

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG EDUKASI KHITAN UNTUK ANAK USIA 9 – 12 TAHUN

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (S-1)



Diajukan oleh :

NANDA SEPTIYAN UTOMO
(18052010055)

Pembimbing 1 :

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

Pembimbing 2 :

Masnuna, ST., M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR
2022**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG EDUKASI KHITAN UNTUK ANAK USIA 9 – 12 TAHUN

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (S-1)



Diajukan oleh :

NANDA SEPTIYAN UTOMO
(18052010055)

Pembimbing 1 :

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

Pembimbing 2 :

Masnuna, ST., M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR 2022**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG EDUKASI KHITAN UNTUK ANAK USIA 9 – 12 TAHUN

Disusun Oleh:

NANDA SEPTIYAN UTOMO
18052010055

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 24 Mei 2022

Pembimbing I

Penguji I



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001



Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn
NPT. 171 19840609 033

Pembimbing II

Penguji II



Masnuna, ST., M.Sn

NIP3K. 19840512 2021 212004



Aileen S.C.R.E.C., S.T., M.Ds

NPT. 182 19870119 076

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 1001

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG EDUKASI KHITAN
UNTUK ANAK USIA 9 – 12 TAHUN

Disusun Oleh :

Nanda Septiyan Utomo
18052010055

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 24 Mei 2022

Pembimbing I



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 200

Pembimbing II



Masnuna, ST., M.Sn
NIP3K. 19840512 2021 212004

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Dyan Agustina, S.T., M.T
NIP3K. 19770817 2021 212004

ABSTRAK

Khitan atau dalam bahasa Arab adalah Khatnun yang artinya memotong bagian depan. Menurut istilah Khitan yaitu memotong kulup (kulit bagian depan kelamin laki-laki) yang kulup tersebut merupakan tutup kepala zakar supaya kelamin laki-laki tidak mudah terpapar kotoran sisa air seni yang menempel di kelamin dalam itu. Pada saat ini masih terdapat anak laki-laki yang masih takut akan khitan dan bahkan sampai tidak mengetahui manfaatnya. Sangat disayangkan sekali karena anak laki-laki ini sangat selalu takut dalam menjalankan khitan, Pada saat masa inilah anak-anak tersebut harus mengetahui dan diterapkannya edukasi tentang bagaimana pentingnya peran dan manfaat dalam berkhitan. Dan anak laki-laki ini harus berani dan tidak ada rasa takut dalam berkhitan dan harus mengerti apa manfaatnya setelah melakukan khitan. Maka dibutuhkan perancangan media yang dapat menjadikan bahan edukasi bagi anak laki-laki yang ada di Indonesia khususnya agar dapat mengetahui apa itu khitan, manfaatnya hingga tidak takut lagi akan yang namanya khitan.

Pada perancangan ini pengumpulan data melalui data primer. Dari data primer ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif ini menggunakan hasil dari kuisisioner, wawancara kepada orang tua anak dan wawancara kepada dokter khitan anak.

Pada perancangan ini ada beberapa metode analisa data. Pada pengumpulan data ini diperoleh dari hasil data kuisisioner, wawancara, dan observasi yang merupakan bagian dari metode kualitatif. Dalam perancangan ini menggunakan proses dan analisa 5W+1H. Dari hasil proses pengumpulan data perancangan ini yang menghasilkan keyword “Banyak Banget Manfaat Khitan”.

Maka dari itu melalui perancangan buku ilustrasi “Khitan? Siapa Takut!”, ini bisa sangat diharapkan dan dapat memberikan edukasi dan kepada target audiens pembaca yaitu untuk usia 9 sampai 12 tahun, untuk khususnya di wilayah bagian Jawa Timur. Pada dalam buku ilustrasi ini berisi penyampaian tentang perjalanan kisah karakter utama yang saat itu sedang melakukan khitan, dan di dalam buku ini berisikan informasi-informasi edukasi tentang apa itu khitan, hukumnya apa, dan manfaat khitan bahkan tentang bahwa khitan tersebut tidak sakit sama sekali.

Dengan adanya perancangan ini sangat diharapkan kepada anak laki-laki yang khususnya ada di Indonesia semoga bisa mengerti dari yang namanya apa itu khitan, manfaatnya dan di bisa menjadikan rasa percaya diri dan tidak takut lagi apabila mau melakukan melaksanakan khitan.

