82
4.3.4 Identifikasi Faktor Lingkungan Eksternal yang Mempengaruhi Pengembangan Agrowisata ....	87
4.4 Strategi Pengembangan Agrowisata Miracle Kurnia Farm..	90

4.4.1 .Pemberian Bobot.....	90
4.4.2 .Bobot Relatif .....	90
4.4.3 .Pemberian Rating .....	91
4.4.4 Analisis Matriks IE dan Matriks EFE .....	93
4.4.5 Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) ....	93
4.4.6 Analisis Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation) .....	96
4.4.7 Formulasi Strategi dengan Analisis SWOT .....	98
4.4.8 Analisis Matriks SWOT .....	102
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	105
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN 1.....	112
LAMPIRAN 2.....	113
LAMPIRAN 3.....	117
LAMPIRAN 4.....	120
LAMPIRAN 5.....	121
LAMPIRAN 6.....	122
LAMPIRAN 7.....	123
LAMPIRAN 8.....	124

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Matriks SWOT .....	40
3.1	Sumber Responden dan Jumlah Responden .....	46
3.2	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	50
3.3	Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE) .....	52
3.4	Penyusunan Strategi Berdasarkan Matriks SWOT .....	55
3.5	Pengukuran Variabel .....	58
4.1	Presepsi Wisatawan Terhadap Kondisi Agrowisata Miracle Kurnia Farm.....	70
4.2	Banyaknya Rukun Warga (RW), Rukun Tetangga (RT), dan Kepala Keluarga (KK) Menurut Desa/Kelurahan Tahun 2020 .....	87
4.3	Perhitungan Bobot dan Bobot Relatif Faktor Internal .....	91
4.4	Perhitungan Bobot dan Bobot Relatif Faktor Eksternal .....	91
4.5	Perolehan Rating Faktor Internal .....	92
4.6	Perolehan Rating Faktor Eksternal .....	92
4.7	Hasil Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) Agrowisata Miracle KURNIA Farm.....	94
4.8	Hasil Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ) Agrowisata Miracle Kurnia Farm .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Jumlah kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia Tahun 2018-2020 .....	3
1.2	Jumlah Wisatawan yang Datang Rata-Rata/Tahun.....	5
2.1	Proses Tahapan Manajemen Strategik .....	30
2.2	Kerangka Pemikiran .....	42
4.1	Agrowisata Miracle Kurnia Farm .....	61
4.2	Fasilitas Agrowisata Miracle Kurnia Farm .....	61
4.3	Struktur Organisasi Agrowisata.....	63
4.4	Distribusi Responden Wisatawan Berdasarkan Kelompok Usia .....	64
4.5	Distribusi Responden Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.6	Distribusi Responden Wisatawan Berdasarkan Pendapatan .....	66
4.7	Ketersediaan Informasi Mengenai Agrowisata Miracle Kurnia Farm.....	67
4.8	Pengaruh Kunjungan Agrowisata Miracle Kurnia Farm .....	67
4.9	Alasan Kunjungan ke Agrowisata Miracle Kurnia Farm.....	68
4.10	Tujuan Kunjungan ke Agrowisata Miracle Kurnia Farm.....	69
4.11	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Agrowisata Miracle Kurnia Farm.....	71
4.12	Besar Pengeluaran Wisatawan Ketika Berkunjung ke Agrowisata Miracle Kurnia Farm .....	72
4.13	Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Agrowisata .....	73
4.14	Facebook Agrowisata Miracle Kurnia Farm .....	80
4.15	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDB(%).....	84
4.16	Rata-Rata Jumlah Kunjungan di Agrowisata Miracle Kurnia Farm .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Surat Permohonan Pengisian Kuisisioner .....	110
2.	Kuisisioner Pemberian Bobot dan Penetapan Rating Faktor-Faktor Internal dan Eksternal .....	111
3.	Kuisisioner Penilaian Pengunjung .....	116
4.	Perhitungan Bobot Faktor Strategi Internal .....	119
5.	Perhitungan Bobot Faktor Strategi Eksternal .....	120
6.	Pemberian Bobot dan Penetapan Rating Faktor-Faktor Internal.....	121
7.	Pemberian Bobot dan Penetapan Rating Faktor-Faktor Eksternal .....	122
8.	Hasil Matriks SWOT .....	123