

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian* 1 (3): 223–233.
- Akdon. 2006. *Strategic Management for Educational Management*. Alfabeta. Bandung.
- Andarrini, A., D. A. H. Lestari dan I. Nurmayasari. 2020. Strategi Pengembangan Koperasi Unit Desa (KUD) Mina Teluk Semangka Kecamatan Kota Agung Pusat Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 8 (3): 453–60.
- Aziz, G. A, Kartawan, dan B. Rahmat. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pengembangan Peternakan Sapi Perah Rakyat Di Kecamatan Paerageung Kabupaten Tasikmalaya. *Agribusiness System Scientific Journal* 1 (1): 15–29.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Mojokerto. 2018. *Masterplan Pengembangan Kawasan Agropolitan Pacet Kabupaten Mojokerto*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. Mojokerto.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. 2020. *Peternakan Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Badan. Jakarta Pusat.
- Bangun, W. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Erlangga. Jakarta.
- Blakely, J, dan D. H. Bade. 1994. *Strategi Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Bryson, JM. 2003. *Strategi Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Cahyawati, A N. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Umkm Bakery X Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 8 (2): 113–21.
- Darmawati, N K S. 2014. Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Tahun 2014. *Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA* 4 (1): 1–10.
- David, F R. 2009. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat. Jakarta.
- . 2010. *Manajemen Strategi : Konsep*. Salemba Empat Edisi 12. Jakarta.
- . 2011. *Manajemen Strategis : Konsep*. Salemba Empat. Jakarta.
- . 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ekotama, S. 2011. *Cara Mudah Bikin SOP Agar Bisnis Lebih Praktis*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Ermaya, S. K. 2019. Strategi Pengembangan Koperasi Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Di KSU Maju Jaya). *Ekonomi Dan Bisnis* 6 (1): 86–100.

- Febrinova, R. 2013. Kinerja Keuangan dan Strategi Pengembangan Usaha Koperasi (KUD Usaha Maju Desa Karya Bhakti Kec. Kampar Kiri). *Jurnal Sungkai* 1 (2): 14–36.
- Gandhy, A, dan S. D. Kurniawati. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 8 (1): 15–31.
- Gaspersz, V. 2003. *Total Quality Management*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hafsah, M. J. 2000. *Kemitraan Usaha*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Hanafi, R., H. Harlen, and A. Harahap. 2016. Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Pada Industri Kecil Dan Menengah Furnitur Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 4 (1): 883–897.
- Jusmaliani. 2011. *Pengelolaan Sumber Daya Insani*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kasmir. 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2008*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. Vol. 478.
- Kementerian Pertanian. 2016. *Outlook Susu Komoditas Pertanian Subsektor Peternakan*. Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertaniankretariat Jenderal - Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2020. 2020. *Laporan Kinerja Kementerian Pertanian Tahun 2019*. Kementerian Pertanian.
- Kiolol, P A, I. L. Moniaga, dan L. M. Rompas. 2019. Strategi Kepariwisata Di Kecamatan Kema Minahasa Utara. *Spasial* 6 (3): 670–80.
- Agariya, A K, A. Johari, H. K Sharma, U N S Chandraul, dan D Singh. 2012. The Role of Packaging in Brand Communication. *International Journal of Scientific & Engineering Research* 3 (2): 1–13.
- Laryska, N, dan T Nurhajati. 2013. Peningkatan Kadar Lemak Susu Sapi Perah Dengan Pemberian Pakan Konsentrat Komersial Dibandingkan Dengan Ampas Tahu. *AGROVETERINER* 1 (2): 79–87.
- Lestari, T R P. 2020. Keamanan Pangan Sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat Sebagai Konsumen. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial* 11 (1): 57–72.
- Meutia, N, T Rizalsyah, S Ridha, dan M K Sari. 2016. Residu Antibiotika Dalam Air Susu Segar Yang Berasal Dari Peternakan Di Wilayah Aceh Besar (Antibiotic Residuesin Water Fresh Milk Derivat From Farms in TheTerritory of Aceh Besar). *Ilmu Peternakan* 16 (1): 1–5.
- Miskiyah. 2011. Kajian Standar Nasional Indonesia Susu Cair Di Indonesia. *Jurnal Standardisasi* 13 (1): 1–7.
- Nababan, L A, I K Suada, dan I B N Swacita. 2014. Ketahanan Susu Segar Pada Penyimpanan Suhu Ruang Ditinjau Dari Uji. *Indonesia Medicus Veterinus* 3 (4): 274–82.

