



BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh peneliti dari dilaksanakannya penelitian analisis bauran pemasaran transportasi bus trans semanggi adalah sebagai berikut :

1. Bus Trans Semanggi merupakan gabungan dari 3 konsorium perusahaan otobus yakni PT. Kalisari Citra Jaya (Dari Surabaya), PT. Harapan Jaya Prima (Dari Tulungagung), dan PT. Tentrem Sejahterah Karoseri (Dari Malang).
2. Unit dari Bus Trans Semanggi direncanakan sebanyak 104 unit, namun jumlah itu dilakukan secara bertahap melalui pengadaan setiap tahun. Untuk saat ini unit yang sudah ada dan beroperasi baru sebanyak 17 unit yang terdiri dari 15 unit sebagai armada utama dan 2 unit sebagai armada cadangan
3. Bus Trans Semanggi menggunakan unit *Chassis Mercedes Bens* tipe O 500 U 1726 LE buatan Karoseri Laksana
4. Bus Trans Semanggi melayani rute dari dan ke UNESA Lidah Wetan – Jl. Raya Babatan – Jl. Meyjen Yono Suwoyo – Jl. HR. Muhammad – Jl. Meyjen Sungkono – Jl. Kutai – Jl. Bengawan – Jl. Raya Darmo – Jl. Urip Sumoharjo – Jl. Basuki Rahmat – Jl. Gubernur Suryo – Jl. Yos Sudarso – Jl. Walikota Mustajab – Jl. Gubeng Pojok – Jl. Meyjend Prof Dr. Moestopo – Jl. Dharmahusada – Jl. Kertajaya – Jl. Manyar Kertoajo – Jl. Raya Kertajaya Indah – Bundaran ITS – Jl. Raya ITS – Jl. Raya Kejawan Putih Tambak. Kemudian kembali ke Jl. Raya ITS – Bundaran ITS – Jl. Raya Kertajaya Indah – Jl. Manyar

Kertoajo – Jl. Kertajaya – Jl. Dharmahasada hingga menuju UNESA Lidah Wetan.

5. Bus Trans Semanggi beroperasi mulai pukul 05.00 WIB s.d. 21.00 WIB dengan dikenai tarif dalam sekali perjalanan jauh dekat sebesar Rp5.000,00 (Lima Ribu Rupiah) untuk masyarakat umum atau regular dan Rp3.500,00 (Tiga Ribu Lima Ratus Rupiah) untuk pelajar/mahasiswa
6. Hasil penelitian yang menggunakan bauran pemasaran 4P *Product* (Bus Trans Semanggi), *Price* (Tarif Bus Trans Semanggi), *Place* (Rute dan Halte/Bus Stop), serta *Promotion* (Kepopuleran Bus Trans Semanggi) melalui pengambilan angket/kuisisioner kepada penumpang menunjukkan bahwa :
 - A. Pada *Product* (Bus Trans Semanggi) berdasarkan penumpang dari status pekerja serta pelajar & mahasiswa yang masing-masing berjumlah 50 orang sehingga total keseluruhannya sebanyak 100 orang menyatakan bahwa interior dan eksterior Bus Trans Semanggi terlihat bagus dan merasa nyaman menggunakan Bus Trans Semanggi, yang dapat dipastikan langsung berdasarkan jenis kelamin penumpang didapat hasil yang sama.
 - B. Pada *Price* (Tarif Bus Trans Semanggi) berdasarkan penumpang dari status pekerja sebanyak 50 orang terdapat 1 penumpang yang menyatakan bahwa tarif Bus Trans Semanggi tidak terjangkau, sedangkan ke 49 sisanya menyatakan terasa terjangkau. Untuk metode pembayaran terdapat 3 orang yang menyatakan bahwa merasa tidak memudahkan penumpang dalam penggunaan Bus Trans Semanggi, sedangkan ke 47 sisanya menyatakan metode pembayaran memudahkan