Kata kunci : Edukasi Khitan, Buku Ilustrasi

ABSTRACT

Circumcision or in Arabic is Khatnun which means cutting off the front. According to the term circumcision, that is cutting the foreskin (the foreskin of the male genitalia) where the foreskin is the head covering of the testicles so that the male genitalia are not easily exposed to the remaining dirt of urine attached to the inner genitals. At this time there are still boys who are still afraid of circumcision and do not even know the benefits. It is very unfortunate because this boy is always afraid to carry out circumcision. It is at this time that these children must know and apply education about the importance and benefits of circumcision. And this boy must be brave and have no fear in circumcision and must understand what the benefits are after doing circumcision. So we need a media design that can make educational materials for boys in Indonesia, especially so that they can know what circumcision is, its benefits so that they are no longer afraid of circumcision.

In this design data collection through primary data. From this primary data using qualitative methods. This qualitative method uses the results of questionnaires, interviews with children's parents and interviews with pediatric circumcision doctors.

In this design there are several methods of data analysis. In collecting this data, it was obtained from the results of questionnaire data, interviews, and observations which were part of the qualitative method. In this design using 5W+1H process and analysis. From the results of this design data collection process which resulted in the keyword "Many Benefits of Circumcision".

Therefore, through the design of the illustration book "Circumcision? Who's Afraid!", this can be expected and can provide education and to the target audience of readers, namely for ages 9 to 12 years, especially in the East Java region. In this illustrated book, it contains the delivery of the story of the main character who was currently doing circumcision, and in this book contains educational information about what circumcision is, what the law is, and the benefits of circumcision even about that it doesn't hurt at all.

With this design, it is hoped that boys, especially those in Indonesia, may be able to understand what circumcision is, its benefits and can make them feel confident and not afraid anymore if they want to carry out circumcision.

Keywords : *Illustration Book, Circumcision Education, Educational Media, Boys*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dari naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Sidoarjo, 20 Mei 2022



Nanda Septiyan Utomo

KATA PENGATAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi “Khitan? Siapa Takut! Untuk Anak Usia 9-12 Tahun” merupakan suatu informasi mengenai apa itu khitan dan segala manfaatnya dan edukasi tentang khitan dengan dapat digunakan sebagai media pembelaaran. Laporan perancangan ini dibuat dan diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain di Fakultas **Arsitektur dan Desain** di **UPN Veteran Jatim**. Selama penulisan laporan, saya banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung secara lahir dan batin, serta dalam urusan finansial dan semuanya.
3. Kepada Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds. sebagai dosen pembimbing utama yang banyak membantu, memberikan saran dan arahan, dan masukan dalam perancangan tugas akhir saya ini.
4. Kepada Masnuna, ST., M.Sn. sebagai dosen pembimbing kedua atas bimbingannya, memberikan arahan dan masukan dalam penulisan laporan saya ini.
5. Kepada Dr. Indra selaku dokter spesialis di bidang anak yang telah memberikan informasi mengenai informasi apa saja tentang khitan.
6. Kepada Ibu Riski dan Pak Suherman selaku narasumber yang telah memberikan informasi mengenai tentang anaknya yang mau berkhitan.
7. Kepada Pak Rio selaku ketua Pusat Klinik Khitan Rungkut FGD ditengah-tengah pandemi.
8. Kepada Hadad F, Adam F, Romi, Fahrizal, Niko, Rahman selaku orang terdekat yang selalu memberikan saran dan masukan dalam perancangan tugas akhir.
9. Kepada Maulidya selaku teman hidup dan Ais selaku teman dekat yang memberikan semangat, saran dan masukan satu sama lain dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Kepada seluruh Dosen DKV Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada teman angkatan 2018 DKV UPN yang selalu memberikan semangat dan saling support satu sama lain.

