V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis perhitungan IFE (*Internal Factor Evaluation*) menunjukkan bahwa usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada memiliki total skor kekuatan yang lebih besar yaitu 1,80 dibandingkan dengan total skor kelemahan yang hanya memperoleh sebesar 1,71. Hal ini menunjukan bahwa usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada dari sisi internal memiliki kekuatan yang dominan. Selanjutnya pada hasil analisis perhitungan EFE (*Eksternal Factor Evaluation*) menunjukkan bahwa usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada memiliki total skor ancaman yang lebih besar yaitu 2,05 dibandingkan dengan total skor peluang sebesar 1,62. Hal ini menunjukan bahwa usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada dari sisi Eksternal memiliki permasalahan ancaman yang dominan.
2. Berdasarkan hasil analisis SWOT diketahui bahwa usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada terletak pada Kuadran II, yang berarti situasi dimana usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada memiliki kekuatan yang besar namun menghadapi tantangan yang besar. Usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada harus melakukan strategi ST (*Strength-Threat)*, usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada (Tutur Coffee Village) dapat menggunakan faktor kekuatan internal yang dimiliki untuk menghindari faktor ancaman eksternal yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah.

menggunakan kekuatan untuk menghindari ancaman yang ada dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar). Adapun alternatif strategi yang dapat digunakan yaitu : mengoptimalkan kapasitas produksi dengan menggunakan teknologi untuk membuat produk yang lebih inovatif, mempertahankan bahan baku yang berkualitas untuk menjaga kualitas produk cascara, dan menggunakan marketplace untuk memperluas pasar

5.2 Saran

Usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada sebaiknya memanfaatkan teknologi lebih modern dalam proses produksi cascara, supaya lebih efektif dan efisien dalam proses produksinya dan juga inovasi pengemasan yang lebih menarik dengan pemberian label. Perlunya pembenahan usaha khususnya dalam masalah manajemen dan administrasi keuangan maupun pemasaran yang telah dilakukan secara kontinyu, sehingga lebih memudahkan usaha ini dalam menentukan keputusan dalam sistem usahanya. Khususnya untuk pemasaran sebaiknya memanfaatkan teknologi. Serta bagi Usaha cascara di CV. Kopi Citarasa Persada sebaiknya mengimplementasikan strategi yang telah diformulasikan sehingga dapat meningkatkan perkembangan usaha ini.