

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, penulis menemukan bahwa iklan Ms Glow versi Keanu yang ditayangkan di media sosial Youtube, tayangan iklan tersebut merepresentasikan konsep maskulinitas pria khususnya pada maskulinitas baru atau *new masculinity* dan pria metroseksual. Kemudian iklan Ms Glow versi Keanu juga mencoba menampilkan simbol LGBT melalui tiap kalimat diawal *scene* yang diwarnai dengan warna pelangi yang erat kaitanya dengan LGBT. Ideologi tersebut dihadirkan melalui figur pria yaitu Keanu yang berperan sebagai *netizen* dan Keanu yang berperan sebagai partner curhat *netizen* Indonesia dalam 8 *scene* yang telah penulis analisis. Kedua karakter dari Keanu tersebut digambarkan sangat peduli terhadap perawatan tubuh dan kulitnya, mempunyai pekerjaan sebagai selebriti media sosial, mempunyai gestur atau gerak tubuh yang lemah gemulai atau melambai, dan mengenakan kaos yang dipadukan dengan jas yang pada umumnya sifat tersebut dimiliki oleh wanita feminin. Ms Glow dalam iklan ini sangat ingin memperlihatkan ideologi *new masculinity* dan pria metroseksual melalui penggambaran dan tanda – tanda yang dihadirkan dalam karakter Keanu.

Konsep *new masculinity* dan pria metroseksual masih menjadi hal yang tabu di Indonesia karena pada umumnya masyarakat Indonesia masih berpegangan pada ideologi maskulinitas yang lama atau tradisional dimana pria seharusnya ditampilkan berotot dan berorientasi pada pencapaian tertentu. Ms Glow justru

ingin menghadirkan konsep yang bertentangan dengan ideologi yang digunakan oleh masyarakat melalui iklan ini seolah ingin menyadarkan masyarakat Indonesia bahwa konsep maskulinitas seperti *new masculinity* dan pria metroseksual serta simbol yang mengarah pada LGBT adalah konsep maskulinitas yang pantas dan layak untuk digunakan dalam kehidupan sehari – hari.

5.2 Saran

1. Saran praktis

Penggambaran tokoh Keanu yang berperan sebagai *netizen* dan Keanu yang berperan sebagai partner curhat *netizen* Indonesia diharapkan dapat dipertimbangkan kembali untuk dicontoh oleh pria di Indonesia. Faktanya melalui pembahasan yang telah disajikan dalam penelitian ini, masyarakat Indonesia masih tidak bisa menerima jika pria digambarkan dengan gestur tubuh yang lemah gemulai atau melambai layaknya wanita feminin apalagi harus menerima LGBT. Budaya dan ideologi di Indonesia juga tidak membenarkan hal tersebut perlu adanya perkembangan pengetahuan dan perubahan pola pikir masyarakat agar lebih memiliki wawasan yang luas mengenai kesetaraan gender.

2. Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide dan ilmu pengetahuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dalam bidang yang serupa yakni semiotika. Dalam penelitian ini, penulis membahas mengenai representasi maskulinitas pada karakter Keanu yang berperan sebagai *netizen* Indonesia dan Keanu yang berperan sebagai partner curhat *netizen* Indonesia dalam iklan Ms Glow versi Keanu di media

sosial Youtube. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mampu untuk menganalisis sifat lain yang berhubungan dengan kesetaraan gender.