Saya menyadari bahwa laporan perancangan ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga perancangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Surabaya, 20 Mei 2022

Nanda Septiyan Utomo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	5
2.1 Tinjauan Tentang Buku Ilustrasi	5
2.1.1 Definisi Buku	5
2.1.2 Elemen Tentang Buku	6
2.1.3 Pengertian Buku Ilustrasi	6
2.1.4 Manfaat Buku Ilustrasi	7
2.2 Ilustrasi	8
2.2.3.1 Pengertian Ilustrasi	8
2.2.4 Fungsi Ilustrasi.....	8
2.2.5 Jenis – Jenis Ilustrasi	9
2.2.6 Unsur Gambar Ilustrasi	12
2.3 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.1 Teori Desain Komunikasi Visual	13
2.3.2 Unsur Desain.....	13
2.4 Tinjauan Anak	19
2.4.1 Karakteristik Anak 9 – 12 Tahun.....	19
2.5 Khitan	20
2.5.1 Definisi Khitan	20
2.5.2 Tata Cara Khitan	20
2.5.3 Metode Khitan	20
2.6 Studi Eksisting.....	23

2.6.1 Buku “Hukum & Panduan KHITAN, Laki-laki dan Perempuan”	23
2.7 Studi Komparator	28
2.7.1 Buku “Mengapa Aku Harus Sunat ?”	28
2.8 Studi Kompetitor	34
2.8.1 Buku “Aku Tidak Takut Dikhitan”	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN	39
3.1 Definisi Operasional Judul	39
3.2 Definisi Buku Ilustrasi	39
3.3 Target Perancangan	39
3.4 Teknik Sampling	39
3.4.1 Target Segmenting dan Targeting	40
3.4.2 Target Segmenting Perancangan	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.6 Data Sekunder	42
3.7 Tahap Perencanaan	42
3.8 Alur Berpikir	45
BAB IV ANALISA DATA	46
4.1 Analisa Deskriptif Kuantitatif	46
4.2 Analisa Data Wawancara	50
4.3 Analisa Data Observasi	56
4.4 Analisa Data Focus Group Discussion FGD	56
4.5 Analisa Data Consumer Insight	57
4.6 Analisis Consumer Journey dan Point of Contact	58
4.6.1 Consumer Journey	58
4.7 Sintesa Data	59
4.8 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	60
BAB V KONSEP DESAIN	62
5.1 Perumusan Konsep	62
5.2 Definisi Keyword	63
5.2.1 Makna Denotatif	63
5.2.2 Makna Konotatif	63
5.2.3 What to Say	64
5.2.4 How To Say	64
5.3 Konsep Verbal	65
5.4 Alur Cerita	66
5.5 Judul Buku	66
5.6 Konsep Visual	67

5.6 Konsep Media.....	69
5.6.1 Media Utama	70
5.6.2 Media Pendukung.....	70
5.7 Studi Visual / Rough Desain	71
5.7.1 Alternatif Gaya Gambar Desain Karakter	71
5.8 Alternatif Desain Karakter Terpilih	76
5.8.1 Desain Gaya Gambar Karakter Terpilih Acuan Gravity Falls.....	76
5.9 Alternatif Cover dan Punggung Buku	77
5.9.1 Sketsa Cover dan Punggung Buku dan Digital	77
5.9.1 Desain Cover dan Punggung Buku Terpilih.....	80
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN.....	81
6.1 Cover Buku	81
6.2 Halaman	82
6.2.1 Halaman Isi Buku	82
6.3 Halaman Penutup	83
6.4 Konten Pendukung	84
6.4.1 Kaos.....	84
6.4.2 Sarung	85
6.4.3 Kopiah	85
6.4.4 Masker	86
6.4.5 Poster	86
6.5 Biaya Produksi.....	87
6.6 Estimasi Harga Cetak Massal.....	87
BAB VII PENUTUP	89
7.1 Kesimpulan	89
7.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93
FORM REVISI TUGAS AKHIR.....	98
BIODATA PENULIS	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Ilustrasi Naturalis.....	9
Gambar 2. 2 Ilustrasi Dekoratif	9
Gambar 2. 3 Ilustrasi Kartun	10
Gambar 2. 4 Ilustrasi Karikatur	10
Gambar 2. 5 Ilustrasi Cerita Bergambar	11
Gambar 2. 6 Ilustrasi Buku Pelajaran.....	11
Gambar 2. 7 Ilustrasi Khayalan	12
Gambar 2. 8 Lingkaran Warna Primer	15
Gambar 2. 9 Lingkaran Warna Sekunder	16
Gambar 2. 10 Lingkaran Warna Tersier.....	16
Gambar 2. 11 Warna Cerah	17
Gambar 2. 12 Font Hey Comic.....	18
Gambar 2. 13 Buku “Hukum & Panduan KHITAN, Laki-laki dan Perempuan”.....	23
Gambar 2. 14 Isi Buku “Hukum & Panduan KHITAN, Laki-laki dan Perempuan”.....	26
Gambar 2. 15 Cover Buku Komparator.....	28
Gambar 2. 16 Sampul / Cover Buku Komparator	29
Gambar 2. 17 Isi Buku Komparator	31
Gambar 2. 18 Cover Buku Kompetitor	34
Gambar 2. 19 Sampul / Cover Buku Kompetitor	35
Gambar 2. 20 Isi Buku Kompetitor	36
Gambar 3. 1 Alur Perancangan.....	45
Gambar 4. 1 Presentase Phobia	47
Gambar 4. 2 Presentase Sakit	47
Gambar 4. 3 Presentase Tentang Edukasi	48
Gambar 4. 4 Presentase Tentang Edukasi	49
Gambar 4. 5 Presentase Manfaat dan Kewajiban Khitan	50
Gambar 4. 6 Narasumber Wawancara Dokter Khitan Pak Indra.....	51
Gambar 4. 7 Wawancara dengan Ibu Riski	54
Gambar 4. 8 Wawancara dengan Pak Suherman.....	55
Gambar 4. 9 FGD Pusat Khitan Rungkut Surabaya	57
Gambar 4. 10 Narasumber Muh. Fauzi	58
Gambar 5. 2 Keyword	62