penumpang untuk penggunaan Bus Trans Semanggi. Sedangkan dari penumpang berstatus pelajar & mahasiswa sebanyak 50 orang terdapat 2 penumpang yang menyatakan bahwa tarif Bus Trans Semanggi terasa tidak terjangkau, sedangkan ke 48 sisanya menyatakan tarif Bus Trans Semanggi terasa terjangkau. Untuk metode pembayaran terdapat 3 orang yang menyatakan bahwa terasa tidak memudahkan dalam penggunaan Bus Trans Semanggi, sedangkan ke 47 sisanya menyatakan metode pembayaran terasa memudahkan untuk penggunaan Bus Trans Semanggi. Berdasarkan penumpang dari jenis kelamin laki-laki sebanyak 38 orang terdapat 1 penumpang yang menyatakan bahwa tarif Bus Trans Semanggi terasa tidak terjangkau, sedangkan ke 37 sisanya menyatakan tarif Bus Trans Semanggi terasa terjangkau. Untuk metode pembayaran terdapat 3 orang yang menyatakan bahwa terasa tidak memudahkan dalam penggunaan Bus Trans Semanggi, sedangkan ke 35 sisanya menyatakan metode pembayaran terasa memudahkan untuk penggunaan Bus Trans Semanggi. Sedangkan dari penumpang berjenis kelamin perempuan sebanyak 62 orang terdapat 2 penumpang yang menyatakan bahwa tarif Bus Trans Semanggi terasa tidak terjangkau, sedangkan ke 60 sisanya menyatakan tarif Bus Trans Semanggi terasa terjangkau. Untuk metode pembayaran terdapat 3 orang yang menyatakan bahwa terasa tidak memudahkan dalam penggunaan Bus Trans Semanggi, sedangkan ke 59 sisanya menyatakan metode pembayaran dirasa memudahkan untuk penggunaan Bus Trans Semanggi.

C. Pada *Place* (Rute dan Halte/Bus Stop Bus Trans Semanggi) berdasarkan penumpang dari status pekerja sebanyak 50 orang terdapat 4 penumpang yang menyatakan bahwa rute Bus Trans Semanggi tidak menjangkau lokasi tujuannya secara tepat, sedangkan ke 49 sisanya menyatakan rute Bus Trans Semanggi dapat menjangkau lokasi tujuan mereka secara tepat. Sedangkan untuk penambahan rute Bus Trans Semanggi hanya ada 1 penumpang yang merasa bahwa tidak perlu sedangkan sisanya ke 49 menyatakan setuju untuk Bus Trans Semanggi manambah rute baru. sedangkan berdasarkan penumpang yang masih pelajar & mahasiswa sebanyak 50 orang terdapat 5 penumpang yang menyatakan bahwa rute Bus Trans Semanggi tidak menjangkau lokasi tujuannya secara tepat, sedangkan ke 45 sisanya menyatakan rute Bus Trans Semanggi dapat menjangkau lokasi tujuan mereka secara tepat. Sedangkan untuk penambahan rute Bus Trans Semanggi hanya ada 1 penumpang yang merasa bahwa tidak perlu sedangkan sisanya ke 49 menyatakan setuju untuk Bus Trans Semanggi manambah rute baru. Serta penumpang berdasarkan jenis kelamin laki-laki sebanyak 38 orang terdapat 6 penumpang yang menyatakan bahwa rute Bus Trans Semanggi tidak menjangkau lokasi tujuannya secara tepat, sedangkan ke 32 sisanya menyatakan rute Bus Trans Semanggi dapat menjangkau lokasi tujuan mereka secara tepat. Sedangkan untuk penambahan rute Bus Trans Semanggi hanya ada 1 penumpang yang merasa bahwa tidak perlu sedangkan sisanya ke 37 menyatakan setuju untuk Bus Trans Semanggi manambah rute baru. sedangkan berdasarkan penumpang berjenis

kelamin perempuan sebanyak 62 orang terdapat 3 penumpang yang menyatakan bahwa rute Bus Trans Semanggi tidak menjangkau lokasi tujuannya secara tepat, sedangkan ke 59 sisanya menyatakan rute Bus Trans Semanggi dapat menjangkau lokasi tujuan mereka secara tepat. Sedangkan untuk penambahan rute Bus Trans Semanggi hanya ada 2 penumpang yang merasa bahwa tidak perlu sedangkan sisanya ke 60 menyatakan setuju untuk Bus Trans Semanggi manambah rute baru.

