

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data analisis data, dan terakhir adalah interpretasi hasil analisis, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE) memberikan kontribusi nyata terhadap Harga Saham. Hal ini karena Semakin tinggi pengembalian atas modal (ROE) maka semakin baik kedudukan pemilik perusahaan dan semakin tinggi pula kemampuan modal sendiri untuk menghasilkan keuntungan/laba bagi pemegang saham sehingga akan meningkatkan harga saham.
2. *Leverage* yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) memberikan kontribusi tidak nyata terhadap Harga Saham. Hal ini karena semakin tinggi DER mencerminkan tingginya resiko dan beban yang diterima perusahaan dalam membayar kewajibannya karena keuntungan yang diperoleh perusahaan tidak dibagikan kepada para pemegang saham melainkan untuk membiayai kewajibannya sehingga dapat mempengaruhi harga saham yang cenderung menurun.
3. Ukuran Perusahaan/SIZE yang diukur menggunakan LN Total Aset memberikan kontribusi nyata terhadap Harga Saham. Hal ini karena apabila ukuran perusahaan mengalami peningkatan maka harga saham akan ikut meningkat dan ketika ukuran

perusahaan menurun maka harga saham pun ikut menurun. Semakin besar ukuran suatu perusahaan sudah tidak diragukan lagi perusahaan tersebut unggul dalam segi kekayaan dan performance bagus, sehingga akan memberikan daya tarik kepada investor untuk percaya dan mau menanamkan modalnya dengan membeli saham, hal ini menyebabkan Harga Saham bergerak naik.

5.2 Saran

Bedasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen yang dapat berpengaruh terhadap harga saham, karena dalam penelitian ini kontribusi variabel Profitabilitas dan ukuran Perusahaan dalam mempengaruhi variabel harga saham hanya sebesar 14,5 % sedangkan sisanya 85,5 % di pengaruhi faktor lain.
2. Bagi investor hendaknya memperhatikan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan yang mempengaruhi harga saham secara signifikan dan selalu memperhatikan faktor – faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap harga saham.
3. Bagi manajemen perusahaan untuk meningkatkan laba perusahaan dengan upaya melakukan efisiensi terhadap biaya operasional dan memperluas proyek/pangsa pasar sehingga harga saham perusahaan akan meningkat.