- Nanda, E D, A Anang, dan H Indrijani. 2017. Model Kurva Produksi Susu Sapi Perah Friesian Holstein Periode Laktasi 1 Dan 2 Di PT. Ultra Peternakan Bandung Selatan. *Fakultas Peternakan, Universitas Padjajaran*, 1–7.
- Nasution, A., dan P. Hidayat. 2014. Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Di Kota Medan Dengan Metode Analisis Swot Dan Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan 2 (7)*: 400–411.
- Nugroho, A D, R W Lestari, dan Jamhari. 2018. Upaya Memikat Generasi Muda Bekerja Pada Sektor Pertanian Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JPPUMA 6 (1)*: 76–95.
- Nuryono, R. 2012. Studi Kelayakan Pengembangan Pasar Hewan Di Kabupaten Bekasi. *AKP 1 (2)*: 25–49.
- Oka, B, M Wijaya, dan K Kadirman. 2018. Karakterisasi Kimia Susu Sapi Perah Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian 3 (2)*: 195–202.
- Pachta, A. 2005. *Hukum Koperasi Indonesia*. Kencana. Jakarta.
- Pratiwi, R O. 2014. Analisis Kelayakan Finansial Dan Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Pada Koperasi Peternak Galur Murni. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Puteri, A P A, dan F Kurniawan. 2017. Pengaturan Kontrak Inti Plasma Dalam Pemberdayaan Usaha Perkebunan Yang Patut Dan Adil. *Yuridika 30 (2)*: 186–200.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisa SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- . 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rohmawati, I. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating (Survei Pada Konsumen Pizza Hut Cabang Madiun). *Skripsi (S1) Thesis*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Erlangga. Jakarta.
- Sangadji, M E, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Setiawan, A, S Rudianda, dan T Arlita. 2013. Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Setia Jaya Di Desa Rambah Jaya Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu. *Jom FAPERTA 3 (1)*.
- Sinambela, Y, Darnianti, dan N Panjaitan. 2018. Analisis Startegi Pemasaran CV KARunia Makmur Persada (KMP) Dengan Metode SWOT. *Jurnal Juitech 2 (2)*: 56–66.
- Siregar, S. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dengan Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Kencana. Jakarta.
- . 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Rajawali2. Jakarta.
- Sitio, A dan T, Halomoan. 2001. *Koperasi: Teori Dan Praktek*. Erlangga. Jakarta.

- Subandi. 2009. *Ekonomi Koperasi (Teori Dan Praktik)*. Alfabeta. Bandung.
- Sucipto, R H. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Karyawan Republika. *Jurnal Administrasi Bisnis* 1 (1): 19–27.
- Sudiarmini, N W, N W S Astiti, dan N Parining. 2018. Manajemen Usahatani Salak Bali Organik Di SubakAbian Kebon Desa Nongan Kecamatan Rendang Kabupaten Karangasem. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)* 7 (4): 572–81.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sukirno, S. 1999. *Makroekonomi Modern*. Raja Grafindo Persada1. Jakarta.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Labkat Press. Bandung.
- Suryowardojo, P. 2012. Penampilan Kandungan Protein Dan Kadar Lemak Susu Pada Sapi Perah Mastitis Friesian Holstein Pugu. *J.Exp. Life Sci* 2 (1): 42–48.
- Suyanto, B. 2016. *Masalah Sosial Anak Edisi Revisi. Cetakan Ketiga*. Kencana. Jakarta.
- Swasty, W. 2016. *Branding: Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tambunan, Tulus. 2008. *Prospek Perkembangan Koperasi Di Indonesia Ke Depan: Masih Relevankah Koperasi Di Dalam Era Modernisasi Ekonomi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Trisakti. Jakarta.
- Uhrowiyah, W M I, Rizal, dan A Djamali. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Dan Agroindustri Susu Sapi Perah Di Kabupaten Jember. *Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis* 5 (2): 189–98.
- Ulma, R O. 2017. Efisiensi Penggunaan Faktor–Faktor Produksi Pada Usaha Tani Jagung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi|JIITUJ|* 1 (1): 1–12.
- Widyawati, R, O R P A Mussa, M D W Pratama, dan Roeswandono. 2020. “Perbandingan Kadar Lemak Dan Berat Jenis Susu Sapi Perah Friesian Holstein (Fh) Di Bendul Merisi, Surabaya (Dataran Rendah) Dan Nongkojajar, Pasuruan (Dataran Tinggi).” *VITEK: Bidang Kedokteran Hewan* 10: 15–19.