

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2015. *Manajemen Strategi pengembangan usaha*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adeleke, Abi. 2020. *A Case Study Of The Marketing Tools Coffee Shop Owners Use To Sustain Business*. Open Journal Business and Managemet, Vol. 8
- Adithia, Sandy dan Mega Puspita P. J. 2021. *Strategi Pemasaran Digital Produk Minuman Kopi dimasa Pandemi*. Journal Of Research On Business and Tourism, Vol 1. No 1.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Kopi Indonesia 2017*. <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/20/71e7ada61b13e59be0b1bf80/statistik-kopi-indonesia-2017.html>.
- Bappenas RI. 2020. *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan II 2019*. Journal of Chemical Information and Modeling.
- Departemen Perindustrian. 2009. *Road Map Industri Pengolahan Kopi*. Direktorat Jenderal Agro dan Kimia. Jakarta
- Diatprasojo, Lantip. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press
- Hafsah, M.J. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Infokop Nomor 25 Tahun XX
- Hamid, Satim. 2020. *Analysis Marketing Strategy Of Coffee Luwak Cikole: A Case Study*. Proceedings of The 2nd International Conference on Strategic Mental Revolution (ICoSMR).
- Hamni. 2013. *Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung*. Jurnal Mechanical, Volume 4, Nomor 1.
- Hasrianti. 2017. *Data Kandungan Gizi Bahan Pangan Pokok dan Penggantinya*. Makasar: Universitas Hassanudin
- Hoffmann, P.N. 2000. *An Examination of the "Sustainable Competitive Advantage" Concept : Past, Present, and Future*. Academy of Marketing Science : Alabama.
- Kotler, P. dan Kevin L. K. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. England: Pearson Education, INC
- \_\_\_\_\_. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks
- Malau, H. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Margaret A. 2003. *The Dynamic Resource-Based View : Capability Lifecycles*.

Strategic Management Journal, Vol. 24.

- Najiyati, S dan Danarti. 2006. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Penebar Swadaya, Jakarta. 192 hlm.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Kopi Budidaya & Penanganan Pascapanen*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Novitasari, U. Diana dan M. Andi Ismail. 2021. *Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember*. Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri, Vol 1, No 1
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka.
- Partomo, Titik S. dan Abd. Rachman S. 2002. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pasaribu, A. M. 2012. *Kewirausahaan Berbasis Agribisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Pudji, R. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Purnama, S. 2016. *Karakteristik Kopi Arabika Berdasarkan Daerah Asal dan Tingkat Roasting*. <http://disbun.jabarprov.go.id>.
- Ramadhani, Riska. 2018. *Analisis Ekspor Kopi Indonesia*. [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT, Cetakan kedua puluh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, A., & Prawironegoro, D. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Saragih, J. Rudiantho. 2017. *Aspek Sosiokologis Usaha Tani Kopi Arabika Di Dataran Tinggi Kabupaten Simalungun Sumatra Utara*. Sosiohumaniora, Vol. 19, No 3.
- Sari, N. 2014. *Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Kopi Indonesia*. Tesis. Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Setyaningrum, A. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sukatmadiredja, N. R. dan Windy Mella R. 2019. *Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT pada Perusahaan Kopi Lokal*. Jurnal Ecoprenur, Vol. 2, No. 2
- Syakir, M. 2010. *Budidaya dan pascapanen kopi*. (<http://www.starfarmagris.co.cc/2009/06/pengolahanpascapanenkopi.html>)
- Taufiqurokhman, 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: FISIP Universitas Prof. Dr. Mooestopo.
- Thamrin dan Francis T. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Cetakan 4. Jakarta
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi pengembangan usaha*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tohar, M. 1999. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, Mei 1999.
- Tulus T.H. T. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Wijayanti. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuliasmara, F. 2018. *Budidaya Kopi Berkelanjutan Dan Ramah Lingkungan*. Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia <http://www.tpsaproject.com/wpcontent/uploads>
- Yusdiasli, Mursalim & Tulliza. (2012) *Pengaruh Suhu dan Lama Penyangraian Terhadap Tingkat Kadar Air dan Keasaman Kopi Robusta*
- Yusdilai, W. (2012). *Pengaruh Suhu Dan Lama Penyaringan Terhadap Tingkat Kadar Air Dan Keasaman Kopi Robusta*, 1–28.