

**REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN MS
GLOW VERSI KEANU DI YOUTUBE**

SKRIPSI



OLEH :

ACHMAD WILDAN HERMAWAN
18043010160

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN
PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN MS GLOW VERSI
KEANU DI YOUTUBE**


Disusun Oleh :

Achmad Wildan Hermawan

18043010160

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
Pembimbing


Ririn Puspita T. S. Sos, M. Med. Kom

NIPPPK. 198904112021212001

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN MS GLOW VERSI
KEANU DI YOUTUBE**

OLEH:


ACHMAD WILDAN HERMAWAN
18043010160


**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 27 Mei 2022**

Pembimbing

Tim Penguji,

1. **Ketua**



Ririn Puspita T, S.Sos, M.Med. Kom
NIPPPK 198904112021212001


Ririn Puspita T, S.Sos, M.Med. Kom
NIPPPK 198904112021212001

2. **Sekretaris**


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIPPPK. 197107302021212003

3. **Anggota**


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP 197006122021211002


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Ahamdulillah, atas berkat rahmat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN MS GLOW VERSI KEANU DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE”.

Pada penulisan proposal skripsi kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Ririn Puspita T, S.I.Kom., M. Med. Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, inspirasi, dan motivasi serta tidak pernah lelah untuk mengingatkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Kemudian penulis juga berterimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan terhadap penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi kali ini diantaranya adalah :

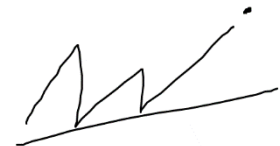
1. Ibu Yuli Chandrasari, S.Sos selaku Ketua Progdil Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jatim.
2. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim yang telah banyak menginspirasi dan memotivasi penulis.
3. Ucapan terimakasih dari penulis untuk kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungannya untuk menyelesaikan proposal skripsi kali ini, serta untuk Valerie yang merupakan kekasih penulis

yang tidak pernah lelah untuk mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan proposal skripsi kali ini.

4. Kemudian untuk teman – teman seperjuangan saya seluruh anggota dari Alumni Kelas D, Rijal, Alfianda, Abi, Aleng, Sheila, dan Puspa yang banyak membantu menyusun dan memberikan inspirasi proposal skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, penulis sangat membuka lebar untuk saran dan kritikan yang bersifat membangun demi kebaikan proposal skripsi ini.

Surabaya, Maret 2022



Achmad Wildan Hermawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	26
2.3 Kerangka Berpikir	37
BAB III	40

3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Definisi Konseptual	40
3.2.2 Iklan	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.4 Korpus Penelitian.....	42
3.5 Sumber Data	46
3.6 Teknik Pengumpulan data	47
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV	49
4.1 Gambaran Umum Iklan “Ms Glow versi Keanu”	49
4.2 Penyajian dan Analisis Data	52
4.3 Pembahasan	96
BAB V.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Aktif Media Sosial Terbanyak 25 Januari 2021	4
Gambar 1. 2 Iklan Ms Glow x Keanu	8
Gambar 3. 1 Scene 1	43
Gambar 3. 2 Scene 2	43
Gambar 3. 3 Scene 3	44
Gambar 3. 5 Scene 5	44
Gambar 3. 6 Scene 6	45
Gambar 3. 7 Scene 7	45
Gambar 3. 8 Scene 8	46
Gambar 3. 9 Scene 9	46
Gambar 4.1. 1 Cuplikan Iklan Ms Glow versi Keanu.....	50
Gambar 4.2. 1 Cuplikan scene [0:02/1:10]	54
Gambar 4.2. 2 Cuplikan scene [0:05/1:10]	60
Gambar 4.2. 3 Cuplikan scene [0:35/1:10]	67
Gambar 4.2. 4 Cuplikan scene [0:46/1:10]	72
Gambar 4.2. 5 Cuplikan scene [0:49/1:10]	77
Gambar 4.2. 6 Cuplikan scene [0:55/1:10]	82

Gambar 4.2. 7 Cuplikan scene [0:56/1:10]	86
Gambar 4.2. 8 Cuplikan scene [1:02/1:10]	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2. 2 Tiga level Semiotika John Fiske	37

ABSTRAK

ACHMAD WILDAN HERMAWAN, 18043010160, REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN MS GLOW VERSI KEANU DI YOUTUBE

Maskulinitas merupakan representasi gender yang sering digunakan dalam periklanan untuk mempersuasi konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap representasi maskulinitas dalam iklan Ms Glow versi Keanu di Youtube. Penelitian ini memfokuskan bagaimana maskulinitas pria digambarkan dalam iklan Ms Glow versi Keanu di Youtube. Data dalam penelitian ini adalah kata, frasa, gambar, dan warna yang ada dalam tiap scene iklan Ms Glow versi Keanu di Youtube. Kajian ini termasuk dalam penelitian kualitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika John Fiske yang melibatkan kode dan tanda. Tanda dan kode tersebut diasumsikan sebagai wujud dari praktik sosial. Konstruksi maskulinitas pria yang muncul dianalisis dengan memperhatikan segala aspek yang ada dalam tiap scene iklan. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dalam 3 tahapan yakni dengan memperhatikan level realitas, level representasi, dan level ideologi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa iklan Ms Glow versi Keanu di Youtube menggunakan konsep new masculinity dengan gaya maskulinitas yang ditemukan dalam penelitian ini ditunjukkan dengan menampilkan sosok pria yang berpenampilan kasual, mempunyai kulit cerah, dan gerak tubuh yang lemah gemulai atau melambai. Hal ini menunjukkan sifat yang mengarah pada new masculinity. Istilah new masculinity ini mengarah pada representasi maskulinitas yang modern. Maskulin modern ini tidak terpaku pada tampilan fisik saja melainkan mengarah pada sosial dan budaya.

Kata Kunci : representasi, maskulinitas, iklan

ABSTRACTS

ACHMAD WILDAN HERMAWAN, 18043010160, REPRESENTATION OF MEN'S MASCULINITY IN KEANU'S MS GLOW ADVERTISEMENT ON YOUTUBE

Masculinity is a gender representation that is often used in advertising to persuade consumers. The purpose of this study is to reveal the representation of masculinity in Keanu's version of Ms Glow advertisement on Youtube. This study focuses on how male masculinity is depicted in Keanu's version of Ms Glow's advertisement on Youtube. The data in this study are words, phrases, images, and colors in each scene of Keanu's version of Ms Glow's advertisement on Youtube. This study is included in qualitative research. The approach used in this research is John Fiske's semiotics which involves codes and signs. These signs and codes are assumed to be a form of social practice. The construction of male masculinity that appears is analyzed by paying attention to all aspects that exist in each advertising scene. The analysis carried out in this study was carried out in 3 stages, namely by paying attention to the level of reality, the level of representation, and the level of ideology. The results of this study indicate that the Keanu version of Ms Glow's advertisement on Youtube uses the concept of new masculinity with the masculinity style found in this study, which is shown by showing the figure of a man who looks casual, has bright skin, and gestures that are graceful or waving. This shows the nature that leads to new masculinity. The term new masculinity refers to a modern representation of masculinity. This modern masculine is not only focused on physical appearance but leads to social and cultural aspects.

Keywords : representation, masculinity, advertisement