Gambar 5. 3 Konsep Gaya Gambar	67
Gambar 5. 4 Konsep Visual Warna	68
Gambar 5. 5 Konsep Tipografi	68
Gambar 5. 6 Konsep Layout.....	69
Gambar 5. 7 Acuan Desain.....	72
Gambar 5. 8 Acuan Gaya Gambar Terinspirasi Dari Kartun Nussa	72
Gambar 5. 9 Sketsa Visual Karakter Gaya Gambar Terinspirasi Dari Kartun Nussa	73
Gambar 5. 10 Acuan Gaya Gambar.....	73
Gambar 5. 11 Sketsa Visual Karakter	74
Gambar 5. 12 Acuan Gaya Gambar Desain Karakter Terinspirasi dari Kartun Gravity Falls... 74	74
Gambar 5. 13 Sketsa Visual Karakter Gaya Gambar Terinspirasi Dari Kartun Gravity Falls.... 74	74
Gambar 5. 14 Alternatif Gaya Gambar Karakter Digital	75
Gambar 5. 15 Data Kuisisioner Gaya Gambar Karakter.....	77
Gambar 5. 16 Desain Gaya Gambar Terpilih.....	77
Gambar 5. 17 Sketsa Visual Cover Buku Depan dan Belakang.....	78
Gambar 5. 18 Sketsa Visual Punggung Buku.....	78
Gambar 5. 19 Alternatif Digital 1 Cover dan Punggung Buku	79
Gambar 5. 20 Alternatif Digital 2 Cover dan Punggung Buku	79
Gambar 5. 21 Alternatif Digital 3 Cover dan Punggung Buku	79
Gambar 5. 22 Hasil Data Kuisisioner Cover Buku dan Punggung Buku	80
Gambar 5. 23 Alternatif 2 Desain Cover Terpilih.....	80
Gambar 6. 1 Desain Cover Buku.....	81
Gambar 6. 2 Isi Buku.....	83
Gambar 6. 3 Halaman Penutup Buku	84
Gambar 6. 4 Media Pendukung Kaos	84
Gambar 6. 5 Media Pendukung Sarung.....	85
Gambar 6. 6 Media Pendukung Kopyah Rajut.....	85
Gambar 6. 7 Media Pendukung Masker	86
Gambar 6. 8 Media Pendukung Poster	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisa sampul/Cover Media Studi Eksisting	25
Tabel 2. 2 Analisa Isi Buku Media Studi Eksisting.....	27
Tabel 2. 3 Analisa sampul/Cover Media Studi Komparator	31
Tabel 2. 4 Analisa Isi Buku Media Studi Komparator	33
Tabel 2. 5 Analisa sampul/Cover Media Studi Kompetitor	36
Tabel 2. 6 Analisa Isi Buku Media Studi Kompetitor	37
Tabel 4. 1 Consumer Journey	59