

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, Ong & Sugiharto, Sugiono. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta.
- Barry, Render dan Jay Heizer. 2001. Prinsip-prinsip Manajemen Operasi. Operations Management. Jakarta.
- Budastra, Ketut. 2020. Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 Dan Program Potensial Untuk Penanganannya: Studi Kasus Di Kabupaten Lombok Barat. Vol 21 No 1 (2020): Jurnal Agrimansion April 2020. Lombok
- Chairul, Iksan Dan Burhanuddin, Chairul. 2020. Ancaman Krisis Ekonomi Global Dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19). Makassar.
- Darajatul. 2019. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Sayur Online Di Kota Surabaya. Surabaya.
- Freddy, Rangkuti. 2006. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fauziah, Ana. 2021. Kepuasan Belanja Online pada Marketplace Tokopedia. Semarang
- Hardilawati, W. Laura. 2020. Strategi Bertahan Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika, 10(1), 89-98. Riau
- Ishfihana, Gema.2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Dan Buah di Ritel Online. Jakarta
- Joko dan Sugeng, Heri. 2020. Perusahaan Kosmetik Berbahan Dasar Rumput Laut di Tengah Wabah Covid-19 (PT Rumah Rumput Laut, Kabupaten Bogor). Vol. 2 No. 5 (2020): Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat. Bogor
- Juwandi, H. I. 2004. Kepuasan Pelayanan Jasa. Erlangga. Jakarta.
- Kasmir. 2010. Dasar-dasar Perbankan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Kundu, Dr. Surinder Singh. 2013. Customers' Perception towards the Fast Moving Consumer Goods in Rural Market: An Analysis. *International Journal of Techno-Management Research*. Sirsa
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. IndeksKelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* . Edisi ke 12. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Narto dan Basuki, Gatot. 2020. Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal Intech* vol. 6 No. 1 (2020) Surabaya.
- Phule, Savitribay.2015 . *Analysis of Customer Satisfaction during Online Purchase International Journal of Management Sciences and Business Research*.Pune.
- Prasetyo, Ristiyanti John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku konsumen*. ANDI. Yogyakarta.
- Priyanto, Sony Heru. 2019. *Kepuasan Belanja Sayur Online*. Surabaya
- Rahardi, F. Palungun, Rony dan Budiarti, Asiani. 2001. "Agribisnis Tanaman Sayuran". Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, Mei 2011.
- Ritonga, Raju Pratama. 2021. dengan judul skripsi Analisis Kesadaran Konsumen Dalam Membeli Buah dan Sayur Melalui E- Commerce di Masa Pandemi COVID-19
- Sangputri, Awaluddin, dan Siti .2020. Analisis Dampak Kebijakan Pembatasan Waktu Operasional Pasar di Kabupaten Minahasa Akibat Penanggulangan Covid-19. Mataram
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edissi Revisi. Jakarta Supriati, Y dan E. Herlina. 2014. 15 Sayuran Organik Dalam

Pot. Penebar Swadaya. Jakarta.

Siti dan Istis. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen Sayur Dalam Sistem Pembelian Online Di Cv. Kira Ermina Tulungagung. Tulungagung

Suryana. 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba. Jakarta.

Syed, Shah Alam.2020. Customer Satisfaction in Online Shopping in Growing Markets. International Journal of Asian Business and Information Management. Selangor

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. PemasaranStrategik. Andi. Yogyakarta.

Winardi. 1992. Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran, Edisi Revisi, PT Citra Aditya Bakti. Bandung.

Yamit, Zulian. 2001. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ekonosia. Yogyakarta.

Yusup, dkk. 2020. Pengaruh bencana Covid-19, Pembatasan Sosial, Dan Sistem Pemasaran Online Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Retail. Bandung.

Yuliarmi, Ni Nyoman dan Putu Riyasa. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar. Denpasar.