- D. Pada *Promotion* (Kepopuleran Bus Trans Semanggi) berdasarkan penumpang dari stats pekerja sebanyak 50 orang, sebanyak 17 orang menyatakan tidak mengetahui akun media sosial Bus Trans Semanggi, sisanya ke 33 orang telah mengetahui. Sedangkan sebanyak 21 orang menyatakan tidak/belum pernah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi baik melalui media sosial, media cetak, siaran televisi, radio, dan sebagainya. Sisanya ke 29 orang menyatakan telah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi. Dari penumpang berstatus pelajar & mahasiswa sebanyak 50 orang, sebanyak 20 orang menyatakan tidak mengetahui akun media sosial Bus Trans Semanggi, sisanya ke 30 orang telah mengetahui. Sedangkan sebanyak 16 orang menyatakan tidak/belum pernah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi baik melalui media sosial, media cetak, siaran televisi, radio, dan sebagainya. Sisanya ke 34 orang menyatakan telah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi. sedangkan berdasarkan jenis kelamin penumpang laki-laki sebanyak 38 orang sebanyak 11 orang menyatakan tidak mengetahui akun media sosial Bus Trans Semanggi, sisanya ke 19 orang telah mengetahui. Sedangkan

sebanyak 10 orang menyatakan tidak/belum pernah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi baik melalui media sosial, media cetak, siaran televisi, radio, dan sebagainya. Sisanya ke 28 orang menyatakan telah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi. Sedangkan dari penumpang berjenis kelamin perempuan sebanyak 62 orang, terdapat 22 orang menyatakan tidak mengetahui akun media sosial Bus Trans Semanggi, sisanya ke 40 orang telah mengetahui. Sedangkan sebanyak 21 orang menyatakan tidak/belum pernah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi baik melalui media sosial, media cetak, siaran televisi, radio, dan sebagainya. Sisanya ke 39 orang menyatakan telah menjumpai iklan Bus Trans Semanggi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Bus Trans Semanggi saran yang dapat disampaikan oleh peneliti kepada PT. Seduluran Bus Suroboyo selaku operator berdasarkan analisis bauran pemasaran 4P *Product* (Bus Trans Semanggi), *Price* (Tarif Bus Trans Semanggi), *Place* (Rute dan Halte/Bus Stop), serta *Promotion* (Kepopuleran Bus Trans Semanggi) sebagai berikut :

1. *Product* : Segera menambah unit dari Bus Trans Semanggi supaya semakin cepat dalam waktu tunggu calon penumpang. Tetap menjaga kebersihan dan ketertiban yang selama ini telah dipatuhi untuk menjaga dan meningkatkan rasa nyaman dan aman penumpang.
2. *Price* : Mempertahankan tarif yang murah untuk sekali perjalanan jauh dekat pada setiap rute-rute baru yang nantinya akan dilalui.

3. *Place* : Menjaga keutuhan, kebersihan, perawatan, dan pemeliharaan halte dan bus stop guna tetap memberikan kenyamanan bagi calon penumpang Bus Trans Semanggi.
4. *Promotion* : Lebih gencar dalam mempromosikan dan mengenalkan Bus Trans Semanggi baik melalui media sosial, iklan televisi, radio, media cetak, dan sebagainya guna mengeksistensikan penggunaan sarana transportasi umum bagi masyarakat Kota Surabaya.